

Mail Compagnie du 29.06.2021 - TRADUCTION AumSante

Ce vendredi de fréquence avait tout pour plaire, n'est-ce pas ? L'ordre du jour était rempli de nouvelles intéressantes et importantes. Pour que vous puissiez tout revoir à votre guise, nous avons rassemblé ici les sujets les plus importants pour vous.

Nouveau : Groupes de programmes, le modèle économique, le backoffice et plus

Chère Élodie,

Présentation des nouveaux groupes de programmes « **Bien-être** » et « **Deep Cycle H** »



Bien-être pour le corps, l'esprit et l'âme

Wellbeing propose trois programmes IMF (IMF signifie Individual Microcurrent Frequencies), dont un programme pour le corps dont les fréquences sont basées sur les résonances de base du champ bioénergétique du corps. Le programme pour l'esprit équilibré a été développé sur la base des fréquences traditionnelles du solfège, qui harmonisent l'esprit et communiquent avec l'esprit cosmique. Le programme pour le bien-être de l'Âme contient les fréquences de résonance d'octave des couleurs spectrales du vol. Les programmes peuvent être utilisés séparément, mais ils se complètent dans une synergie optimale.

Vous trouverez bientôt le flyer du groupe de programmes Bien-être dans votre backoffice en téléchargement.

Deep Cycle H (Harmonique) pour votre connexion à la nature

Deep Cycle H (Harmonic) est un système holistique pour tous les niveaux d'existence. Il vous aide à entrer en harmonie avec les cycles de votre vie, à accueillir et à accepter le changement. Les fréquences harmoniques du groupe de programme Deep Cycle H sont le résultat de 10 ans de recherche et d'application de Jan Poleszynski dans sa pratique. Ils comprennent des fréquences et des harmoniques dont l'origine est dans la nature, vous aidant à trouver l'harmonie avec vous-même et la nature.

Vous pouvez télécharger le dépliant du groupe de programmes Deep Cycle H dans votre backoffice en téléchargement

HealAdvisor Search gratuitement à partir du 1er juillet

Pour les nouveaux membres

À compter du 1er juillet 2021, le module de recherche HealAdvisor remplacera gratuitement l'ancienne version Deep Cycle ! La recherche HealAdvisor sera activée automatiquement deux semaines après l'achat de toute nouvelle édition Healy.

Pour les Membres inscrits avant le 1er juillet 2021

Tous les membres existants qui achètent un abonnement HealAdvisor Search entre le 3 juillet et le 31 août 2021, ne seront facturés que pour un mois au prix de 33,50 EUR* (20 PV). Après cela, ces abonnements seront automatiquement convertis en abonnements à vie sans frais supplémentaires. Obtenez HealAdvisor-Search à vie - au prix d'un abonnement d'un mois !

*prix net (Hors taxe) dans le monde entier

Le nouveau modèle commercial et plan de rémunération - Bientôt disponible dans votre backoffice

Le nouveau modèle d'affaires et le plan de rémunération vous offrent de nombreux avantages :

- Le modèle d'abonnement fournit un revenu prévisible et durable.
- Il permet:

des gains immédiats et même un avancement de rang facile au cours des 90 premiers jours
rétention plus forte des nouveaux IHWM et constructeurs
de meilleures opportunités de revenus pour les nouveaux IHWM et les premiers constructeurs
de meilleures opportunités de revenus pour ceux qui aident les autres à réussir
d'excellentes récompenses pour les bâtisseurs qui prennent soin de leurs étoiles montantes
des équipes et des chefs d'équipe plus forts

Cela rend une croissance durable et à long terme réalisable sur tous les marchés !

À compter du 1er juillet, nous vous fournirons un guide de transition du plan de rémunération pour les 6 premiers mois dans votre langue. De plus, la brochure du plan de rémunération sera prête dans toutes les langues. De plus, nous vous fournirons une formation, des vidéos, une présentation du plan de rémunération et d'autres supports

Backoffice et fermeture du magasin pendant 48 heures à partir du 30 juin 2021

Un nouveau système est mis en service : à partir de 23h59 CET le mercredi 30 juin 2021, nous fermerons nos systèmes jusqu'à 48 heures car nous devons migrer les données vers le nouveau système. Une fois cette opération terminée, nous activerons le nouveau backoffice et vous informerons bien sûr lorsque tout sera revenu à la normale.

Notre demande pour vous concernant le backoffice

Étant donné que nous sommes soumis à la DSGVO en Europe, nous ne sommes autorisés à montrer à la ligne ascendante que les données des membres de première ligne parrainés personnellement. Afin que votre upline puisse mieux vous accompagner à l'avenir, nous vous demanderons votre accord pour montrer vos données à l'upline dans le backoffice début juillet. Ce n'est qu'ainsi que votre upline a la possibilité de vous soutenir de la meilleure façon possible et de travailler avec vous pour atteindre les rangs supérieurs. Par conséquent, veuillez accepter cette demande.

Backoffice et fermeture du magasin pendant 48 heures à partir du 30 juin 2021

Un nouveau système est mis en service : à partir de 23h59 CET le mercredi 30 juin 2021, nous fermerons nos systèmes jusqu'à 48 heures car nous devons migrer les données vers le nouveau système. Une fois cette opération terminée, nous activerons le nouveau backoffice et vous informerons bien sûr lorsque tout sera revenu à la normale.

Notre demande pour vous concernant le backoffice

En direct du 1er juillet 2021 : notre nouveau concept de magasin Hub

https://campaign-image.com/zohocampaigns/55114000248589004_zc_v113_1620129916449_vmv_nl_banner.jpg

Notre site Web propose également quelque chose de nouveau. Nous avons divisé le magasin existant en 8 magasins hub pour différentes régions géographiques.

Les avantages sont évidents :

- Meilleures performances du magasin grâce à la segmentation du trafic et une meilleure structure des données.
- Moins de complexité par région en raison de moins de plugins et moins de langues par boutique hub.
- Prise en charge meilleure et plus rapide des localisations et des exigences spécifiques à chaque pays.

Quelles solutions de paiement sont proposées ?

Nous proposons actuellement l'intégration avec plusieurs nouveaux fournisseurs de services de paiement jusqu'à ce que nous ayons une solution de paiement locale dans chaque pays actif. Les conditions locales sont très différentes selon les régions et même les pays. Nos membres et clients sont habitués à payer avec leurs méthodes de paiement préférées - de nombreuses méthodes de paiement supplémentaires qui répondent aux besoins locaux, telles que les cartes de crédit (par exemple CUP et JCB en Asie), AMEX aux États-Unis, ainsi que des méthodes de paiement alternatives (par exemple ApplePay, Gpay, Alipay, Kakaopay et de nombreux autres modes de paiement locaux).

Nous attendons avec impatience avec vous le prochain Frequency Friday, **un spécial sur la Healy Watch** et des nouvelles avec Marcus Schmiede. Vérifiez votre boîte aux lettres pour cela. Vous devriez recevoir une invitation si vous ne l'avez pas déjà fait. D'ici là, amusez-vous et réussissez avec le Healy.

Meilleures salutations,

Votre équipe Healy World