

MBA Marketing et Communication Santé
FORMATION CONTINUE



Institut
d'Administration
des Entreprises
de Paris

2015

*Sorbonne Graduate
Business school*

almedys **LIFE**


IAE
PARIS
PANTHÉON-SORBONNE

MBA

Marketing et Communication Santé



Selon l'OMS, "la santé est un état de complet bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité". Il est d'emblée possible d'entrevoir l'immensité et la complexité du champ couvert par le management de la santé.

Etablir une relation entre le marketing, la communication et la santé a pour vocation de générer des interactions naturelles et bénéfiques entre les individus et les groupes, afin de susciter un changement positif en termes de santé publique, et apporter de manière responsable et éthique des solutions à des besoins de santé individuels ou collectifs, et cela grâce à des produits et services.

Objectifs

Le MBA MCS Marketing et Communication Santé est un programme académique intensif en management de la santé, centré sur les disciplines clés du marketing éthique et de la communication responsable décliné tant sur des aspects stratégiques qu'opérationnels, y compris dans le domaine du digital et de la e-santé. Il permet aux participants d'acquérir des connaissances actualisées et des savoir-faire opérationnels, pour des prises de décisions plus sûres face aux contraintes techniques spécifiques, éthiques et réglementaires du secteur de la santé, à destination de toutes les organisations tant privées que publiques.

Partenariat

Le MBA Marketing et Communication Santé est proposé par l'IAE de Paris en partenariat avec ALMEDYS LIFE (<http://www.almedys-life.com>), Institut de formation spécialisé en management de la santé et du développement durable, expert de la valorisation du capital humain au sein des entreprises, et cabinet de coaching des managers depuis plus de dix années.

Public concerné

Le MBA MCS forme les futurs cadres supérieurs et dirigeants, spécialistes du marketing et de la communication santé, à destination des industries de santé, des sociétés de conseil, des institutions sanitaires, sociales et financières, de même que les créateurs d'entreprises. Véritable accélérateur de carrière, le programme permet un repositionnement professionnel. Les profils de référence sont les suivants : Scientifiques (médecins, pharmaciens, vétérinaires, chirurgiens-dentistes, biologistes, ingénieurs en agronomie, chercheurs, etc.), Ecoles de commerce, IEP, Ecoles de journalisme, Sciences sociales (Droit, Economie, Sociologie, etc.).

Chaire Marques & Valeurs

La chaire Marques & Valeurs a pour objectif de favoriser la création, la diffusion et l'échange de connaissances autour des enjeux auxquels les organisations font face aujourd'hui, en matière de management de marque (e-réputation, résistance aux marques, alliances de marques, marque employeur...) et auprès de différentes fonctions (marketing, RH, stratégie, finance, juridique...).

Organisation

Le cursus est décliné sous la forme de douze séminaires mensuels d'une durée de trois à cinq jours sur une période totale d'une année totalisant 350 heures de formation. Un voyage d'études est prévu à Bruxelles auprès des institutions européennes. Le programme s'intègre harmonieusement dans l'activité professionnelle des auditeurs qui peuvent immédiatement mettre en œuvre leurs acquis.

Les + de la formation

- > Un programme innovant, enrichi en permanence, abordant autant le marketing et la communication santé de manière globale, que de façon spécifique selon les différents secteurs explorés. Une pédagogie active directement inspirée par l'entreprise, qui permet d'acquérir une double compétence en management.
- > Solide réputation internationale de l'IAE de Paris – Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne au cœur de Paris.
- > Un corps professoral d'excellence constitué d'enseignants-chercheurs et de praticiens issus d'entreprises, institutions et organisations de référence dans le domaine de la santé.
- > Un partage d'expérience avec les autres participants issus d'horizons variés. Un accompagnement personnalisé dans la formalisation du projet professionnel en partenariat avec l'ANDRH.
- > Un réseau dense d'entreprises partenaires qui sont associées aux travaux de groupes et notamment lors de la réalisation de Business Plans à soumettre à des Business Angels du monde de la santé.
- > Un accès aux différents réseaux professionnels : Association des anciens Elèves de l'IAE de Paris (ALUMNI), créée en 1957 et constituée de plus de 26.000 diplômés, Club professionnel MCS, une participation aux conférences thématiques organisées dans le cadre du programme. Ouverture internationale dans le cadre du séminaire d'étude à l'étranger.

