Fiche de métier/poste

Société : Pôle santé pluridisciplinaire Paris Est

Secteur et activité principale : .santé humaine

Division/Service	Pôle Santé Plur. Paris Est		
Lieu :	Nogent sur marne		
Fonction	Chargée de communication et de coordination		
Rattachement hiérarchique :	pdg	<i>Convention collective</i>	
Niveau/Échelon		Type de poste :	26 heures/ semaine
Statut	Contrat Aidé	Temps plein	Exempté
		Temps partiel X	Non exempté
		Sous-traitant	
Evolution	Agent de maîtrise	Stagiaire	
		interim	
Rémunération		Evolution :	Responsable de communication et de coordination
Responsabilités du métier :	<p>Animer l'activité du Pôle Santé :</p> <ul style="list-style-type: none">- Faciliter la coordination de soins pour les maladies chroniques,- Se faire connaître et Interfacer avec les cabinets médicaux,- Proposer les programmes de revitalisation Individualisé,- Proposer les services d'information aux aidants familiaux,- Gérer le planning des groupes thérapeutiques,- Superviser l'art-thérapie, gestion de planning, des salles et des intervenants,- Elaborer les partenariats avec les associations, les collectivités, les hôpitaux- Interfacer avec les autres services Khépri Formation, Visiapy- Gérer les relations presse. <p>Assurer la promotion commerciale des prestations et des publications : Les adhésions, les ateliers collectifs, planification et le suivi des guides, Définir le plan de communication, répondre aux besoins des adhérents.</p>		
Rôle et responsabilités du poste :	<p>Connaissance du marché de la santé et des thérapies complémentaires. Définir des conditions de diffusion de l'information : e-marketing, réseaux sociaux, Internet,... Établir un plan stratégique de communication et différentes techniques ; Négocier avec les partenaires les emplacements des prestations, produits, show room (Wellness Day++) ⇒ salon de la santé intégrative.</p> <p>Organiser les colloques et conférences.</p> <p>Faire financer l'application logiciel de coordination de soins et le futur site web du Pôle Santé.</p>		
Qualités et compétences :	<p>🚧 Compétences rédactionnelles, bonne expression orale.</p> <p>🚧 L'aisance relationnelle, des capacités d'écoute et le sens de la persuasion pour gérer ses relations avec ses collaborateurs et clients, bien comprendre leurs attentes et les convaincre des axes stratégiques à adopter.</p> <p>🚧 Diplomatie</p> <p>Communication interne et externe.</p>		
Profil:	Formation Bac+3 Philosophie		
Relations à l'extérieur de l'entreprise :	Agences de communication ; médias Publicitaires Associations, les hôpitaux, Centre de bien-être, SPA, Salon de coiffure, cabinets médicaux Fournisseurs		

Plan de formation :

- E-learning en marketing digital, intitulé de la formation Medoucine, 1200€ (150 heures):
"Fondamentaux de marketing digital du métier de praticien"
- EFT avec Patrick Lelu, 1040€, 6 jours (42 heures)