



BEAUTY SUCCESS

L'INSTITUT DE BEAUTÉ

Entrez dans une bulle de *bien-être* et de *douceur*



UN ESPACE CHALEUREUX

Une bulle de bien-être et de douceur. Un espace de vente spacieux, un accueil chaleureux et des cabines aux tons clairs, épurées, zen et reposantes.

Des espaces de prestations de service : nail bar, make-up bar... qui offrent aux clientes des moments de plaisir complice.

DES PRESTATIONS DE QUALITÉ

Des protocoles exclusifs pour des soins efficaces et généreux, de l'épilation traditionnelle aux soins high-tech.

Des produits de beauté et des marques partenaires soigneusement sélectionnées.

Des soins réalisés par des esthéticiennes diplômées pour des prestations de qualité au prix le plus juste.

CLARINS

PAYOT
PARIS

MARQUES AMBASSADRICES
DE NOTRE ENSEIGNE

LE SAVOIR-FAIRE D'UN GROUPE

Un concept actuel bénéficiant de la notoriété et du savoir-faire d'un groupe fort de plus de 500 instituts de beauté

Des conditions d'achat négociées et une gestion centralisée.

Un assortiment de produits vente de marques professionnelles partenaires.

Une marque propre à forte marge.

Une formation très opérationnelle adaptée pour le franchisé et son équipe.



DES PROTOCOLES
DE SOIN EXCLUSIFS



DES PARTENAIRES SUR LES
TECHNOLOGIES DE SOIN



UNE MARQUE ENSEIGNE
FRANÇAISE



DES ESPACES DE
PRESTATIONS DE SERVICES



Chiffres clés DE VOTRE PROJET

14

points de vente

de 250 à 450 K€ TTC
CA moyen d'un point de vente

100 m²

Surface moyenne

5% du CA HT Redevance enseigne

2% du CA HT Redevance publicité

15 K€

Droit d'entrée

65 K€

Apport personnel moyen