



Tutoriel

&

Bonnes pratiques

Communication

Mobilisation

Organisation

Financement

Introduction / Avant propos

→ Vocation de la Journée Nationale des Aidants (JNA)	p. 3
→ Le Kit des Aidants	p. 3
→ L'accroche	p. 4
→ Thème 2018 : les enjeux de santé	p. 4
→ Nos cibles	p. 5

Communication

→ Une charte graphique événementielle	p. 6
→ Une affiche nationale (bientôt disponible)	p. 7
→ Un nouveau site Internet	p. 8
→ Référencer votre événement sur le site	p. 8
→ Un calendrier éditorial	p. 8
→ La campagne 'Je t'aide'	p. 9
→ Le communiqué de presse de la JNA 2018 (<i>bientôt disponible</i>)	p. 9
→ Communiquer localement, près de chez vous	p. 10

Les Bonnes Pratiques,

Des pistes pour vos événements

→ Formats d'événements	p. 11
→ Idées de films & documentaires à projeter	p. 12
→ Intervenants	p. 17
→ Organisation	p. 17
→ Financement & budget	p. 18
→ Les acteurs locaux : vos partenaires potentiels	p. 18
→ Les partenaires nationaux de la JNA	p. 19

Introduction / Avant-propos

Vocation du collectif Je t'Aide et de la Journée Nationale des Aidants (JNA)

L'association qui porte la mobilisation Journée Nationale des Aidants, chaque 6 octobre depuis 2011, devient le collectif Je t'Aide.

Afin de rendre plus visible, notamment auprès des aidants, de la société et des médias, l'existence et l'action du collectif associatif qui porte la mobilisation JNA, il a été décidé de renommer l'association "Journée Nationale des Aidants", qui s'appelle désormais l'association "Je t'Aide".

Néanmoins, la mobilisation qui a lieu chaque 6 octobre depuis 2011, reste au coeur de l'action du collectif Je t'Aide.

En effet, cette journée est l'occasion de reconnaître les millions d'anonymes qui accompagnent au quotidien un proche malade ou handicapé, quel que soit son âge et de penser à tous ceux qui, par leur implication et leur engagement, sont les moteurs d'une société solidaire, forte de valeurs humaines comme l'empathie et le partage. **Cette journée est aussi l'occasion de valoriser tous les acteurs qui soutiennent les aidants :** associations, entreprises, collectivités, etc.

La mission de l'association Je t'Aide est donc d'accompagner et d'accélérer la reconnaissance des aidants.

Le collectif se positionne dans une logique de coopération entre structures et avec les aidants, pour porter ensemble la voix des aidants, notamment via des actions de mobilisation citoyenne (des aidants, des institutions, des structures propres à les soutenir, des médias, de la société entière), et des actions de plaidoyer. L'association soutient tout projet ou dispositif qui apporte un soutien concret aux aidants.

Aujourd'hui, c'est plusieurs centaines d'événements qui sont organisés à travers la France. Ils peuvent prendre la forme de conférences, d'ateliers, de portes-ouvertes, de pièces de théâtre, de projection-débat, de marche solidaire...

Le Kit des Aidants

Le résultat de ce positionnement est la création du "**Kit des aidants**", à destination des entreprises et de toute structure ou personne souhaitant s'emparer du sujet. Constitué de contenus vidéos principalement, ce kit propose un contenu orienté vers les problématiques quotidiennes d'un aidant.

Sa vocation est de **faciliter l'accès aux informations et services existants** pour les salariés en situation d'aidant.

Conçu selon **les problématiques du quotidien de l'aidant**, il vise à répondre à toutes les grandes questions auxquelles sont confrontés l'aidant et son employeur.

Dans ce Kit, nous avons voulu mettre en avant **le lien affectif** qui lie l'aidant à son aidé. Ainsi, la "tête en coeur" représente l'aidant, la "tête de chat" l'aidé, rappelant les surnoms affectueux que nous donnons à nos proches : "mon coeur", "mon chat".

