



Responsable marketing opérationnel et communication

Devenez garant du bon déroulement de la stratégie marketing de votre organisation.



Nombre d'heures de
formation :
750 heures



Mentor individuel



Durée de la formation
en alternance :
24 mois*



Diplôme niveau 6
(Bac+3/4)**

*Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage) auprès des conseillers pédagogiques via hello@openclassrooms.com.

**Responsable de projets Marketing Communication - NSF 320 - Diplôme niveau 6 (Bac+3/4) - enregistré au RNCP par arrêté du 28/07/2017 publié au JO du 05/08/2017



Ce parcours de formation est réalisé en partenariat avec Efficom Lille

Qu'est-ce qu'un Responsable Marketing Opérationnel et Communication ?

Le responsable marketing et communication travaille avec le directeur marketing pour définir, mais surtout pour exécuter la stratégie marketing de l'organisation.

Le responsable marketing et communication va donc décliner la politique marketing de l'entreprise en plans d'actions pour la rendre opérationnelle. Autrement dit, il ou elle est chargé de traduire la stratégie en tactiques. Cela passe par l'application de différentes campagnes conçues pour servir au mieux les objectifs globaux de l'organisation.

Ce que vous serez capable de faire

- Réaliser des **études de marché** pour informer des décisions stratégiques
- Élaborer et piloter des **campagnes de notoriété**
 - Formaliser une stratégie éditoriale pour structurer la prise de parole en ligne
 - Rédiger des contenus marketing en respectant un discours de marque
 - Définir et répartir un budget de communication
 - ...
- Élaborer et piloter des **campagnes d'acquisition**
 - Qualifier une audience-cible pour prioriser des actions
 - Établir une stratégie de référencement naturel et payant
 - Optimiser une landing-page pour la conversion
 - Réaliser des post-tests pour optimiser des actions marketing
 -
- Gérer des **projets marketing**
- Et tout ce dont vous aurez besoin pour réussir dans ce métier

Quels métiers pourrez-vous exercer ?

D'un poste à un autre, le quotidien d'un responsable marketing peut être très différent,

allant de très diversifié à ultra-spécialisé.

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Responsable marketing opérationnel
- Responsable communication
- Chef de projet marketing
- Spécialiste de l'acquisition
- Social media manager
- Account manager
- Traffic manager
- Chef de produit marketing

Vous pourrez exercer dans les agences web, des start-up, des PME, des grandes sociétés ou encore sous le statut d'auto-entrepreneur.

Rémunération

En suivant la formation "Responsable Marketing Opérationnel et Communication", vous pouvez prétendre aux rémunérations suivantes :

Débutant : 30k à 40k € annuels bruts

Expérimenté : 40k à 60k € annuels bruts

Ces salaires peuvent varier selon les régions, les responsabilités hiérarchique et la taille de l'entreprise.

Pré-requis

Cette formation est accessible à tous. Voici cependant quelques recommandations :

Niveau d'étude conseillé : Bac +2

Matériel : Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet

Langue : Pour les apprenants étrangers, un niveau de français C1-C2 est conseillé pour la réussite de la formation

Posture : Curiosité et pro-activité dans l'apprentissage (et notamment l'apprentissage de l'anglais)

Un responsable marketing se doit d'avoir une bonne expression écrite. Si votre français n'est pas encore irréprochable en entrant en formation, vous devrez vous engager à le

perfectionner pour intégrer le marché de l'emploi.

Votre diplôme

OpenClassrooms est un établissement privé d'enseignement à distance déclaré au rectorat de l'Académie de Paris, délivrant ses propres diplômes ainsi que ceux d'autres partenaires académiques prestigieux.

À l'issue de votre formation et de la validation de vos compétences par le jury du diplôme, vous pourrez obtenir le diplôme "Responsable de projets Marketing Communication" [enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles*](#).

Ce diplôme est de niveau Bac+3/4, c'est-à-dire de niveau 6 sur le Cadre Européen des Certifications (European Qualifications Framework) et de niveau Bac+3/4 sur le cadre français.

