

Senior Compagnie

• • • • Plus qu'une aide, une compagnie



Rejoindre un réseau à dimension humaine !



Nicolas Hurtiger
Président Fondateur
Senior Compagnie

En créant Senior Compagnie, ma principale volonté était de construire un modèle avant tout basé sur l'importance du maintien du lien social pour les personnes dépendantes ayant la volonté de rester vivre à domicile.

Depuis 2010, nous poursuivons notre développement en franchise et accueillons au sein du réseau des entrepreneurs animés par la même vocation :

Maintenir le lien social des
personnes âgées et/ou
handicapées

Si vous souhaitez vous engager dans un projet porteur de sens, rejoignez-nous et ouvrez votre agence Senior Compagnie !



SOMMAIRE

- 4 A LA DECOUVERTE DE SENIOR COMPAGNIE
- 5 LA GAMME DE SERVICES
- 6 LES VALEURS
- 7 NOTRE HISTOIRE
- 8 LE MARCHE DES SERVICES A LA PERSONNE
- 9 POURQUOI REJOINDRE LE RESEAU SENIOR COMPAGNIE
- 10 UN ACCOMPAGNEMENT DEDIE
- 11 LES ETAPES POUR OUVRIR SON AGENCE
- 12 LES CONDITIONS D'ACCES ET PROFILS RECHERCHES
- 13 PAROLES DE FRANCHISES
- 14 A LA DECOUVERTE DU GROUPE ZEPHYR
- 15 UN ENGAGEMENT PORTE PAR NOTRE DEMARCHE SOCIETALE

A LA DÉCOUVERTE DE SENIOR COMPAGNIE



Senior Compagnie est un réseau national spécialisé dans le maintien à domicile des personnes âgées et/ou handicapées. Fondé par Nicolas Hurtiger en 2007, Senior Compagnie compte aujourd'hui plus de 100 agences.

Totalement tourné vers le bénéficiaire et son écosystème, **Senior Compagnie** développe une approche plus humaine de l'aide à domicile, en offrant des prestations sur-mesure à vraie dimension sociale et conviviale.

Senior Compagnie propose aujourd'hui un concept unique basé sur l'expertise et la volonté de rendre le bien vieillir à domicile accessible à tous en répondant à la fois aux besoins humains et pratiques de ses clients. La société parvient ainsi à dédramatiser la perspective de l'aide à domicile chez les personnes dépendantes et à rassurer l'entourage de ces seniors.

SENIOR COMPAGNIE EN QUELQUES CHIFFRES



+ 10 ans
d'expertise



10 ans en
franchise



+100 agences
en France



+ 6 500
bénéficiaires



+ 2 000
intervenants



39 millions de volume
d'affaires en 2019



96 % de clients
satisfaits en
2019



96% de satisfaction
prescripteurs en
2019



Meilleure enseigne
– Qualité de service

LA GAMME DE SERVICES

Senior Compagnie propose une gamme complète de services visant à faciliter et à favoriser le maintien à domicile des personnes âgées et/ou handicapées.



VIE SOCIALE ET RELATIONNELLE

Activités de loisirs, compagnie et conversation, promenades, sollicitation psycho-cognitive (Maladies neurodégénératives : Alzheimer...)



VIE QUOTIDIENNE

Entretien du cadre de vie, élaboration et préparation des repas, accompagnement / livraison des courses



ACTES ESSENTIELS DE LA VIE

Aide à l'habillage et à la toilette, aide au lever et au coucher, aide à la prise de repas, aide aux transferts, aide à la mobilité, rappel de la prise de médicaments



RETOUR D'HOSPITALISATION

Retour au domicile et au quotidien



AIDE ADMINISTRATIVE

Suivi du courrier, aide administrative, prise de rendez-vous



GARDES NON MÉDICALISÉES

Garde de jour, garde de nuit, présence nocturne, garde permanente, garde occasionnelle

LES VALEURS



Accompagner :

Nous cherchons à dédramatiser la mise en place de prestations à domicile et à valoriser les personnes âgées dépendantes lors de cette période difficile à vivre.

