



# Dossier de candidature

Entreprise .....

Activité .....  
.....

Dirigeant(s) .....  
.....



# PREMIÈRE PARTIE : LE CRÉATEUR ET SON PROJET

## 1. PRÉSENTATION DU CRÉATEUR ET DES ASSOCIÉS

### 1.1 - Présentation générale du créateur

#### Fiche signalétique

Nom : .....

Prénom : .....

Date et lieu de naissance : .....

Adresse : .....

Commune : ..... Code Postal : .....

E-mail : .....

N° téléphone fixe : ..... N° téléphone mobile : .....

#### Situation professionnelle

		Depuis le
Emploi salarié	<input type="checkbox"/>	
Travailleur indépendant	<input type="checkbox"/>	
Demandeur d'emploi inscrit au pôle emploi non inscrit	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
Allocataire du RMI- RSA de l'ASS de l'ARE	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
Autre situation : .....	<input type="checkbox"/>	



## 1.2 - Compétence professionnelles du créateur

Quel est votre niveau d'études ? *(Précisez titres, dates et institutions)*

- Études primaires
- BEPC
- CAP - BEP
- BAC
- BTS - DUT
- DEUG
- Licence
- Maîtrise et plus

Quelle est votre expérience professionnelle ?

*(S'il existe une expérience antérieure à l'activité choisie pour l'entreprise, précisez l'étendue de connaissance liée à cette pratique (responsabilités, tenue de gestion, contacts clients, fournisseurs,...))*

Dates	Entreprise	Activités	Qualification

Comment et par qui sera tenue votre comptabilité ? *(Précisez les coordonnées)*



Dans la perspective de votre projet de création, avez-vous suivi ou programmé des stages de formation ? Si oui précisez :

Date	Durée	Contenu	Organisme

Précisez votre rôle, celui de vos associés ou actionnaires éventuels ainsi que la répartition du capital.

Noms et prénoms	% du capital	Montant capital apporté (€)	Rôles



## DEUXIÈME PARTIE : LE CRÉATEUR ET SON PROJET

### 1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

#### 1.1 - Fiche signalétique

Dénomination sociale : .....

Statut juridique .....

Adresse : .....

Commune : .....

Code Postal : ..... N° téléphone : .....

Date de création : .....

Régime fiscal : ..... N° de SIRET.....

Inscription au répertoire des métiers et de l'artisanat .....

Est-ce une création ?

Est-ce une reprise ?

#### 1.2 - Aides reçues ou prévues

Aides	Organisme	Prévu	En négociation	Acquis

### 2. LES PRODUITS ET LE MARCHÉ

#### 2.1 - Description du ou des produits

Quel type de produits (ou de services) voulez-vous vendre ?



Est-ce un produit ou service innovant ? En quoi ?

## 2.2 - Le marché

A quels besoins répond le produit / l'activité ?

Où est localisé votre marché ? (*Marché local, régional, national, international*)

Existe-t-il des points clés sur ce marché ? (*Saisonnalité de la demande, type de distribution obligatoire, réglementation, motivations clés des acteurs*)



### 2.3 - Votre clientèle cible

Quels types de clientèle visez-vous ? Quelle est la répartition de la clientèle en pourcentage ?  
(Particuliers, entreprises, administrations, collectivités locales)

Particuliers : .....	Petites et moyennes entreprises : .....
Grossistes : .....	Entreprises industrielles : .....
Administrations : .....	Collectivités locales : .....

Avez-vous engagé une prospection et quels en sont les résultats ? Avez-vous déjà des clients ?  
(Présentez vos clients effectifs, sinon les promesses de vente).



## 2.4 - La concurrence

Qui sont vos concurrents ? (Cf *infogreffe/societe.com*)

Nom	Adresse	CA	Résultat	Autres Informations (prix, site Internet, code APE, etc)

Quels sont vos points forts et vos points faibles par rapport à vos concurrents ? (*Innovation, de qualité, prix et délai*).

Points forts	Points faibles



### 3. STRATÉGIE COMMERCIALE

#### 3.1 - Votre politique de vente

Comment allez-vous vendre ? (circuit de distribution)

*Comment les clients sont contactés en fonction de leurs particularités : par vente directe, par intermédiaires (circuit de distribution, etc.).*

#### 3.2 - Votre politique de communication

Présenter les principaux éléments de votre communication (*mailing, phoning, visites ...*)

#### 3.3 - Autres éléments commerciaux

Indiquez tous les éléments de votre politique commerciale que vous n'auriez pas évoqués



## 4. LES MOYENS DE PRODUCTION

### 4.1 - Les moyens humains

Présenter le plan d'organisation des postes de travail et leurs spécificités  
(Type de qualification nécessaire, système de rémunération et politique d'intéressement...)

Présenter la masse salariale (en euros)

		Nombre de salariés			
Effectifs	Salaire brut annuel	Démarrage	Fin année 1	Fin année 2	Fin année 3

### 4.2 - Les moyens en matériel d'exploitation

Présenter le matériel nécessaire au démarrage dont apports en nature (Achat/location/ crédit bail)



### 4.3 Les moyens en éléments incorporels

Préciser si vous possédez ou utilisez un ou plusieurs brevets, marques déposées

*Date(s) de dépôt, étendue de la protection sur l'objet du brevet : certificat de validité, étendue de la protection géographique ...*

### 4.4 La sous-traitance

Quelle est la part des sous-traitants dans votre activité propre ?

Travaux sous-traités



## TROISIÈME PARTIE : LE PRÉVISIONNEL FINANCIER

### LES ÉLÉMENTS FINANCIERS PRÉVISIONNELS À 3 ANS

Merci de joindre à ce dossier votre compte de résultat sur trois ans, le plan de financement, le plan de trésorerie ainsi que le calcul du seuil de rentabilité.

### LISTE DES PIÈCES À FOURNIR OBLIGATOIREMENT

#### Pièces à fournir au dépôt du dossier

- Le présent dossier dûment rempli
- Business plan validé par un organisme extérieur (comptable, chambres consulaires, structures d'accompagnement, etc)
- Extrait de K-bis ou registre des métiers
- Lettres d'intention
- Calcul du seuil de rentabilité
- Accusé de réception des demandes d'aides à la création
- Présentation visuelle des produits commercialisés pour le comité de sélection
- CV du créateur
- CV des associés
- Photocopie de la carte d'identité recto-verso
- Attestations sur l'honneur de non interdiction de gérer
- Attestation sur l'honneur d'être à jour de ses charges sociales (pour les entreprises déjà créées)

### NOUS CONTACTER

#### LA FORGE

Pépinière d'entreprises de Val d'Europe

Parc international d'entreprises – Parc Faraday  
1, avenue Christian Doppler – Bâtiment 3 - 77700 Serris  
01 78 71 00 11  
economie@vdeagglo.fr