

# Témoignages organisateurs

**Avant de vous lancer dans  
l'organisation d'un événement JNA  
2018, découvrez les témoignages  
d'organisateurs expérimentés !**



- 1 - Plateforme Le relais des aidants,** page 2  
Centre Hospitalier Intercommunal du Pays de Revermont  
Conférences - débats - stands
- 2 - Ville du Havre** page 4  
Pôle Bien Vieillir - Direction des Solidarités et de la Cohésion  
Sociale/CCAS : conférences et stands
- 3 - Angers** page 6  
Balade animée, goûter cabaret, et ciné débat
- 4 - Haut Adour Gériatologie** page 8  
Conférence-débat, théâtre de rue et lâcher de clowns
- 5 - Maison des Aidants, Métropole Lille** page 9  
Journée Régionale des aidants - déjeuner convivial - cabaret
- 6 - EHPAD La Houlette** page 11  
Après-midi portes ouvertes et goûter convivial
- 7 - AAGDA (aide à domicile) - Soissons** page 13  
Salon des Aidants et animations à l'AAGDA
- 8 - CCAS de Clermont Ferrand** page 15  
Forum, tables rondes, ateliers

# 1 - Plateforme Le relais des aidants,

## Centre Hospitalier Intercommunal du Pays de Revermont

Thérèse Glorieux, infirmière,  
Isabelle Mnidakh, psychologue

repit@hopital-poligny.fr

### Conférences – débats – stands pour les aidants

#### Quel type d'événement avez-vous organisé ?

Nous avons organisé deux conférences, pour des aidants (secteur vieillissement et handicap). Une première sur le vécu émotionnel : "aider un proche dépendant, une relation douce/amère?" Et une seconde présentant la nouvelle loi ASV, et ce qu'elle apportait comme changement pour les aidants. Les partenaires de l'événement ont été invités à tenir un stand pour présenter leur accompagnement, pouvoir rencontrer tous les acteurs de terrain, échanger entre eux et avec les aidants. L'événement a eu lieu à Lons-Le-Saunier, pour faciliter l'accès autour d'un point central. Plus de 200 personnes ont participé à cet événement.

#### Comment avez-vous communiqué autour de votre événement?

Notre communication a été portée par tous les partenaires de l'événement: chacun a eu une mission de communication à remplir : personnaliser l'affiche nationale (200) et les flyers (1700), ajouter les logos des partenaires locaux, et diffuser auprès de cibles définies: mairies, hôpitaux, officines. Nos affiches adaptées ont eu beaucoup de succès, surtout auprès des mairies et des hôpitaux. Tous les usagers de nos différentes structures ont été conviés par courrier. Tous nos partenaires ont joué le jeu de diffuser nos flyers.

En parallèle, nous avons aussi tous envoyé un e-mailing. Cela a représenté une bonne dose d'énergie pour les organisateurs, mais la communication a bien pris et nous avons eu de bonnes retombées presses locales : Le Progrès, la Voix du Jura, les magazines et les médias locaux, des radios nous ont sollicités pour des interviews, la ville a joué le jeu en communiquant sur ses enseignes lumineuses et en référencant en amont l'événement sur les agendas, comme le Département..

Nous avons pu nous appuyer sur le kit de communication JNA en ligne sur le site, notamment pour les visuels et les éléments de discours.

#### Quels partenaires ont travaillé sur l'organisation?

Le Conseil Départemental, l'ARS, des associations de malades : France Alzheimer, France Parkinson, la MDPH, la MAIA, AG2R La Mondiale, le PGI Bourgogne-Franche-Comté, l'Association des Paralysés de France, des associations de Lien Ville - Hôpital (pôle de

santé du bassin lédonnien) nous ont permis de diffuser l'information en officines, au sein des associations du Centre Communal d'Action Sociale, la ville de Lons-Le-Saunier, la CHT Jura-Sud.

### **Vous et les participants étiez-vous satisfaits du résultat?**

Oui ! Tout à fait ! Aussi bien nous que le COPIL et la direction, et les questionnaires de satisfaction étaient élogieux !

### **Aviez-vous un budget dédié?**

Une subvention de AG2R La Mondiale nous a bien aidés, et chacun a donné de son temps et de son énergie. Grâce à nos partenaires, des moyens ont été largement mis à disposition : salle prêtée par la ville (la Préfecture est Ville Amie des Aînés), l'infographiste de l'hôpital nous a aidé sur la communication, une association du CCAS a mis deux minibus à notre disposition..