Notre objectif est de redonner le goût de faire les choses, au quotidien le but n'est pas de « faire à la place » des bénéficiaires, mais de « faire avec eux ».



Découvrir :

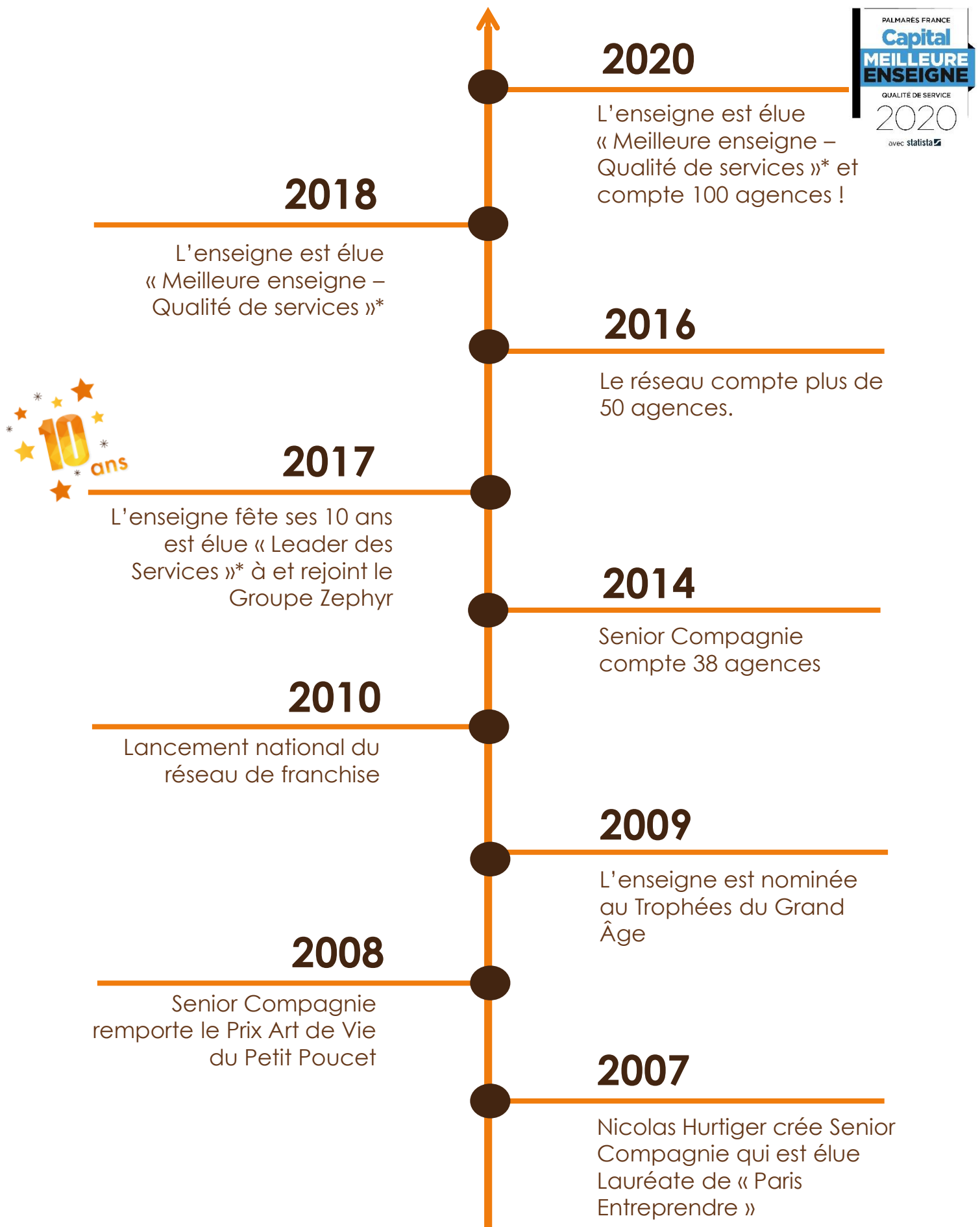
Les interventions à domicile amènent à rencontrer des personnes enrichissantes et à développer des relations humaines fortes. Notre mission est de contribuer au maintien à domicile des personnes aidées, par un accompagnement social et matériel visant à conserver la dignité et la qualité des conditions de vie.



