**Fiche de métier/poste**

**Société : Pôle santé pluridisciplinaire Paris Est**

Secteur et activité principale : .santé humaine

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Division/Service | Pôle Santé Plur. Paris Est | | |
| Lieu : | Nogent sur marne | | | | |
| Fonction | Chargée de communication et de coordination | | | | |
| Rattachement hierarchique : | Présidente de PSPPE | | | *Convention collective* |  |
| Niveau/Échelon  Statut  Evolution | Contrat Aidé  Agent de maîtrise | Type de poste :    Temps plein    Temps partiel X    Sous-traitant    Stagiaire    interim | 26 heures/ semaine    Exempté    Non exempté | | |
| Rémunération |  | Evolution : | Responsable de communication et de coordination | | |
| Responsabilités du métier : | Animer l’activité du Pôle Santé :   * Faciliter la coordination de soins pour les maladies chroniques, * Faire connaître l’Association et Interfacer avec les cabinets médicaux, * Proposer les programmes de revitalisation Individualisé, * Proposer les services d’information aux aidants familiaux, * Gérer le planning des groupes thérapeutiques, * Superviser l’art-thérapie, gestion de planning, des salles et des intervenants, * Elaborer les partenariats avec les associations, les collectivités, les hôpitaux * Interfacer avec les autres services Khépri Formation, Visiapy * Gérer les relations presse.   Assurer la promotion commerciale des prestations et des publications :  Les adhésions, les ateliers collectifs, planification et le suivi des guides,  Définir le plan de communication, répondre aux besoins des adhérents. | | | | |
| Rôle et responsabilités du poste : | Connaissance du marché de la santé et des thérapies complémentaires. Définir des conditions de diffusion de l’information : e-marketing, réseaux sociaux, Internet,.... Établir un plan stratégique de communication et différentes techniques ; Négocier avec les partenaires les emplacements des prestations, produits, show room (Wellness Day++) ⇒ salon de la santé intégrative.  Organiser les colloques et conférences.  Faire financer l’application logiciel de coordination de soins et le futur site web du Pôle Santé. | | | | |
| Qualités et compétences : |  Compétences rédactionnelles, bonne expression orale.   L'aisance relationnelle, des capacités d'écoute et le sens de la persuasion pour gérer ses relations avec ses collaborateurs et clients, bien comprendre leurs attentes et les convaincre des axes stratégiques à adopter.   Diplomatie  Communication interne et externe. | | | | |
| Profil: | Formation Bac+3 Philosophie | | | | |
| Relations à l'extérieur de l'entreprise : | Agences de communication ; médias  Publicitaires  Associations, les hôpitaux, Centre de bien-être, SPA, Salon de coiffure, cabinets médicaux  Fournisseurs | | | | |

**Plan de formation :**

* **E-learning en marketing digital, intitulé de la formation Medoucine, 1200€ (150 heures):**

**“Fondamentaux de marketing digital du métier de praticien”**

* **EFT avec Patrick Lelu, 1040€, 6 jours (42 heures) 🡺 formation faite en mai 2021**