### **Des conseils pour les organisateurs d'événement?**

Faire un rétroplanning, une liste de ce qu'il ne faut pas oublier, et faire un point technique : sonorisation de la salle, chaises, quelle capacité d'accueil, faut-il prévoir des préinscriptions? Buffet ou non ? Quelle quantité prévoir ? Ne pas oublier non plus la trousse à outils : annuaires, pinces, ficelle, scotch, câbles.

Notre métier n'est pas l'événementiel, mais en s'entourant, on s'en sort : on a eu des étudiants en aide à la personne qui sont venus faire bénévolement l'accueil, il faut des bras le jour J.

En revanche, gros travail pour les inscriptions. Ce n'est pas seulement diffuser et on verra, il faut être très actif, car le public est fatigué. Donc faire des rappels.

### **Quelles ont été les retombées de l'événement?**

On a gagné en crédibilité auprès du public (acquis et nouveau) et des tutelles, et ça fluidifie beaucoup de choses après. Les partenariats s'en trouvent renforcés, l'événement a des retombées qui rayonnent donc bien au delà du jour J. L'équipe était très fière !

## 2 - Ville du Havre

### Pôle Bien Vieillir

### Direction des Solidarités et de la Cohésion Sociale/CCAS

Lucie NAVINEL

Chargée de Mission « Aides aux Aidants »

lucie.navinel@lehavre.fr

#### Quel type d'événement avez-vous organisé ?

La Ville du Havre a la volonté de s'engager pour les aidants et le "bien vieillir", et donc de multiplier et élargir les actions au-delà des aidants qui accompagnent un proche atteint d'Alzheimer, et à l'ensemble de l'Agglomération en ciblant notamment tous les aidants quels que soient l'âge et la pathologie de l'aidé.

Nous avons organisé la 3e édition consécutive de la JNA, avec un événement en plusieurs volets:

- Une conférence pour les aidants qui travaillent sous le thème: "Etre aidant sans perdre pied dans sa vie et au travail", co-animée par Franck GUICHET, sociologue et Jacqueline DELANGLE, Directrice du centre de Formation ASTER-ICF
- Un espace stands avec 17 partenaires
- Un temps de bien être et yoga gratuit pour 20 aidants,
- Une visite de la nouvelle bibliothèque avec découverte de lectures par thèmes : dépendance, sophrologie, méditation, bien-être, psychologie, informatique, etc, destinées aux aidants,
- Un micro-trottoir : "c'est quoi être un aidant ?" diffusé en continu
- Une diffusion de l'Intervention de Mathieu Edgar, philosophe, "la reconnaissance dans tous ses états" en continu
- Des capsules de 8mn "aider naturellement" en provenance du Québec : vidéos sur différents thèmes concernant les aidants: "La vie après", "le support des proches", "apprendre à lâcher prise", "la gratification"... : RANCA "j'écoute - je partage ce que je vis pour les aidants"

Nous avons choisi d'investir la bibliothèque, soit un espace de 4000m2. C'est intéressant car on ne nous y attend pas. On peut apporter l'information sur le terrain, car cette problématique des aidants touche tout le monde. La bibliothèque était intéressée par la visibilité qu'offre un tel évènement, c'est un argument intéressant à mettre en avant pour trouver un lieu qui héberge un événement gratuitement. Le groupe des partenaires co-organisateurs s'est rencontré tous les trimestres. L'enjeu étant pour tous les acteurs de renforcer les liens et d'identifier les aidants qui s'ignorent. 230 personnes ont participé.