Une accroche : "Nous sommes 11 millions à prendre soin d'un proche fragilisé, et vous ?"

Pour faciliter la compréhension de notre cause et avoir un impact fort dans notre communication, notre logo est accompagné de cette accroche dès le bandeau/header de notre site Internet et de l'ensemble de nos supports.

Thème 2018 :

La santé des aidantes et des aidants, un enjeu de santé public

Cette année, notre objectif est de **sensibiliser le grand public aux enjeux de santé** en faveur des aidants.

Les aidant-e-s ont voté : leur santé sera la thématique de la prochaine édition de la Journée Nationale des Aidants. Et pour cause : troubles du sommeil, anxiété, fatigue, douleurs articulaires, troubles musculosquelettiques..., l'aide apportée à un proche peut avoir de lourdes conséquences sur leur santé.

Pour en savoir plus sur la problématique de la santé des aidants, vous pouvez télécharger notre plaidoyer "[La santé des aidant-e-s, un enjeu de santé publique](#)", et notre communiqué de presse, disponible dans [la Boîte à outils](#) et dans l'[Espace Presse](#).

Valoriser les acteurs qui se mobilisent pour la JNA

L'objectif de notre communication est de valoriser et faire savoir que les **territoires sont les premières ressources d'information et de soutien pour les aidants et leur entourage**.

- Les aidants méconnaissent les aides disponibles sur leur territoire,
- Les acteurs de l'aide aux aidants ne communiquent pas assez ensemble,
- La problématique est un enjeu crucial pour les collectivités,
- Elle est un fort levier de création de lien et de partenariats public/privé.

Nous souhaitons valoriser leurs initiatives et leur capacité à se rassembler pour :

- Faire connaître les solutions proposées localement,
- Leur volonté d'identifier toujours plus d'aidants qui s'ignorent,
- Rompre l'isolement et le sentiment de solitude dont beaucoup d'aidants souffrent.

Nos cibles

Pour l'affiche 2018, notre cible prioritaire est **le grand public et plus précisément les femmes**, qui représentent une grande majorité des aidants, et dont 26% d'entre elles déclarent ressentir une charge importante, soit deux fois plus que les hommes. (étude DRESS 2012)

Les cibles de l'événement et de notre association sont plus larges et comprennent aussi :

- Le grand public
- Les entreprises et les DRH
- Les collectivités : départements, CCAS, villes...
- Les associations et l'ensemble des acteurs impliqués dans l'accompagnement
- Les ministères du Travail et de la Santé
- Les corps intermédiaires : organismes consulaires, fédérations et associations professionnelles

Communication

Une charte graphique événementielle

La charte graphique 2018 est disponible dans [la boîte à outils](#) sur le site de la JNA.

Elle est constituée d'un document listant tous les éléments qui la compose ainsi que leurs usages, déclinaisons, conseils d'utilisation et d'adaptation à votre propre charte graphique.

Les éléments graphiques sont également disponibles en fichiers utilisables à l'impression et sur le web, ainsi que dans leurs formats sources pour d'éventuelles adaptations en fonction des contraintes qui vont sont propres.

Logos 'master' et 'événementiel'

Vous trouverez un logo 'master' sans date pour la communication tout au long de l'année, et un logo 'événementiel' précisant la date du 6 octobre 2018.

Celui-ci est disponible en fichier source pour l'adapter à vos événements qui n'auront pas lieu le 6 octobre exactement.

Logo master :



Logo événementiel :



Déclinaisons graphiques de l'accroche

Comme pour les logos, les fichiers sources sont disponibles ainsi que des orientations et conseils pour l'adapter à votre charte graphique.

**NOUS SOMMES 11 MILLIONS À PRENDRE SOIN
D'UN PROCHE FRAGILISÉ. ET VOUS ?**

**NOUS SOMMES 11 MILLIONS À PRENDRE SOIN
D'UN PROCHE FRAGILISÉ. ET VOUS ?**

**NOUS SOMMES 11 MILLIONS À PRENDRE SOIN
D'UN PROCHE FRAGILISÉ. ET VOUS ?**

Bandeaux pour site internet et newsletter

Des bandeaux sont également disponibles pour faciliter la promotion de la JNA, aussi déclinables selon votre charte graphique.