Programme

Unités d'Enseignement	Volume horaire
Fondamentaux de la santé	30 h
Fondamentaux du management	30 h
Marketing de la santé	85 h
Communication de la santé	75 h
Management transversal des organisations de santé	16 h
Ethique, contexte légal et droit de la santé	15 h
Finance et Business Models de la santé	15 h
Perspectives sectorielles santé	35 h
Développement personnel	24 h
Séminaire international à Bruxelles	25 h
TOTAL	350 h

> *Téléchargez le descriptif détaillé des enseignements du master sur le site de l'IAE de Paris.*

La pédagogie

La méthode pédagogique des études de cas permet à l'auditeur d'être immergé de manière active dans la réalité opérationnelle des entreprises ; cette réalité concrète conduit à une parfaite compréhension des concepts fondamentaux développés lors des interventions d'experts et des enseignants-chercheurs.

Les travaux en groupes réduits permettent par ailleurs de développer une intelligence collaborative dans le management de projets en favorisant l'interactivité.

La gestion de projets permet de s'inscrire dans une logique de challenge permanent, et de développer des aptitudes au leadership et à la conduite du changement. Un mémoire professionnel est produit sur une thématique managériale innovante, en vue d'une soutenance auprès d'un jury de professeurs et de professionnels.

Séminaire International - Bruxelles

Un voyage d'études à Bruxelles durant lequel les étudiants sont immergés pendant une semaine au cœur des centres de décisions de l'Europe, séminaire intensif de découverte des réseaux d'intérêts et de régulation en matière de santé.

Equipe pédagogique

Enseignants universitaires : **Jean-Pierre Helfer** (Professeur, IAE de Paris) • **Géraldine Michel** (Professeur, IAE de Paris) • **Ouidade Sabri** (Professeur, IAE Gustave Eiffel) • **Frédéric Gautier** (Professeur, Université Paris Ouest Nanterre) • **Fabienne Berger-Remy** (Maître de Conférences, IAE de Paris) • **Valérie Zeitoun** (Maître de Conférences associée, IAE de Paris) • **Georges Chappotteau** (Maître de Conférences associé, IAE de Paris) • **Philippe Magdelaine** (Maître de Conférences associé, IAE de Paris) • **Pia Imbs** (Maître de Conférences, EM Strasbourg) • **Yvonne Lagarde** (Maître de Conférences, Université Paris Ouest Nanterre).



Séminaire international à Bruxelles

Intervenants professionnels : Dr **Karim Zinaï** (Président ALMEDYS LIFE) • Dr **Hervé Bonnaud** (Président du Groupe NEX&COM) • **Jean-Claude Beaujour** (Avocat associé – Cabinet SMITH D'ORIA) • **Linda Pavy** (Directeur du Département Santé, BURSON-MARSTELLER Europe) • **Thierry Libaert** (Expert en communication, Membre du comité économique & social européen) • **Diana Derval** (Présidente de l'Institut DERVAL RESEARCH) • **Bernard Peyrical** (VP Communication globale, SANOFI Consumer Healthcare) • **Florence Paris** (Directeur de la Communication Corporate, COCA COLA France) • **Assaël Adary** (Président et Cofondateur du cabinet OCCURRENCE) • **Claude Errera** (Directeur Général du Cabinet DOPAMINE) • **Frédéric Levy** (Directeur général, Laboratoire BIOCYTE) • **Nicolas Bohuon** (DG PR Editions – Groupe IMS, Magazine «Pharmaceutiques») • **Christophe Reille** (Senior Partner – FOOTPRINT Consultants) • **Jean-François Riffaud** (Ex Directeur de la communication et des ressources – CROIX ROUGE) • **Nathalie Péliissier** (Directrice Générale ETM) • **Sandrine Cordier** (Directeur Unité Thérapeutique Immunologie - MSD) • **Cécile Tharaud** (Président – INSERM Transfert Initiative).