## Comment avez-vous communiqué autour de votre événement?

- Kit de communication de la JNA adapté au contexte local
- Affiches, flyer, emailing,
- Mailing partenaires + visibilité sites Internet de la ville du Havre et des partenaires
- Presse locale : Paris Normandie, Havre Presse, une pleine page sur le journal LH Océane (de la ville, distribué gratuitement aux habitants)
- Interview diffusée en boucle sur la Radio locale "Résonance"
- Article dans le programme trimestriel de la bibliothèque
- Courriers des partenaires à leurs adhérents
- Invitation par courrier électronique signé du maire
- Courrier aux 200 aidants qui ont fréquenté une action dédiée aux aidants

## Quels partenaires ont travaillé sur l'organisation?

Les missions Handicap Ville du Havre, France AVC, France Parkinson, la Halte-Répît la Pommeraie (répît à domicile à la journée), la ligue contre le cancer, des services à la personne (UNA et ADEO), le département Seine Maritime, Ologi ( aide à domicile pour la maladie d'Alzheimer), le Sourire de Mathieu (association), JALMALV, Malakoff Médéric (co-financement et emailing adhérents) le Centre Bien Vieillir, le CLIC, le Service Domici-Livre : apporter des livres et lecture à domicile aux personnes qui ne peuvent plus se déplacer - offre du répît pendant environ 1h aux aidants, le Cercle des aidants du CCAS du Havre a été pilote de la manifestation

Soutien financier : la CARSAT, le Département de Seine-Maritime, Malakoff Médéric

## 3 - CCAS d'Angers

### balade animée, goûter cabaret, et ciné débat

Plateforme d'accompagnement et de répit du CCAS d'Angers

Maud Robinard UDAF 49 - [maud.robinard@udaf49.fr](mailto:maud.robinard@udaf49.fr)

Celine Lemercier - [celine.lemercier@ville.angers.fr](mailto:celine.lemercier@ville.angers.fr)

Organisateur : Comité territorial d'aide aux aidants (collectif rassemblant le CCAS d'Angers, l'UDAF 49, des associations, des aides à domicile, France Alzheimer 49, le Groupement des Parkinsoniens de Maine et Loire, des accueils de Jour, etc.)

#### Quel type d'événement avez-vous organisé ?

Un événement en trois volets : une balade animée, un goûter cabaret, et un ciné débat. Ceci afin de toucher plusieurs cibles et de créer l'événement à plusieurs endroits : la marche festive avec distribution de plaquettes et fanfare visait le grand public. Le goûter cabaret ciblait plutôt des aidants retraités, et le ciné-débat des aidants en activité professionnelle, avec une réflexion sur la thématique de la conciliation vie professionnelle / vie d'aidant.

#### Comment avez-vous communiqué autour de votre événement?

Via le site officiel de la JNA, par des plaquettes distribuées via les réseaux de chaque partenaire, et envoyées dans les cabinets médicaux de la ville d'Angers grâce au CLIC, par voie postale aussi, via chaque partenaire (associations d'aide à domicile, accueils de jour, etc.) Les caisses de retraite qui ont envoyé la plaquette à leurs affiliés : *via* l'AGIRC ARRCO et le CRCAS (qui a été interpellé par le collectif, et donc qui s'est investi). En plus de ces envois courriers, la plaquette a été envoyée par e-mail et dans les réseaux, et l'information a été mise en ligne sur chaque site de nos partenaires.

#### Quels partenaires ont travaillé sur l'organisation?

Le CCAS d'Angers, l'UDAF 49, le CRCAS, l'ADMR, Anjou Domicile (plateforme associative d'aides à domicile), Anjou Soins Services, la Croix Rouge, ASSADOM, le groupement des parkinsoniens Maine et Loire, France Alzheimer 49, la Mutualité Française, le Réseau Géronto Passage, ProximService, Siel Bleu, l'EHPAD St Nicolas, des services de soins à domicile et des accueils de jour, l'équipe mobile Alzheimer, Vie à Domicile, l'UNA. La CARSAT et la MACIF nous ont soutenus financièrement.

## **Vous et les participants étiez-vous satisfaits du résultat?**

Oui! Le bilan de l'action est très satisfaisant. Il y a eu a du monde, les partenaires sont contents de participer à une action comme celle ci. 400 personnes sont venues à l'événement.

## **Des conseils pour les organisateurs d'événement?**

Pour la presse, il faut avoir des témoignages à proposer aux médias locaux.

Organiser engage beaucoup de logistique et d'énergie : il faut vraiment mesurer ce que ça va représenter, notamment dans les projets collectifs : il faut définir qui fait quoi en amont et le jour J, et désigner un chef d'orchestre. L'articulation entre communication nationale et communication locale est intéressante pour interpeller le public.