Si vous avez des questions à propos de son équivalence pour poursuivre vos études, contactez votre université ou école dans laquelle vous voulez continuer après le diplôme.

Si vous avez déjà au moins 1 an d'expérience professionnelle dans ce métier, vous pouvez obtenir plus rapidement ce diplôme grâce à une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE). [En savoir plus](#)

* Fiche accessible à l'adresse suivante :
<http://www.rncp.cncp.gouv.fr/grand-public/visualisationFiche?format=fr&fiche=28763>

Projet 1 - 10 heures

Démarrez votre formation de responsable marketing et communication

Vous embarquez sur un grand parcours d'apprentissage. Ce premier projet va vous y préparer !

Compétences cibles

- Créer un plan d'apprentissage personnalisé
- Gérer un projet d'étude et de carrière
- Créer et mettre à jour votre CV

Cours associés



Apprenez à apprendre

 Facile  6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une "compétence clé" qui vous ouvrira les portes de n'importe quel domaine ou carrière, tout au long de votre vie. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage !

Projet 2 - 50 heures

Réalisez une étude de marché pour l'organisation de votre choix

Pour faire les bons choix marketing vous devez connaître votre marché sur le bout des doigts. Une étude de marché bien faite vous procurera un avantage compétitif certain.

Compétences cibles

- Soutenir ses propositions avec un argumentaire construit et convaincant
- Mettre en place un système de veille stratégique et concurrentielle
- Réaliser une étude de marché pour informer des décisions stratégiques

Cours associés



Initiez-vous au Marketing Digital

 Facile  10 heures

Le marketing digital change beaucoup du marketing traditionnel. Il offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Étudiez votre communauté avec le Social Media Analytics

 Moyenne  8 heures

Les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place dans la stratégie marketing. Suivez ce cours pour maîtriser toutes les phases du social media analytics !



Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile

1 heure

Au cours de votre carrière, votre métier sera amené à évoluer très régulièrement... Il est donc essentiel de rester à l'affût des nouvelles informations et compétences à acquérir.



Améliorez l'impact de vos présentations

Moyenne 8 heures

Dans ce cours de design de présentation, vous découvrirez des techniques de facilitation visuelle qui permettent de faire passer un message en ayant un impact émotionnel positif grâce à des supports de présentation créatifs et modernes.



Réalisez une étude de marché

Moyenne 6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.

Projet 3 - 70 heures

Définissez la stratégie éditoriale d'une marque de vêtements

La ligne ou charte éditoriale est le fil conducteur qui va garantir la pertinence et la cohérence de toutes vos prises de parole en communication et sur les supports de vente. Apprenez à en définir une pour vous professionnaliser.

Compétences cibles

- Elaborer une stratégie de référencement naturel
- Formaliser une stratégie éditoriale pour structurer la prise de parole en ligne
- Rédiger des contenus marketing en respectant un discours de marque

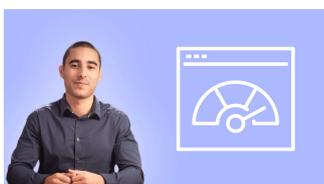
Cours associés



Développez votre activité avec le Marketing de Contenu

 Moyenne  6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens ! Dans ce cours, je vous apprend aussi bien à produire des contenus qu'à les diffuser.



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

 Facile  10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Découvrez comment mettre en place une stratégie SEO efficace, qui s'intègre à la stratégie marketing globale de votre organisation !



Construisez une stratégie social media

 Moyenne

 10 heures

Faire résonner votre marque ou votre organisation sur les réseaux sociaux est devenu un enjeu majeur. Apprenez à créer, étape par étape, une stratégie social media pour rendre votre campagne de communication ou de marketing efficace !

Projet 4 - 100 heures

Développez votre propre présence en ligne

Considérez-vous comme un produit sur le marché de l'emploi. Élaborez un plan marketing et développez votre présence en ligne pour vendre vos services.