Echanger :

Notre concept est fondé sur l'apport d'un soutien moral, dans le but de faciliter l'acceptation du service par les personnes aidées, en les impliquant dans la relation avec nos intervenants et en les valorisant.

NOTRE HISTOIRE



LE MARCHÉ DES SERVICES A LA PERSONNE

Le vieillissement de la population en France :

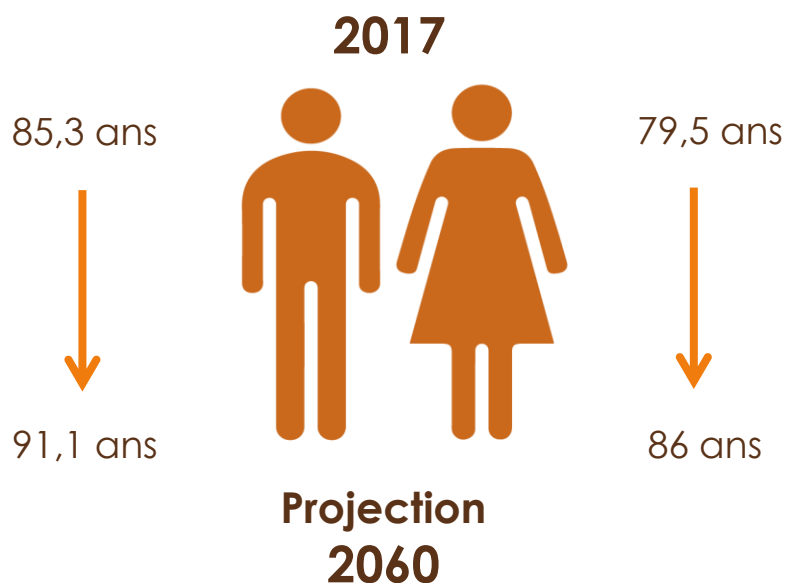


En 2050,

le nombre de personnes de + de 60 ans est estimé à **22,3 millions** soit :

1 personne sur 3 en France

L'espérance de vie de la population en France :



Source INSEE

Hausse des dépenses liées à la dépendance en France :

	Total des dépenses	Financement publique
2011	10,1 Md €	9,2 Md €
Projection 2060	17,3 Md €	14,2 Md €

Source DRESS

POURQUOI REJOINDRE SENIOR COMPAGNIE ?



**Leader des
services
2017, 2018,
2020**



**Marché en
forte
expansion**



**Savoir-Faire
éprouvé**



**Investissement
faible**



**Positionnement
d'expert**



**Dimension
humaine et
sociale**

Un réseau dynamique et participatif



Rejoindre le réseau Senior Compagnie, c'est à la fois rejoindre un réseau dynamique et participatif. Senior Compagnie associe sa réussite à l'implication et à l'investissement mutuel du franchiseur, des franchisés et des directeurs d'agence. Chaque année, au sein du réseau les moments de partage sont nombreux (conventions, réunions régionales) et toujours symbole de convivialité.

UN ACCOMPAGNEMENT DEDIE

Avant l'ouverture :

Afin de vous permettre d'ouvrir votre agence dans les meilleures conditions, Senior Compagnie vous accompagne pour :

- L'élaboration de l'étude de marché
- La recherche de financement
- La recherche de local
- L'obtention des autorisations requises (prestataire et mandataire)

La formation initiale

Une formation initiale de 3 semaines est mise en place et répond aux objectifs suivants :

- Créer une agence spécialiste du maintien à domicile des personnes âgées et/ou dépendantes et réussir son développement.
- Acquérir les compétences nécessaires pour créer, gérer et développer son agence.
- Compléter ses connaissances en savoir-être et savoir-faire avec les personnes âgées et dépendantes ainsi qu'avec les membres du secteur médico-social.