## **Ce qu'il ne faut pas oublier**

La convivialité ! Les partenaires, les participants, tous nous disent que les aidants viennent lorsque l'événement organisé est convivial. C'est LA porte d'entrée pour toucher les aidants et ensuite les intégrer dans un circuit d'accompagnement. Et c'est aussi vrai pour les partenaires: la convivialité est un moteur autant qu'un objectif.

Travailler ensemble nous rassemble, et nous permet de mieux nous connaître les uns les autres, on se doit de connaître les autres intervenants sur le même territoire, mais une mobilisation ensemble permet de vraiment mieux savoir qui fait quoi.

Il est très important aussi de bien cibler son public et bien connaître ses objectifs. Si c'est pour les aidants, faire attention à ne pas être entre professionnels en décalage, avec du jargon, etc.

# 4 - Haut Adour Gérontologie

## Conférence-débat, théatre de rue et lâcher de clowns

Haut Adour Gérontologie

Mme Margot Vaqui  - hagsolidaire@gmail.com

### Quel type d'événement avez-vous organisé ?

Deux  v nements ont été organisés en 2016, avec la volonté politique locale de travailler en faveur des aidants, notamment par la création du Pôle aidant, en PPP sur 6 territoires du département.

1. Le lundi 3 octobre : conférence-débat sur la place des aidants : Comment s'identifier comme aidant ? Diffusion du film " De toutes nos forces" + présence d'une psychologue pour la conférence
2. Le samedi 8 octobre : sur le marché de Bagnères-de-Bigorre de 10h à 12h: théatre de rue : des clowns qui travaillent sur la thématique des aidants - Compagnie ARFO - Avec plaquettes / ont crée une animation grand public pour identifier les aidants présents à ce moment-là. Les aidants identifiés (et qui ne se connaissaient pas comme tels) ont pu bénéficier par la suite des services du CLIC et des structures locales (maison de retraite - Aide à domicile...)

### Comment avez-vous communiqué autour de votre événement?

Affiches, Presse locale, via les panneaux lumineux de la commune. Nous avons aussi distribué des flyers dans les boîtes aux lettres, sur les voitures, sur le marché. Via une animation aussi : Clown avec banjo pour attirer le grand public sur le marché.

### Quels partenaires ont travaillé sur l'organisation?

Bigorre Alzheimer, des associations d'aide à domicile, le Conseil Départemental, des établissements du territoire : CCR Arbizon, EHPAD de Castelmouly, les communes et les communautés de communes, ainsi que le CODERPA.

Nous avons reçu un soutien financier par le Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées et d'autres partenaires: CCA - AG2R La Mondiale – La MSA - CARSAT – MJEN.

# 5 - Maison des Aidants, Métropole Lille

## Journée Régionale des aidants - déjeuner convivial - cabaret

**Mme Nathalie Quaebeur**  
**La Maison des Aidants Métropole Lille**  
**maisondesaidants@feron-vrau.com**

**Plateforme d'accompagnement et de répit des aidants familiaux des personnes de plus de 60 ans en perte d'autonomie**, pas de limite d'âge pour les aidants de maladie Alzheimer ou maladies apparentées – profil +60 ans, et / ou Maladie d'Alzheimer et apparentées.

### Quel type d'événement avez-vous organisé ?

Pour la JNA 2016, les plateformes d'accompagnement et de répit des aidants familiaux de notre région ont porté un événement commun: la Journée Régionale des Aidants des Hauts de France.

Nous nous sommes posé la question du format "stands et tables rondes" car il n'avait pas été vraiment apprécié par les aidants les années précédentes. Ils avaient exprimé le sentiment que les professionnels se parlaient plutôt entre eux sans s'intéresser vraiment aux aidants présents. Ils ont été déçus, ils souhaitaient désormais une journée pour eux.

15 des 22 plateformes de la région (les autres étaient déjà engagées sur d'autres projets) se sont réunies, ont partagé ce constat et ont travaillé à la co construction de la journée. Nous nous sommes interrogés sur ce qu'ils aiment faire. Ce qui fonctionne partout, ce dont ils manquent le plus, ce sont des rencontres conviviales. Nous avons donc proposé un déjeuner-cabaret dansant type Lido.