Compétences cibles

- Décliner une stratégie marketing en plan d'action opérationnel
- Réaliser un benchmark pour informer une stratégie marketing
- Modifier des pages web avec HTML et CSS
- Formuler des objectifs de notoriété avec la méthode SMART
- Installer, configurer et administrer un site WordPress

Cours associés



Développez votre personal branding

 Moyenne  10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.



Comprendre le Web

 Facile  6 heures

Le monde du Web vous intéresse, mais vous n'y connaissez rien ? Vous décrochez quand vous entendez du vocabulaire geek ? Imprégnez-vous de la culture du Web avec ce cours !



Apprenez à créer votre site web avec HTML5 et CSS3

 Facile

 20 heures

Vous rêvez d'apprendre à créer des sites web ? Débutez avec ce cours qui vous enseignera tout ce qu'il faut savoir sur le développement de sites web en HTML5 et CSS3 !



Créez un site moderne et professionnel avec WordPress 5

 Facile

 15 heures

WordPress 5 est la solution pour créer des sites professionnels, robustes, évolutifs et bien référencés, sans écrire une seule ligne de code ! Suivez ce cours pour construire un site moderne pas à pas !

Projet 5 - 90 heures

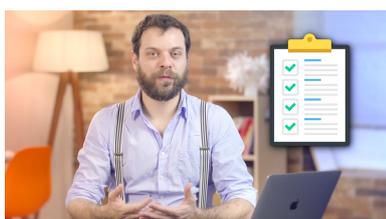
Communiquez sur le lancement d'une startup high-tech

Lancez un produit digital sur son marché de la meilleure manière qui soit.

Compétences cibles

- Allouer les moyens nécessaires à l'exécution d'un plan d'action
- Organiser la logistique d'un événement promotionnel
- Formuler des objectifs de notoriété avec la méthode SMART
- Rédiger des contenus marketing en respectant un discours de marque

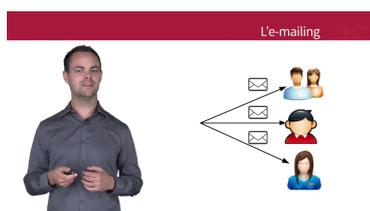
Cours associés



Initiez-vous au marketing événementiel

 Facile  10 heures

Le marketing événementiel est un puissant levier pour promouvoir une marque, un produit ou une organisation auprès de différents publics.



Réussir sa campagne d'e-mailing avec MailChimp

 Facile  8 heures

Vous souhaitez envoyer des e-mailings mais vous ne savez pas comment faire ? Vous ne connaissez rien à HTML ? Découvrez Mailchimp, l'outil qui va vous simplifier la vie pour créer et suivre des e-mailings !



Prenez la parole en public

 Facile

 6 heures

Apprenez à mobiliser les bonnes pratiques pour prendre la parole en public. Dans ce cours, vous découvrirez comment créer votre contenu avec les techniques du storytelling et du mind mapping, vous entraîner de façon efficace et maîtriser votre prestation le jour J.

Projet 6 - 90 heures

Menez une campagne d'acquisition pour un hôtel prestigieux

Créez un plan d'action pour convertir des voyageurs potentiels en clients de l'hôtel.

Compétences cibles

- Organiser des post-tests pour évaluer l'impact d'actions marketing
- Définir et répartir un budget d'acquisition
- Élaborer une stratégie marketing adaptée à des objectifs d'acquisition
- Établir une stratégie de référencement naturel et payant
- Segmenter un marché-cible pour prioriser des actions d'acquisition
- Sélectionner des indicateurs pour évaluer la performance d'une campagne d'acquisition
- Traduire des objectifs stratégiques en plan d'action
- Définir des objectifs d'acquisition avec la méthode SMART

Cours associés



Élaborez votre campagne publicitaire

 Moyenne  6 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média. Calculez vos audiences, apprenez à travailler avec les agences et mesurez l'efficacité de vos campagnes.



Réussissez vos campagnes de marketing mobile

■ Moyenne

🕒 8 heures

Si vos clients sont de plus en plus connectés sur leur mobile, vous ne pouvez pas ignorer ce canal. Initiez-vous au marketing mobile.