Après l'ouverture :

Programme d'aide spécifique au lancement

Aide au recrutement

Fourniture des logiciels adaptés

Gestion du back-office

Assistance juridique

Assistance administrative

Stratégie et supports de communication

Relations presse & Site Internet

LES ETAPES POUR OUVRIR SON AGENCE

Les différentes étapes :



1. Définition du projet

Notre équipe de développement vous présente le concept Senior Compagnie et échange avec vous sur votre projet, vos ambitions.



2. Rencontre de l'enseigne

Suite à nos échanges, une rencontre est organisée au siège afin de vous présenter l'ensemble des modalités pour rejoindre le réseau.



3. Construction du projet

Une fois votre projet validé, vous échangez avec l'équipe de développement pour constituer votre projet, à la suite de quoi vous recevez le document d'information précontractuel.



4. Signature du contrat de franchise

Une fois l'ensemble de votre projet finalisé, vous signez votre contrat chez Senior Compagnie !



5. Suivi de la formation initiale

A la suite de la signature du contrat, une formation initiale est organisée afin de vous transmettre le savoir-faire de l'enseigne.



6. Ouverture de votre agence et accompagnement

Vous commencez votre activité et bénéficiez d'un accompagnement spécifique pour votre lancement.

LES CONDITIONS D'ACCES A LA FRANCHISE

Budget	
Investissement total requis (apport personnel + emprunt bancaire)	60.000 à 70.000€
Droit d'entrée (selon le secteur)	20.000 à 25.000€
Formation initiale	5.000€
Frais d'implantation	7.000€
Matériel bureautique & informatique	3.000€
Communication d'ouverture	5.000€
Fonds de roulement	20.000€ à 30.000€
Apport en fonds propres	25.000€
Redevances (dégressives)	
Redevance d'enseigne	4% du CA
Redevance de publicité	2% du CA

LES QUALITES REQUISES

Dans la recherche de ses partenaires, l'enseigne retient des critères relevant tant des compétences professionnelles que des qualités humaines :

Diplômes et expériences	Compétences professionnelles
Régime de l'autorisation (prestataire) : Diplôme de niveau 6 (bac +3/4) Régime de l'agrément (mandataire) : Diplôme de niveau 4 (bac) dans le domaine (Si pas de RS) Expérience souhaitée dans le secteur de la santé	- Capacité à développer des partenariats avec les acteurs du médico-social - Aptitude à manager une équipe - Compétence de gestionnaire et polyvalence
Qualités humaines	
Qualités humaines liées à Ethique personnelle l'activité d'aide aux personnes âgées Sens aigu du service et/ou handicapées	

PAROLES DE FRANCHISES



J'ai rejoint Senior Compagnie en 2013. 4 ans après j'ai à cœur de développer mon activité avec l'ouverture de 2 nouvelles agences. Si je devais définir le réseau, j'emploierai les mots respect, dynamisme et jeunesse, les raisons pour lesquelles j'ai choisi Senior Compagnie.

Nathalie Cohen
Directrice Senior Compagnie Val de Marne



Je définirai le réseau Senior Compagnie par la convivialité, la bienveillance et la complémentarité. Nous avons tissé un lien de confiance, d'interactions et travaillons ensemble. Enfin les valeurs sont réellement incarnées par le réseau et cela est indispensable.

David Da Silva
Directeur Senior Compagnie
Grand Versailles et Etampes

LA NAISSANCE DU GROUPE ZEPHYR

Engagés depuis 10 ans au service de l'autonomie, du mieux vivre et du mieux vieillir des personnes à domicile.

Le **Groupe Zephyr** est né d'une conviction forte : l'indispensable maintien du lien social pour permettre à la personne en perte d'autonomie de vivre pleinement son projet de vie au domicile. Notre groupe est aujourd'hui constitué de 4 enseignes aux synergies fortes dont la complémentarité permet de répondre à l'évolution des besoins de la personne au domicile.

Notre préoccupation principale est avant tout de rendre possible le maintien à domicile dans les différentes étapes de la vie avec sérénité et harmonie.