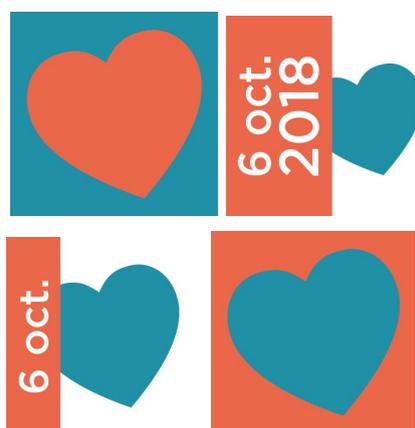
**NOUS SOMMES 11 MILLIONS À PRENDRE SOIN
D'UN PROCHE FRAGILISÉ. ET VOUS ?**



**NOUS SOMMES 11 MILLIONS À PRENDRE SOIN
D'UN PROCHE FRAGILISÉ. ET VOUS ?**

Déclinaison pour photos de profil sur les réseaux sociaux

Des adaptations du logo au format carré, adapté pour au format 'photo de profil' sur les réseaux sociaux facilitera la promotion de vos événements et de la JNA pendant la période de la campagne.



Si, au moment d'inscrire votre événement vous n'avez pas encore le détail du programme, ce n'est pas grave ! Vous pourrez le compléter ultérieurement grâce à votre compte personnel. Notez bien votre mot de passe !

Un calendrier éditorial

A partir de mi-septembre, nous entrerons dans la campagne de la JNA 2018 !

Nous prévoyons la mise en place d'un calendrier éditorial pour valoriser au mieux vos actions et événement ainsi que ceux de nos partenaires.

Vous souhaitez valoriser votre événement ? Votre structure a mis en place des actions innovantes en matière d'aide aux aidants ? Vous connaissez des aidants qui seraient volontaires pour témoigner dans le cadre de la JNA ? Vous avez des idées de contenus ?

[Contactez-nous !](#)

Nous élaborerons ensemble une publication qui sera intégrée au calendrier de la campagne.

La campagne 'Je t'aide'

Très mobilisatrice et virale sur les réseaux sociaux, nous avons décidé de renouveler l'opération cette année, pour la 3e fois.

Nous vous en dirons plus en septembre : des actions pour renforcer son impact vont être mises en place. Mais celle-ci peut d'ores et déjà être intégrée dans vos éléments de communication. Ainsi que les hashtags #jetaide et #JNA2018 !



Le communiqué de presse de la JNA 2018

Le communiqué de presse 2018 est désormais disponible :

<http://www.lajourneesaidants.fr/nous-contacter/espace-presse/>

Florence Sabatier, responsable des Relations Presse de la JNA, est à votre écoute si vous avez des questions. Son email : florence@associationjetaide.org

Communiquer localement, près de chez vous

Voici quelques leviers pour faire parler de votre événement dans votre région :

- **Affichage** : affiche 2018 chez les commerçants, restaurants, pharmacies, cabinets de médecins, arrêts de bus/tram/gares, vos locaux, ceux de vos partenaires, la Mairie...
- **Tractage dans les espaces publics et lieux de passage**. Gares, arrêt de bus, marchés, supermarchés... Proposer aux commerçants/ pharmacies/ médecins/ administrations d'en laisser à disposition.
- **Vos adhérents/bénéficiaires** : relayer dans vos propres outils de communication, mailing ciblés, sur vos réseaux sociaux...
- **Vos partenaires** : relai à travers leurs propres outils de communication, leur demander de faire un emailing ciblé à leur base de données, de relayer à leur fichier presse...
- **Relations publiques/presse** : journal de la ville, du département, radios et journaux locaux...

Pour toute question, Emilie Court, responsable communication de Je t'Aide, est à votre écoute. Son email : emilie@associationjetaide.org

Bonnes Pratiques

Des événements

Voici un résumé des bonnes pratiques que l'équipe de la JNA a identifié en interrogeant une dizaine d'organismes à travers la France.