Direction du programme



Géraldine MICHEL
Professeur des universités
Directeur de la Chaire Marques & Valeurs
de l'IAE de Paris



Karim ZINAÏ
Docteur en médecine, ESCP-Europe,
Président de Almedys Life.

L'IAE de Paris, un établissement universitaire

Etablissement public d'enseignement supérieur, l'IAE de Paris s'est spécialisé, depuis 1956, dans la formation des cadres au management.

Chaque année, 1800 étudiants de formation continue, initiale et apprentissage suivent les programmes dispensés par l'Institut en France ou à l'étranger. On compte aujourd'hui plus de 26 000 diplômés exerçant dans les entreprises du monde entier.

Tous les programmes de l'IAE de Paris sont dispensés par son propre corps professoral composé des professeurs permanents qui mènent leur activité de recherche dans le domaine qu'ils enseignent, et par des intervenants extérieurs experts dans leur spécialité.

L'IAE de Paris est rattaché à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et propose à ce titre des diplômes nationaux de Licence, Master, Doctorat ainsi que des diplômes universitaires.

La formation continue

La formation continue est depuis toujours au cœur de l'activité de l'IAE de Paris. L'Institut propose sur son site parisien plusieurs diplômes à destination des salariés :

Masters : Contrôle-Audit • Finance • Management des associations • Management des Ressources humaines et Responsabilité sociale de l'entreprise • Marketing et pratiques commerciales • Recherche Organisation appliquée

MBA : Master Administration des Entreprises • International MBA • Global Partners MBA • MBA Management International

Intégrer le MBA Marketing et Communication Santé

Conditions d'admission

Les candidats au MBA MCS doivent avant tout avoir une personnalité à fort potentiel de développement professionnel et remplir les conditions préalables suivantes :

1. Justifier d'une activité professionnelle d'au moins 3 à 4 années à un poste d'encadrement depuis l'obtention de leur diplôme.
2. Posséder un niveau Bac +4/5 minimum.

Les candidats qui ne répondent pas aux critères du diplôme peuvent demander à bénéficier du décret de 1985 sur la VAP (Validation des Acquis Professionnels).

Sélection des candidats

1. Examen du dossier de candidature (admissibilité) : retrait du dossier en ligne sur le site internet de l'IAE de Paris jusqu'au **15 février 2015**. L'étudiant télécharge un dossier de candidature sur le site www.iae-paris.com, le complète et le retourne à l'IAE de Paris.
2. Convocation à une demi-journée de sélection comprenant :
 - Un entretien individuel
 - Un test de personnalité
 - Des tests de raisonnement logique
 - Un test d'Anglais
3. Délibération du jury d'admission composé d'universitaires et de praticiens (réponse sous quinzaine de jours)

Modalités de financement

Dans le cadre de la formation professionnelle continue, le coût de la formation peut éventuellement être financé en totalité ou en partie par l'entreprise sur son budget formation, par un organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) selon le secteur d'activité concerné; par un organisme dans le cadre d'un congé individuel de formation ou droit individuel à la formation (FONGECIF) ; ou encore par un prêt bancaire personnel. (NB.: des partenariats existent avec certains établissements bancaires). Les personnes en repositionnement professionnel devront prendre contact avec leur conseiller Pôle Emploi ou APEC.

Coût de la formation 2015

Frais de dossier pour la procédure d'admission : 150 €

Tarif 2014 - 2015 : 16.000 €

Droits universitaires inclus.