Les 4 enseignes du Groupe Zephyr :

- **Senior Compagnie** : Services aux personnes âgées et dépendantes
- **Libelia** : Transport accompagné adapté aux personnes fragilisées
- **SynergieMed** : Assistance médico-technique
- **Free Dom** : Services de confort



A LA DECOUVERTE DE L'ASSOCIATION



Participer à la réalisation de **projets de vie**, être au **carrefour des différents acteurs** gravitant autour du domicile, être en contact au quotidien avec les **aidants** exige de se remettre en question continuellement et de répondre chaque jour aux nombreuses problématiques rencontrées sur le terrain.

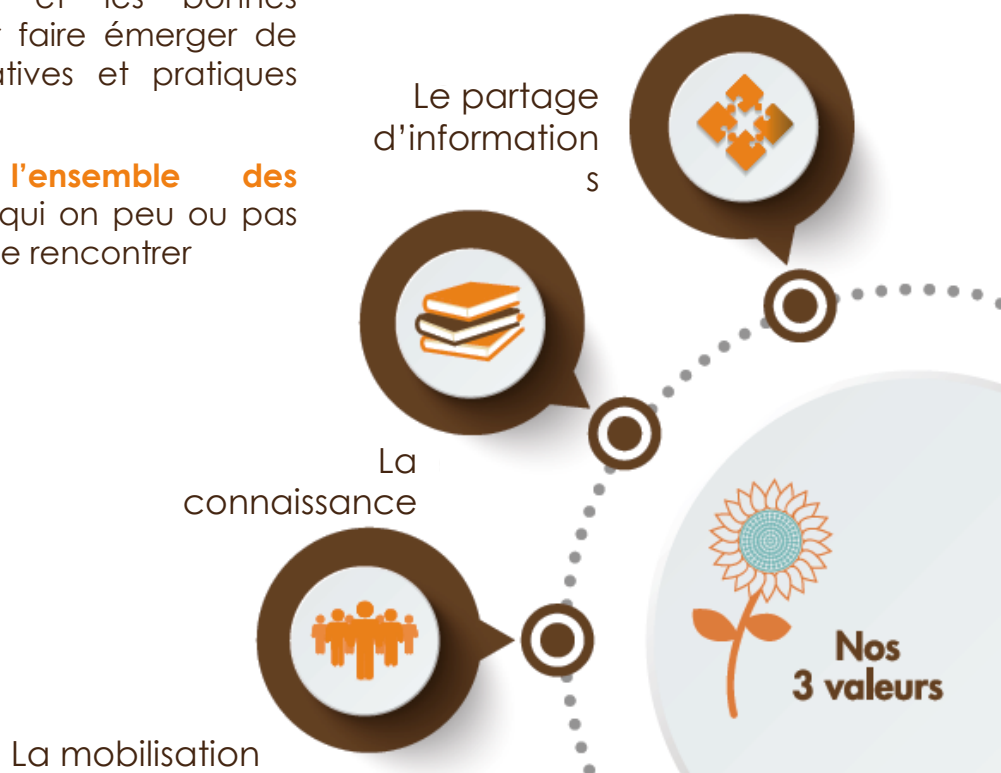
Partager pour Mieux Vieillir, est une association Loi 1901 fondée en 2015 et se veut être une **démarche innovante** et un **carrefour d'échange et de partage** entre professionnels et aidants visant à apporter des réponses pragmatiques aux enjeux du mieux vieillir.

Par le biais de l'association sont mis en place :

- Des conférences thématiques
- Des lettres d'informations
- Des infographies
- Des fiches pratiques

Nos 3 missions principales :

- **Donner la parole** au personnel de terrain et valoriser les expériences
- **S'appuyer sur les expertises**, les connaissances et les bonnes pratiques pour faire émerger de nouvelles initiatives et pratiques innovantes.
- **Rapprocher l'ensemble des professionnels** qui on peu ou pas l'habitude de se rencontrer



ALORS VOUS AUSSI,
CHOISISSEZ

Senior Compagnie

• • • • Plus qu'une aide, une compagnie

Pour une demande d'information,
n'hésitez pas à contacter
nos responsables de développement :

Jean-Michel Garcia

Tel : 06 13 43 59 99

Email : jean-michel.garcia@senior-compagnie.fr

Philippe Dassié

Tel : 06 61 59 96 60

Email : phda@franchise-connexion.com

Site : www.senior-compagnie.fr