Ils ont été sélectionnés car ils sont représentatifs des près de 250 événements organisés en 2016, avec des problématiques et des cibles différentes.

Que vous organisiez pour la première fois ou non un événement pour la JNA, ce guide a vocation à vous aider à monter vos événements en vous donnant quelques clés pour réussir.

La restitution complète et détaillée par événement est disponible dans [la boîte à outils](#).

Notre équipe est bien entendu disponible si vous avez des questions complémentaires.

Format de l'événement

Conférences, stands d'associations, portes-ouvertes, happenings, cabarets, ateliers, goûters, forums, lâchers de clowns, marches & défilés, théâtre de rue, ciné-débat, balades animées : les formats d'événements JNA sont très variés par leur nature, mais aussi leur taille, leur impact, et les ressources qu'ils mobilisent.

☐ Ce qui marche pour les aidants ☐

Quel que soit le format retenu, la convivialité revient comme élément clef d'un événement rassembleur. Face à un quotidien difficile, les aidants demandent une pause, ils veulent souffler, pas seulement être informés. Il faut réfléchir à la possibilité d'investir des lieux fréquentés par les aidants, d'aller à leur rencontre plutôt que les faire venir à soi.

☐ Ce qui marche moins bien pour les aidants ☐

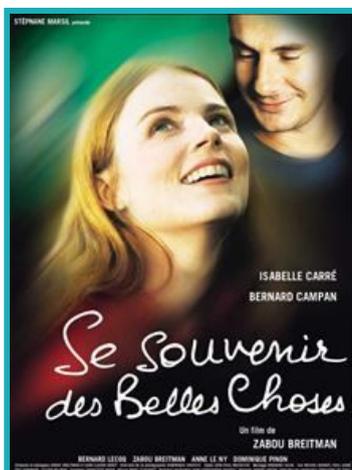
Faire un événement pour soi. Le discours et les envies des professionnels ne sont pas toujours concordants avec celles des aidants.

Idées de films et documentaires à projeter

Voici quelques films :



Still Alice : Mariée, heureuse et mère de trois grands enfants, Alice Howland est un professeur de linguistique renommé. Mais lorsqu'elle commence à oublier ses mots et qu'on lui diagnostique les premiers signes de la maladie d'Alzheimer, les liens entre Alice et sa famille sont mis à rude épreuve. Effrayant, bouleversant, son combat pour rester elle-même est une magnifique source d'inspiration.

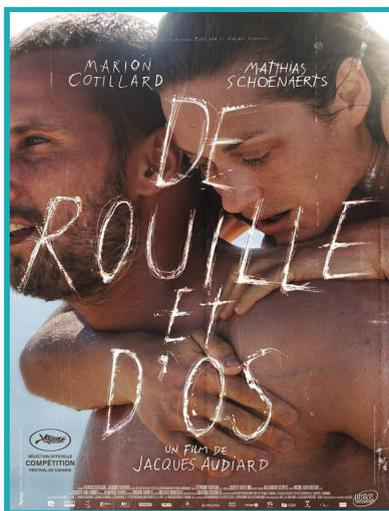


Se souvenir des belles choses : Nathalie conduit sa soeur cadette Claire, une jeune femme réservée d'une trentaine d'années, dans un centre pour amnésiques appelé "Aux écureuils". Celle-ci a reçu un coup de foudre en forêt et présente de légers troubles de la mémoire. Le centre "Les Ecureuils" a accueilli quelques années auparavant leur mère, décédée jeune de la maladie d'Alzheimer.

Claire pénètre au sein d'un univers curieux et décalé. Elle y fait la connaissance de Philippe, un homme de quarante ans qui a perdu la mémoire à la suite d'un accident de voiture qui a coûté la vie à sa femme et son fils. Tous deux tombent amoureux l'un de l'autre.