Projet 7 - 120 heures

Gérez la création d'un mini-site pour le lancement d'un nouveau produit

Endossez le rôle de chef de projet marketing pour piloter un projet de création de site Web dans le domaine de l'électroménager.

Compétences cibles

- Fédérer une équipe autour d'un objectif commun
- Mobiliser les ressources humaines appropriées pour réaliser un projet
- Répartir un budget marketing et communication
- Optimiser la conversion d'une landing-page
- Élaborer un rétro-planning et un échéancier
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

 Facile

 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Créez un site moderne et professionnel avec WordPress 5

 Facile

 15 heures

WordPress 5 est la solution pour créer des sites professionnels, robustes, évolutifs et bien référencés, sans écrire une seule ligne de code ! Suivez ce cours pour construire un site moderne pas à pas !

Projet 8 - 100 heures

Supervisez la refonte d'un site E-commerce

Un projet marketing, quel qu'il soit, est avant tout un travail d'équipe. Lorsque le travail livré n'est pas conforme, c'est vers le responsable qu'on se tourne pour trouver des solutions.

Compétences cibles

- Négocier les conditions d'achat d'un prestataire de formation
- Rédiger des briefs pour communiquer sur l'avancement d'un projet
- Mettre en place les outils de pilotage d'un projet
- Garantir le respect des règles de la propriété intellectuelle
- Contrôler la conformité des livrables dans le respect du cadre contractuel d'un projet
- Incrémenter des variables d'ajustement pour s'adapter aux imprévus
- Assurer la conformité d'un projet marketing au cadre légal français

Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile

 Facile  6 heures

Vous devez vous approprier les bonnes pratiques de l'intelligence collective et de l'expérience utilisateur pour coacher votre équipe agile.



Réalisez un audit qualité web

■ Moyenne

🕒 6 heures

Découvrez pas à pas la réalisation d'un audit qualité Web.



Maîtrisez les risques juridiques du marketing et de la communication

■ Moyenne

🕒 6 heures

Mettez en œuvre des campagnes marketing et de communication en respectant le cadre juridique des contrats, les droits d'auteur et à l'image, ainsi que les spécificités de la législation pour la publicité.

Projet 9 - 120 heures

Formulez une recommandation stratégique

Essayez-vous au conseil et au marketing stratégique en auditant l'organisation de votre choix. Si votre analyse est juste et que vos recommandations sont pertinentes, celle-ci vous recrutera peut-être.

Compétences cibles

- Mettre en place un système de veille stratégique et concurrentielle
- Présenter un rapport d'audit
- Réaliser une étude de marché pour informer des décisions stratégiques
- Traduire une recommandation stratégique en plan d'action
- Mener un audit marketing

Cours associés



Réalisez un audit marketing

 Difficile  10 heures

Maîtrisez une méthodologie d'audit pour vous lancer dans le marketing stratégique.



Maîtrisez votre politique de prix

 Facile  12 heures

Les entreprises sont confrontées à une vive concurrence mondialisée, et les politiques de prix ou "pricing" deviennent alors de plus en plus stratégiques. Apprenez à déterminer le prix de votre produit, à piloter votre stratégie pricing et à stimuler vos ventes.



alternance

OpenClassrooms, 1^{ère} école en ligne
à proposer des formations diplômantes

L'alternance en ligne permet à l'entreprise et à l'étudiant de trouver le **meilleur rythme** adapté à leurs besoins respectifs.

Côté étudiant :

une formation diplômante et 100% financée

L'alternance est une modalité de formation qui mêle acquisition des connaissances (en ligne) et des compétences (en entreprise).

Comment se déroule un parcours en alternance OpenClassrooms ?

- Après avoir choisi le parcours de formation qui lui convient, **l'étudiant bénéficie d'un accompagnement gratuit de 2 mois pour trouver son entreprise.**
- La formation peut se réaliser en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Rendez-vous à la page suivante pour savoir lequel choisir !

Est ce que la formation en alternance a un coût pour l'étudiant ?