Contact

Dalila BENAHMED

tél : 01 53 55 28 06

mba.mcs.iae@univ-paris1.fr



DOSSIER DE CANDIDATURE 2015

Coller une
photo
d'identité

Nom (en capitales) Prénom

Nom Marital

Date de naissance | _ | _ | / | _ | _ | / | _ | _ | _ | _ | Age ans

Lieu Département | _ | _ |

Pays Nationalité.....

Adresse personnelle.....

Code Postal | _ | _ | _ | _ | _ | Ville

☎ Domicile ☎ Bureau.....

☎ Mobile

✉ Mail Personnel (en majuscules SVP)@.....

✉ Mail Professionnel (en majuscules SVP)@.....

Plusieurs sources de financement sont envisageables :

- ☐ PERIODE DE PROFESSIONNALISATION
- ☐ CONGE INDIVIDUEL DE FORMATION
- ☐ DROIT INDIVIDUEL DE FORMATION
- ☐ PLAN DE FORMATION
- ☐ INDIVIDUEL
- ☐ PLAN DE SAUVETAGE DE L'EMPLOI (PSE)
- ☐ AUTRE (A PRECISER)

.....

FORMATION

INTITULE DU DIPLOME LE PLUS ELEVE :

ANNEE D'OBTENTION :

Nom de l'Etablissement

Adresse

Code Postal Ville

Pays

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

NOMBRE D'ANNEES D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE :

DONT NOMBRE D'ANNEES CADRE OU ASSIMILE CADRE :

VOTRE ENTREPRISE ACTUELLE

• **SIEGE :** RAISON SOCIALE

SIREN

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

SECTEUR D'ACTIVITE

NOMBRE DE SALARIES DATE D'ENTREE.....

SERVICE : NOM DU SERVICE

ADRESSE (si différente).....

CODE POSTAL VILLE

 FAX

 **VOTRE FONCTION :**

.....

 **VOS RESPONSABILITES (DETAILLEES) :**

.....

MOTIVATIONS

 Indiquez en quelques lignes les objectifs que vous poursuivez en postulant à cette formation.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue lines, resembling notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

 **Indiquez en quelques lignes votre projet professionnel en lien avec la formation.**

This image shows a full page of primary-ruled notebook paper. It features multiple sets of horizontal lines across the entire page. Each set consists of three lines: a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line. The lines are evenly spaced and extend from the left margin to the right edge of the page. There are no margins, text, or other markings present.

Comment avez-vous appris l'existence de cette formation ?

- ☐ Radio (précisez)
- ☐ Documentation/ Publicité/Presse (préciser laquelle)
- ☐ Étudiant ou Ancien Étudiant de l'IAE.....
- ☐ Entreprise.....
- ☐ Contact ALMEDYS LIFE
- ☐ Internet (précisez le site)
- ☐ Site de l'IAE
- ☐ Site de ALMEDYS LIFE
- ☐ Autre Site (précisez)
- ☐ Autre Support (précisez)

Je soussigné(e) :

Certifié exact, le Signature :

RECRUTEMENT

Admissibilité

- Etude du dossier de candidature

Admission

- Entretien avec l'équipe pédagogique

Les dossiers d'inscription sont traités par ordre d'arrivée du dossier complet. Le nombre de places est limité.

JOINDRE OBLIGATOIREMENT LES PIECES SUIVANTES :

(TOUT DOSSIER INCOMPLET OU PARVENU HORS DELAI NE SERA PAS PRIS EN COMPTE)

- ☐ deux photos d'identité (tirage sur papier photo). Une à découper et à agraffer en première page du dossier
- ☐ la photocopie de votre diplôme le plus élevé
- ☐ un curriculum vitae détaillé

DOSSIER A RETOURNER jusqu'au 15 FEVRIER 2015 à :

IAE DE PARIS – DALILA BENAHMED
21, RUE BROCA
75240 PARIS CEDEX 05

POUR TOUT RENSEIGNEMENT:

☎ 01 53 55 28 06

✉ mba.mcs.iae@univ-paris1.fr

RESERVE A L'ADMINISTRATION

Date :

Signature :