Les représentants institutionnels, politiques et financeurs ont pris la parole de 11h à midi pour introduire la journée. Ensuite, afin de favoriser le sentiment d'appartenance à un groupe et l'esprit de cohésion, le public (350 aidants / aidés 50 membres d'équipes encadrantes) a repris en chœur trois chants répétés au préalable dans les structures. Ce fut un moment très émouvant avant l'apéritif puis le repas ponctué par 2X 45 min de spectacles – tableaux- de type cabaret. Certains participants n'en avaient jamais vu, et d'autres pensaient qu'ils ne verraient plus jamais cela. Tous étaient bouche bée. Ensuite les artistes ont entonné des chansons connues de tous. Dès la première chanson, la piste était noire de monde, avec une ambiance énorme. Les couples aidants-aidés ont ainsi retrouvé l'ambiance des bals d'antan jusqu'à la farandole sur la scène. Personne n'était pressé de rentrer. Ils sont partis avec des étoiles plein les yeux et nous demandent encore quand ils pourront recommencer.

## **Comment avez-vous communiqué autour de votre événement?**

On a utilisé le logo JNA et les outils de communication, le site JNA. Une affiche et le programme ont été envoyés à 800 aidants et aux partenaires, nous avons aussi créé des goodies (stylos JNA).

La presse et les médias locaux ont été conviés, via un Communiqué de Presse et un Dossier de Presse, logotés JNA. Les médias ne se sont pas déplacés pour les discours politiques mais se sont beaucoup intéressés aux aidants présents. Certains ont été filmés chez eux avant le départ pour la journée. Les différents reportages ont été diffusés le soir même sur TF1, France 2, France 3.

## **Quels partenaires ont travaillé sur l'organisation?**

Toutes les plateformes ont participé à l'organisation. L'ARS et le CRCAS nous ont soutenu financièrement.

## **Vous et les participants étiez-vous satisfaits du résultat?**

Les aidants sont fans de ce format et nous demandent de réitérer l'expérience. Ils nous en parlent encore aujourd'hui. Les professionnels ont pu découvrir les aidants sous un autre jour, valoriser toutes les capacités restantes et les bons moments encore à partager.

## **Des conseils pour les organisateurs d'événement?**

Co construire le projet avec les différents partenaires, l'écrire et chercher des financements. Trouver des financeurs en amont, dès la co construction est indispensable pour la réalisation de l'action: s'adresser à l'ARS, au CRCAS, aux mutuelles, caisses de retraite, départements, etc.

Ne pas hésiter à rassembler autour de soi , à communiquer sur la journée. Les associations, les plateformes, etc. Les projets communs facilitent le travail en réseau partenarial, ce qui permet des orientations efficaces tout au long de l'année.

Ne pas projeter nos envies professionnelles : se centrer sur les besoins réels des aidants évoqués lors des entretiens individuels, des groupes de parole ou des activités de loisirs proposées.

Respecter les possibilités d'engagement et les moyens de chaque partenaire.

Pour lever les freins à la mobilité, prévoir le transport d'emblée.

Penser à la journée comme une fête, proposer quelque chose qu'ils ne font pas d'habitude pour éclairer le quotidien.

## 6 - EHPAD La Houlette

### Journée Portes Ouvertes et goûter convivial

**Valérie Bul - Psychologue**  
vbul@edenis.fr

#### Quel type d'événement avez-vous organisé ?

Lors d'une après-midi portes-ouvertes, notre animateur a organisé un jeu en début d'après-midi suivi d'un goûter, confectionné avec des produits d'autrefois. Après le goûter : échanges ouverts au public et temps de partage autour d'un diaporama photos.

L'événement était ouvert à l'extérieur donc beaucoup de personnes sont venues, d'autant que le matin même j'avais pu participer à une Interview sur France 3 Région Toulousaine Occitanie. Les médias locaux avaient souhaité diffuser l'information sur ce qui se passait en région pour la Journée Nationale des Aidants.

L'événement ciblait les résidents et leurs familles, les aidants naturels au domicile et professionnels.

#### Comment avez-vous communiqué autour de votre événement?

En année 1 (cette année 2016 a été notre deuxième mobilisation JNA), on avait procédé à un affichage à l'entrée de l'EHPAD avec une diffusion de l'information auprès des intervenants libéraux, avec mailing aux différents partenaires et familles. Donc des plaquettes avec logos JNA et de grandes affiches JNA ont été utilisées.

En année 2 : la même démarche a été réalisée complétée par l'inscription au site web JNA, information auprès du CCAS, des assistantes sociales, de l'ADMR et médias locaux : France 3.

