

# Plan d'action marketing

Association : Pôle Santé Pluridisciplinaire Paris-Est

Date : 2/02/2022

Plan opérationnel : OFFRE : PROJET SOLIDAIRE POUR LES JEUNES AIDANTS ET AIDANTS ACTIFS EN 2022

## Résumé analytique

La plateforme Verbatim sera accessible gracieusement aux utilisateurs finaux par la prescription des employeurs du secteur privé et public.

La cible finale étant stratégiquement atteignable directement par la prescription, notre plan d'actions consiste à communiquer auprès des organisations et employeurs qui sont présents naturellement auprès des publics visés : jeunes aidants, familles, proches aidants actifs en leur donnant accès gratuitement à l'utilisation du Verbatim.

### 1/ Cible directe :

- Employeurs de + de 50 salariés : contrats de partenariat pendant 3 ans dans le cadre de la réglementation Santé et Qualité de Vie au Travail (SQVT) (diagnostic et solutions personnalisées au profil des entreprises)
- Collectivités, établissements de santé

### 2/ Cible finale : Jeunes aidant 11 – 25 ans et proches aidant actifs

### 3/ Estimation quantitative :

- Prévision de 5 accords employeurs ==> En moyenne pour un employeur = 20% de ses salariés sont aidants ==> une centaine de personnes atteintes.
- Conventions avec au moins 2 Mutuelles
- Proposition d'une convention d'expérimentation terrain "Partenaires EXPE Prémium" à 5 partenaires acteurs du Val de Marne des secteurs du travail et de l'emploi, du sport, de la santé, des services sociaux, de l'éducation. Dans le cadre de cette expérimentation les acteurs se verront proposés des ateliers collectifs pluridisciplinaires de "Maintien de l'équilibre physique et psychologique au travail". Ces ateliers s'inscrivent totalement dans une forme d'accompagnement socioéducatif des adolescents et des adultes. Le contenu de ces ateliers partants du besoin des participants, tout en ayant un déroulé et un processus défini sur 5 rencontres, leur format est totalement transférable et diffusable.

### Prestations/services, tarification et valeur ajoutée que l'offre apporte aux adhérents :

Grâce aux adhésions des employeurs, leurs salariés pourront utiliser gracieusement la plateforme verbatim. Nous apportons un service complet aux acteurs sociaux internes des employeurs par leur CSE (Comité social et économique) Assistantes sociales et RH, syndicat et médecine du travail.

### Valeur ajoutée apportée aux employeurs :

- Une réponse aux exigences de la réglementation de Qualité de Vie au Travail (QVT), en prévenant des risques psychosociaux qui pèsent sur les proches aidants actifs. Nous aidons à prévenir l'absentéisme, voire le présentéisme ;
- C'est leur proposer toujours plus de contenus adaptables pour leurs collaborateurs ;
- Enrichissement d'informations spécifiques, notamment dans l'environnement spécifique des employeurs pour ceux touchant directement les jeunes ;

- Transformer les questions des collaborateurs en Quiz pour l'intérêt général des salariés et de leur famille,
  - Ces dernières peuvent contribuer à enrichir le jeu par leurs questions qui seront prises en compte pour apporter de nouvelles réponses/solutions dans le jeu Verbatim
- Les acteurs sociaux dans les entreprises deviennent partenaires en ayant :
- Leur logo et charte graphique intégrés sur notre plateforme permettant ainsi aux salariés de mieux s'approprier les outils proposés.

**Viabilité économique du projet :**

- La pérennité est assurée par des conventions de partenariats de 3 ans avec les structures adhérentes.
- Elles paient une cotisation annuelle de 3000 à 5000 €. Grâce à leur cotisation les employeurs proposent l'accès gratuit à la plateforme verbatim à leurs salariés directement ou par l'intermédiaire de leur CSE (Comité social et économique) et des Assistantes sociales et RH, et médecine du travail. Le montant de cette adhésion tient compte du nombre de collaborateurs. La cotisation tient compte du nombre de collaborateurs soit :
- 69€ par collaborateurs de 1 à 50 salariés, et ensuite dégressif –
- 10€ par collaborateur par tranche de 50 utilisateurs.

Exemple pour une société de 250 salariés :

69€ x 50 personnes = 3450€ + 500€ par tranche de 50, soit 500€ x 4 = 2000€

==> 3450 + 2000 = 5450 € par an déductible des impôts de la société.

Notre mission :

Nous voulons :

Permettre aux aidants de faire un vrai choix de vie de devenir aidants ou pas en trouvant des solutions leur permettant de se faire seconder en vivant normalement

Nous voulons le faire pour :

Eviter la précarité par une désinsertion professionnelle forcée ou le décrochage scolaire face à un problème sociétal grandissant non couvert

Nous le faisons pour

Les proches aidants actifs et les jeunes aidants

Analyse de la situation

Produit/service	Une solution digital (serious game) permettant aux usagers de s'informer et de se former en temps réel et à distance
USP (Votre proposition de valeur unique)	Notre proposition est innovante qui conjugue à la fois l'humain et la technologie. Verbatim propose une solution digitale en respectant l'autonomie des personnes qui peuvent faire partie d'une communauté en utilisant la plateforme. Derrière cette plateforme il y a des

	être humains professionnels pour écoute et apporter des solutions
Les meilleures pratiques	Notre meilleure pratiques est de faire parler de nos services et produits par les autres et de faire en sorte que les clients viennent à nous. Cela tient à l'état d'esprit des praticiens ; à l'utilisation des réseaux sociaux ; une grande quantité d'intention d'achat ; de campagnes de sensibilisation ciblées pour générer de nouveaux prospects ; l'utilisation de la vidéo.
Objectifs et performances marketing	Pour atteindre nos objectifs marketing il nous faudra intensifier le maillage économique avec tous les partenaires sur notre région
Challenges	Un équipe débutante à former
Concurrence	Face à quelques acteurs plus anciens dans le domaine des aidants