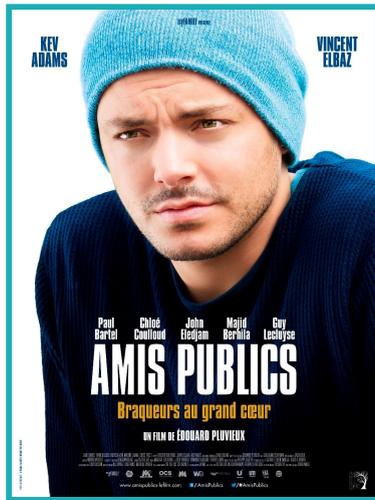


Loin d'elle : Fiona et Grant sont mariés depuis 45 ans, ils ont surmonté les épreuves, l'usure du temps et s'aiment tendrement. Pourtant, Fiona a des pertes de mémoire de plus en plus fréquentes. Apprenant qu'elle souffre de la maladie d'Alzheimer, elle décide de se faire admettre en maison spécialisée. Grant ne sait comment gérer cette séparation, rongé par la culpabilité. Impuissant, il regarde Fiona s'éloigner de lui et tomber amoureux d'un autre patient. Grant arrivera-t-il à gérer la situation et ses sentiments ?



De rouille et d'os : Ça commence dans le Nord. Ali se retrouve avec Sam, 5 ans, sur les bras. C'est son fils, il le connaît à peine. Sans domicile, sans argent et sans amis, Ali trouve refuge chez sa sœur à Antibes. Là-bas, c'est tout de suite mieux, elle les héberge dans le garage de son pavillon, elle s'occupe du petit et il fait beau. A la suite d'une bagarre dans une boîte de nuit, son destin croise celui de Stéphanie. Il la ramène chez elle et lui laisse son téléphone. Il est pauvre ; elle est belle et pleine d'assurance. C'est une princesse. Tout les oppose. Stéphanie est dresseuse d'orques au Marineland. Il faudra que le spectacle tourne au drame pour qu'un coup de téléphone dans la nuit les réunisse à nouveau.

Quand Ali la retrouve, la princesse est tassée dans un fauteuil roulant : elle a perdu ses jambes et pas mal d'illusions.
Il va l'aider simplement, sans compassion, sans pitié. Elle va revivre.



Amis publics : Afin de réaliser le rêve de son jeune frère malade, Léo et leurs meilleurs potes organisent un faux braquage... mais le jour J, ils se trompent de banque. Le faux braquage devient un vrai hold-up. Commence alors l'aventure extraordinaire des Amis Publics !



The finisher : Comme tous les adolescents, Julien rêve d'aventures et de sensations fortes. Mais lorsqu'on vit dans un fauteuil roulant, ces rêves-là sont difficilement réalisables. Pour y parvenir, il met au défi son père de concourir avec lui au triathlon « Ironman » de Nice: une des épreuves sportives les plus difficiles qui soit. Autour d'eux, c'est toute une famille qui va se reconstruire pour tenter d'aller au bout de cet incroyable exploit.



Lorenzo : Comment, en 1984, grâce à leur pugnacité, Augusto et Michaela Odone sauvèrent Lorenzo, leur fils atteint d'une maladie incurable, l'ALD, qui provoque une détérioration brutale et irréversible du système nerveux.



Ma compagne de nuit : Julia, architecte en apparence comblée, décide d'employer une aide ménagère. Mais la jeune fille comprendra très vite que Julia est atteinte d'un cancer en phase terminale et a besoin de compagnie pour finir ses jours. Un lien puissant et profond va peu à peu unir les deux femmes qui partageront ensemble ces derniers moments de vie...



Tout le monde debout : Jocelyn, homme d'affaire en pleine réussite, est un dragueur et un menteur invétéré. Lassé d'être lui-même, il se retrouve malgré lui à séduire une jeune et jolie femme en se faisant passer pour un handicapé. Jusqu'au jour où elle lui présente sa sœur elle-même handicapée...

