

Plan de Vidéo de Contenu Prospects Froids

Exemple d'un plan de vidéo de contenu pour recruter des prospects froid en 7 points (et que vous pouvez utiliser dès ce soir pour attirer du monde sur YouTube ou Facebook).

- 1) Promesse : + comment tu vas [APPORTER UN RÉSULTAT CONCRET au problème majeur de ton audience], en X JOURS, sans [CHOSSES QU'ILS DÉTESTENT FAIRE]
- 2) Votre expertise
- 3) Appel à l'action 1
- 4) Pourquoi ne pas atteindre la promesse crée un problème à votre audience
- 5) Contenu généreux simple
Option: récapitulatif du contenu
- 6) Appel à l'action 2
- 7) Au revoir



Plan de Vidéo de Contenu Prospects Froids

(PROMESSE)

Comment vendre votre produit ou votre service en vidéo ou visio, sans peur de la critique ou d'être visible

Bonjour ici VOTRE NOM + votre expertise

Je suis Lorenzo Votre coach expert en prise de parole face caméra et micro voix-off

APPEL A L'ACTION 1 (CTA)

Avant toute chose, n'oubliez pas de vous abonner de vous inscrire à mon webinaire ou de télécharger gratuitement le manuel "comment recevoir des revenus passifs chaque mois" cliquez sur le lien etc...

(Pourquoi : RÉPONDRE À LA PROMESSE)

Alors pourquoi vous avez peur de vendre votre produit en vidéo? Peut-être que vous avez peur de la critique, du jugement, que vous ne vous sentez pas légitime etc...(on entre dans le CONTENU) et là, vous racontez un contenu simple "commencez simplement par raconter comment vous avez commencé votre activité et le déclic". Donnez un conseil concret qui va permettre vraiment de passer à l'action ! À vous de définir le contenu que vous voulez partager.



Plan de Vidéo de Contenu Prospects Froids

(RECAP)

Vous l'avez compris pour être à l'aise face caméra, c'est simple vous devez ...

(vous récapitulez votre contenu)

(CTA FINAL) Appel à l'action

J'espère que cette vidéo vous a plu...

(et on passe au CTA final).

AUREVOIR

Abonnez-vous, partagez ou téléchargez le kdo.

À très vite... Au revoir... Et on se dit à bientôt.

