

Fiche de métier/poste

Société : Pôle santé pluridisciplinaire Paris Est

Secteur et activité principale : .santé humaine

Division/Service	Pôle Santé Plur. Paris Est		
Lieu :	Nogent sur marne		
Fonction	Chargée de communication et de coordination		
Rattachement hiérarchique :	Présidente de PSPPE	<i>Convention collective</i>	
Niveau/Échelon		Type de poste :	26 heures/ semaine
Statut	Contrat Aidé	Temps plein	Exempté
Evolution	Agent de maîtrise	Temps partiel X	Non exempté
		Sous-traitant	
		Stagiaire	
		interim	
Rémunération		Evolution :	Responsable de communication et de coordination
Responsabilités du métier :	<p>Animer l'activité du Pôle Santé :</p> <ul style="list-style-type: none">- Faciliter la coordination de soins pour les maladies chroniques,- Faire connaître l'Association et Interfacer avec les cabinets médicaux,- Proposer les programmes de revitalisation Individualisé,- Proposer les services d'information aux aidants familiaux,- Gérer le planning des groupes thérapeutiques,- Superviser l'art-thérapie, gestion de planning, des salles et des intervenants,- Elaborer les partenariats avec les associations, les collectivités, les hôpitaux- Interfacer avec les autres services Khépri Formation, Visiapy- Gérer les relations presse. <p>Assurer la promotion commerciale des prestations et des publications : Les adhésions, les ateliers collectifs, planification et le suivi des guides, Définir le plan de communication, répondre aux besoins des adhérents.</p>		
Rôle et responsabilités du poste :	<p>Connaissance du marché de la santé et des thérapies complémentaires. Définir des conditions de diffusion de l'information : e-marketing, réseaux sociaux, Internet,... Établir un plan stratégique de communication et différentes techniques ; Négocier avec les partenaires les emplacements des prestations, produits, show room (Wellness Day++) ⇒ salon de la santé intégrative.</p> <p>Organiser les colloques et conférences.</p> <p>Faire financer l'application logiciel de coordination de soins et le futur site web du Pôle Santé.</p>		
Qualités et compétences :	<ul style="list-style-type: none">• Compétences rédactionnelles, bonne expression orale.• L'aisance relationnelle, des capacités d'écoute et le sens de la persuasion pour gérer ses relations avec ses collaborateurs et clients, bien comprendre leurs attentes et les convaincre des axes stratégiques à adopter.• Diplomatie <p>Communication interne et externe.</p>		
Profil:	Formation Bac+3 Philosophie		
Relations à l'extérieur de l'entreprise :	<p>Agences de communication ; médias Publicitaires Associations, les hôpitaux, Centre de bien-être, SPA, Salon de coiffure, cabinets médicaux Fournisseurs</p>		

Plan de formation :

- **E-learning en marketing digital, intitulé de la formation Medoucine, 1200€ (150 heures):
“Fondamentaux de marketing digital du métier de praticien”**
- **EFT avec Patrick Lelu, 1040€, 6 jours (42 heures) → formation faite en mai 2021**