Et quelques documentaires :



Des trous dans les murs et un calin sur l'épaule gauche

Trajectoires d'aidants

Proche aidant, la face cachée de la santé

Aider un proche jusqu'à l'épuisement

Elle s'appelle Sabine

L'alarme de Louissette

Intervenants

Les événements JNA requièrent parfois des intervenants.

La plupart d'entre eux peuvent être mobilisés localement, via votre réseau, celui de vos partenaires, et les universités et hôpitaux locaux : sociologues, philosophes, universitaires, spécialistes des pathologies, etc.

Des artistes peuvent avoir un rôle d'animation très intéressant, vous pourrez les rencontrer en faisant appel à des troupes de théâtre locales.

Organisation

Avant de vous lancer dans l'organisation de votre événement, posez-vous la question de l'objectif de cet événement et de votre cible :

- Souhaitez-vous fédérer vos équipes en interne?
- Toucher le grand public ?
- Vos bénéficiaires ?
- Vos partenaires ?
- Des aidants identifiés ? Non identifiés ?
- Des institutionnels ?

Cette question est cruciale pour déterminer la nature de votre événement.

Autre point nécessaire en amont : faire le point sur les ressources disponibles, humaines et financières.

Vous n'avez pas de budget et peu de moyens humains ? Vous pouvez mobiliser des partenaires : villes, associations, départements, entreprises, etc, pour vous épauler. Votre événement n'en sera que plus impactant et vous tisserez des liens forts avec les autres acteurs de terrain.

Vous avez votre idée d'événement ? Il ne reste plus qu'à l'organiser. Quelques décisions prises dès le début de l'organisation facilitent son organisation :

- **Le retroplanning** : définition des grandes étapes de l'organisation et des décisions, avec dates butoir pour chacune.
- **Comité de pilotage** : quelles personnes ou structures piloteront au quotidien l'organisation de l'événement ? Comment seront-elles épaulées?

- **Prise de décision** : La validation de nombreux points d'organisation ne nécessite pas nécessairement l'avis de tous les organisateurs à chaque fois. Afin d'être efficace, il est utile de définir dès la première réunion des organisateurs comment se prennent les décisions et comment elles sont validées.

Financement et budget

Un budget est parfois nécessaire pour porter un événement.

Pour l'obtenir, vous pouvez vous adresser à vos partenaires et financeurs traditionnels, ainsi qu'aux structures locales suivantes. Sensibilisées à la JNA et à la cause des aidants, et bien souvent elles-mêmes mobilisées pour la JNA, elles pourraient vous soutenir :

- Collectivités : Mairie, Département, Région
- Caisses de retraites, AGIRC-ARRCO, Comités Régionaux de Coordination d'Action Sociale (CRCAS)
- Mutuelles, Complémentaires, Assurances
- Caisse Nationale Solidarité Autonomie (CNSA)

Avant de les contacter, il est bon de rédiger une fiche projet événement, contenant une présentation de votre structure ou de votre mobilisation, votre projet événementiel, votre projet de communication autour de l'événement, vos objectifs et vos besoins de financement.

Mobiliser des partenaires & les acteurs locaux

La JNA est l'occasion de rassembler autour d'un projet commun toutes les structures intervenant pour les aidants sur un même territoire.

Ces structures sont de natures très variées, chacun peut organiser un événement : associations, mutuelles, collectivités, entreprises, accueils - structure de répit, EHPADs, centre de santé, etc.

Porter un projet à plusieurs rassemble les acteurs, et les liens tissés lors de l'organisation améliorent durablement la prise en charge des aidants, car ce projet porté en collectif permet à chaque maillon de la chaîne de l'accompagnement des aidants de mieux se connaître, de mieux orienter, de travailler par la suite en meilleure intelligence et complémentarité.

Les partenaires nationaux de la JNA

En 2018, les partenaires suivants sont mobilisés au niveau national pour la JNA (liste au 26 juin 2018, non exhaustive) :

- TEVA Santé
- Janssen
- Humanis
- Région Ile-de-France

Nous vous invitons à entrer en contact avec leurs agences/relais régionaux les plus près de chez vous pour vous associer dans vos mobilisations respectives.