Monsieur Ulvé (Directeur de l'EHPAD La Houlette) a donné son feu vert pour les impressions des affiches et flyers. L'équipe s'est mobilisée dans la démarche de communication et la mise en place de l'après-midi. Le chef cuisinier de Acsent du Sud Ouest (prestataire extérieur) a confectionné à cette occasion un goûter d'autrefois (madeleine et chocolat chaud maison). C'est l'implication de tous qui a permis à cet après-midi de se réaliser.

#### Vous et les participants étiez-vous satisfaits du résultat?

Oui, les familles et les intervenants extérieurs ont beaucoup apprécié ce moment de partage convivial. Les familles des résidents, les aidants extérieurs à l'EHPAD et présents ce jour-là ont eu le sentiment d'être reconnus, soutenus et de ne plus se sentir seuls. C'est une

démarche de plus en plus développée par les EHPAD, et qui a été mise en avant également durant l'interview. Les EHPAD sont aussi des lieux de répit pour les aidants qui souhaitent confier leur proche. Les EHPAD du territoire avec l'ADMR et le CCAS œuvrent toute l'année dans ce sens à travers les « Mardi des Aidants » ; temps d'information et de partage d'expérience des aidants durant lequel les aidés peuvent participer sur l'après-midi à des activités adaptées.

### **Des conseils pour les organisateurs d'événements?**

C'est important de communiquer sur toutes ces actions et de profiter de cette Journée Nationale des Aidants pour promouvoir ce temps de reconnaissance et de valorisation de l'aidant et lui montrer qu'il n'est pas seul. Profitez des outils qui sont mis à disposition sur le site pour diffuser l'information. Si au début vous trouvez que peu de personnes ont été présentes comme cela a été le cas pour nous la première année, ne lâchez pas car ces personnes reviendront certainement l'année suivante avec d'autres personnes supplémentaires. Et plus nous serons nombreux à animer ce type d'événement et plus nous couvrirons un large champ géographique, permettant à des aidants isolés de s'y rendre plus facilement.

# 7 - AAGDA (Aide à domicile) - Soissons

## Salon des aidants et animations internes AAGDA

**M. Dominique Villa, directeur général AAGDA**  
d.villa@aagda.fr  
Soissons 02200 (Aisne)

### Quel type d'événement avez-vous organisé ?

Nous avons organisé un événement en deux parties :

- Le Samedi : un salon des aidants ouvert au public, co-porté par deux structures déjà bien implantées: une plateforme de répit portée par un hôpital de soins de suite : Villiers Saint Denis, dans l'Aisne et l'AAGDA, service d'aide à domicile dont l'action auprès des aidants est organisée autour d'un pôle « autonomie et prévention ». L'événement était public.
- Le 6 octobre : des animations au sein de l'AAGDA. Notamment des ateliers relaxation et des actions destinées à l'interne.

Le Salon a eu lieu dans une salle de la communauté de communes, louée pour l'occasion. On a couplé les présentations de stands-partenaires avec des animations particulières (ateliers mémoire, esthétique, relaxation, par ex.) et des conférences l'après-midi.

### Comment avez-vous communiqué autour de votre événement?

Nous avons d'abord créé des affiches et des flyers qui ont été distribués dans la ville et autour, dans le Grand Soissonnais : commerces les plus visités, etc. La radio locale : N-Radio, a diffusé pendant une semaine un spot sur notre mobilisation. Enfin sur les réseaux sociaux, avec trois outils : notre site internet, notre facebook, nos comptes twitter, le site JNA.

Nous avons repris le logo JNA, et le bandeau de signature mail, "je t'aide". On a fait faire des selfies à nos aidants - Je T'Aide sur facebook et twitter avec le panneau JNA.

### Quels partenaires ont travaillé sur l'organisation?

La Plateforme de Répit de Villiers principalement. 5 personnes ont constitué un copil qui s'est réuni trois fois en amont, puis les partenaires se sont mobilisés pour tenir les stands. Une trentaine de partenaires ont tenu des stands lors du Salon: EHPADS avec accueil de jours, des associations nationales : France Alzheimer, Jalmalv, des réseaux de soins palliatifs, des CLICs, les plateformes de répit, la MAIA, et beaucoup de structures du handicap : APEI, UNAFAM, UDAF, SAMSAH.

