**Fiche de métier/poste**

**Société : Pôle santé pluridisciplinaire Paris Est**

Secteur et activité principale : .santé humaine

|  |  |
| --- | --- |
| Division/Service  | Pôle Santé Plur. Paris Est |
| Lieu :  | Nogent sur marne  |
| Fonction | Chargée de communication et de coordination  |
| Rattachement hierarchique :  | Présidente de PSPPE | *Convention collective* |  |
| Niveau/ÉchelonStatutEvolution  | Contrat AidéAgent de maîtrise | Type de poste :  Temps plein  Temps partiel X  Sous-traitant  Stagiaire  interim  | 26 heures/ semaine   Exempté  Non exempté |
| Rémunération  |  | Evolution :  | Responsable de communication et de coordination |
| Responsabilités du métier : | Animer l’activité du Pôle Santé :* Faciliter la coordination de soins pour les maladies chroniques,
* Faire connaître l’Association et Interfacer avec les cabinets médicaux,
* Proposer les programmes de revitalisation Individualisé,
* Proposer les services d’information aux aidants familiaux,
* Gérer le planning des groupes thérapeutiques,
* Superviser l’art-thérapie, gestion de planning, des salles et des intervenants,
* Elaborer les partenariats avec les associations, les collectivités, les hôpitaux
* Interfacer avec les autres services Khépri Formation, Visiapy
* Gérer les relations presse.

Assurer la promotion commerciale des prestations et des publications :Les adhésions, les ateliers collectifs, planification et le suivi des guides,Définir le plan de communication, répondre aux besoins des adhérents. |
| Rôle et responsabilités du poste : | Connaissance du marché de la santé et des thérapies complémentaires. Définir des conditions de diffusion de l’information : e-marketing, réseaux sociaux, Internet,.... Établir un plan stratégique de communication et différentes techniques ; Négocier avec les partenaires les emplacements des prestations, produits, show room (Wellness Day++) ⇒ salon de la santé intégrative.Organiser les colloques et conférences.Faire financer l’application logiciel de coordination de soins et le futur site web du Pôle Santé. |
| Qualités et compétences : |  Compétences rédactionnelles, bonne expression orale.  L'aisance relationnelle, des capacités d'écoute et le sens de la persuasion pour gérer ses relations avec ses collaborateurs et clients, bien comprendre leurs attentes et les convaincre des axes stratégiques à adopter. DiplomatieCommunication interne et externe. |
| Profil: | Formation Bac+3 Philosophie |
| Relations à l'extérieur de l'entreprise : | Agences de communication ; médiasPublicitairesAssociations, les hôpitaux, Centre de bien-être, SPA, Salon de coiffure, cabinets médicaux Fournisseurs |

**Plan de formation :**

* **E-learning en marketing digital, intitulé de la formation Medoucine, 1200€ (150 heures):**

**“Fondamentaux de marketing digital du métier de praticien”**

* **EFT avec Patrick Lelu, 1040€, 6 jours (42 heures) 🡺 formation faite en mai 2021**