- La formation en alternance est gratuite ! Une rémunération est également prévue : jusqu'à 100% du SMIC en fonction de votre âge et de votre année de formation.
- Pour se lancer, une seule adresse : openclassrooms.com/fr/apprenticeship

Côté entreprise :

l'accès à des profils qualifiés toute l'année, en toute simplicité !

OpenClassrooms est la 1ère école en ligne à proposer des **formations en alternance, aux titres reconnus par l'État** de niveau Bac+2 à Bac+5, sur des **métiers en tension, très recherchés par les recruteurs**. Les formations en alternance **peuvent être financées, soit par la taxe d'apprentissage, soit par les OPCO (Opérateurs de Compétences)**.

Comment lancer des parcours d'alternance au sein de l'entreprise ?

- Pour chercher des profils à recruter en alternance ou lancer le recrutement d'un étudiant déjà identifié, n'hésitez pas à contacter :

job.placement@openclassrooms.com

- Les équipes d'OpenClassrooms vous accompagnent à chaque étape d'une démarche d'alternance, du dossier de financement au suivi de vos alternants.

Quand peut-on lancer une démarche d'alternance au sein de l'entreprise ?

- À tout moment : le contrat peut démarrer tout au long de l'année, il n'y a pas de date de rentrée imposée.



Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l'alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

1. Une formation gratuite pour l'étudiant et financée pour l'entreprise

- La formation est gratuite.
- Dans le cadre d'un **contrat de professionnalisation, elle est 100% financée** par votre OPCO.
- Dans le cadre d'un **contrat d'apprentissage**, elle est financée par la taxe d'apprentissage que paient les entreprises privées.

3. Une formation de qualité, conçue pour une application directe au sein de l'entreprise.

- Les formations OpenClassrooms sont **professionnalisantes**. Elles sont conçues par et pour l'entreprise, sur des métiers recherchés.
- Les formations OpenClassrooms sont de qualité, avec des **diplômes inscrits au RNCP** (Répertoire National des Certifications Professionnelles) et dont les niveaux sont reconnus par l'État.
- Une plateforme collaborative favorise les échanges entre apprentis et aide à la recherche d'emploi.
- Des espaces de coworking sont proposés dans toute la France.

2. Une solution flexible, adaptée aux besoins de l'étudiant et de l'entreprise

- Le contrat peut démarrer **à tout moment de l'année**.
- Il est possible de faire soit un contrat de professionnalisation, soit un contrat d'apprentissage.
- Le(s) **jour(s)** dédié(s) à la **formation** est (sont) **flexible(s)** en fonction de l'organisation de l'étudiant et de l'entreprise.

4. Un accompagnement dédié à chaque étape, pour l'étudiant comme pour l'entreprise

- Des **profils d'étudiants disponibles et pré-sélectionnés par nos experts pour répondre à vos besoins en recrutement sur toute la France**.
- Un accompagnement par nos conseillers pédagogiques **à chaque étape de l'alternance**.
- Un point de suivi hebdomadaire par un **mentor individuel** pour **motiver l'étudiant et l'accompagner** pendant toute sa formation.

Contrat de professionnalisation

1 jour en formation / 4 jours en entreprise.

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, Pôle Emploi octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.

Contrat d'apprentissage

2 jours en formation / 3 jours en entreprise.

- L'étudiant est embauché sur 12 ou 24 mois selon sa formation.
- Le contrat d'apprentissage concerne les personnes de 16 à 29 ans révolus (sans limite d'âge pour les publics RQTH, mais aussi les créateurs d'entreprise, les sportifs de haut niveau et l'encadrement de haut niveau).
- Le contrat d'apprentissage peut être signé par les employeurs dans le secteur public et les entreprises privées.
- La formation est **100% financée grâce à la taxe d'apprentissage** pour les entreprises du secteur privé. Pour le secteur public, une convention financière est établie entre OpenClassrooms et l'employeur.
- Une rémunération de l'apprenti est prévue : jusqu'à 100% du SMIC en fonction de son âge et de l'année de sa formation.
- Notre CFA vous accompagne dans toutes les démarches administratives concernant la mise en place de contrat d'apprentissage.