Nous avons été soutenus financièrement : AG2R, MACIF, téléassistance et matériel pour les personnes: Bastide, et la GAN.

### **Vous et les participants étiez-vous satisfaits du résultat?**

Satisfaits mais la fréquentation peut être améliorée via deux leviers : le lieu du salon était excentré et peu accessible, et la communication n'a pas impliqué suffisamment les partenaires, et trop tard (à quelques semaines de l'événement). Donc ces deux points constituent un axe d'amélioration sans doute essentiel.

### **Des conseils pour les organisateurs d'événement?**

Notre conseil : ne pas se tromper de cible. Les aidants, c'est les aidants eux-mêmes, et non pas le besoin des aidés. Le public aidant mérite autant d'attention que les personnes aidées. Il faut considérer la spécificité des aidants au-delà de leur complémentarité avec la personne aidée.

## 8 - CCAS de Clermont Ferrand

### Forum, conférences-tables rondes, ateliers

Mme Catherine Robin

[crobin@ccas-clermont-ferrand.fr](mailto:crobin@ccas-clermont-ferrand.fr)

Responsable du Service Prévention, Animation Vie Sociale, CCAS de Clermont- Ferrand

#### Quel type d'événement avez-vous organisé ?

Depuis plus de 20 ans, le CCAS de CLERMONT-FERRAND pilote un collectif d'associations et institutions locales dans le cadre de la Semaine Bleue, semaine nationale des seniors et personnes âgées. En 2016, il a été convenu d'intégrer la JNA du 6 octobre dans cette semaine nationale dont les dates étaient programmées du 1er au 7 octobre, et qui avait pour thème « A tout âge, faire société ». Le CCAS et les membres de ce collectif ont organisé diverses manifestations sur cette journée :

-Un Forum "Rencontre avec les aidants » initié par l'association "Du répit pour les familles" a réuni environ 150 personnes autour d'une vingtaine de stands : des services d'aide à domicile, médecins, associations d'aidants (France Alzheimer, France Parkinson...), entreprises privées, le CCAS, l'Association ALMA (lutte contre la maltraitance)....

-Une conférence table ronde "Prendre soin de soi pour mieux aider son proche " avec le Centre de Prévention Bien Vieillir AGIRC ARRCO AUVERGNE, l'Institut de Formation en Soins Infirmiers et le Lycée Marie Curie (professionnels des métiers du social), ainsi que les associations Aide et Répit et France Parkinson.

- Des ateliers de musicothérapie et de médiation animale au sein des unités protégées des EHPAD du CCAS afin de présenter une approche innovante dont les résultats sont très bénéfiques en matière d'expression, de communication, de réponse cognitive. Nous avons mobilisé les intervenants de la faculté de médecine (DU en médiation animale), ainsi que « les 4 A », association locale de chiens guides.

- Projection du film "Floride" avec Jean ROCHEFORT et Sandrine KIBERLAIN suivie d'un débat animé par un médecin gériatre de l'Hôpital Nord du CHRU de CLERMONT-FERRAND et le Président de France Alzheimer 63, en partenariat avec un cinéma local « Le PARIS »

#### Comment avez-vous communiqué autour de votre événement?

Nous avons imprimé et diffusé 6000 programmes au cours des semaines précédant l'événement. Les partenaires ont joué le jeu de retransmettre l'information. Les flyers ont été distribués notamment au LIS (Lieu Information Senior), géré par le CCAS de

CLERMONT-FERRAND. Nous avons eu aussi l'appui de relais dans la presse locale : journal de la ville, du département, et presse locale : La Montagne, Radio France Bleu.

### **Quels partenaires ont travaillé sur l'organisation?**

- Les caisses de retraite
- les associations locales
- Les écoles et Institut de Formation
- le CLIC
- Les aidants : les usagers du service à domicile du CCAS

### **Vous et les participants étiez-vous satisfaits du résultat?**

Entre 300 et 400 personnes sont venues. Des aidants, des professionnels, des élèves, des stagiaires, des représentants d'associations.... Tous les publics étaient ciblés et le bilan a été positif pour l'ensemble des acteurs. Relativement peu de participants sur les ateliers mais leur visibilité dans les programmes a eu un impact - intérêt - curiosité, même bien après l'événement..