



LA CAGE AUX
SINGES

Campagne
"Centre Khépri Santé"



KhépriSanté



Sommaire



Introduction campagne



Produit, cible



Objectif dispositif commercial



Dispositif projet



Ressources et affectation



Plannings



Introduction campagne



KhépriSanté

1.
Produit, cible

Produit - Le Centre Khépri Santé

Le Centre Khépri Santé est un organisme de formation dans le cadre de la santé et de la qualité de vie au travail.

Le centre propose des formations à l'attention des managers, des cadres hospitaliers, des professionnels de la santé et des coachs, consultants et thérapeutes.

Produit - Les formations pour les entreprises



Pour les managers :

- Communication relationnelle
- Gestion du stress
- Management d'équipe

Pour les professionnels de la santé :

- Organisation du travail

Pour les coachs, consultants et thérapeutes :

- Accompagnement des clients en situation de stress aigu ou souffrants de troubles anxieux importants



Produit - Les pratiques du Centre Khépri Santé



Ostéopathie

Chiropraxie

Etiopathie

Réflexologie

Kinésiologie

Massage de relaxation

Somatothérapie

Shiatsu

Reiki

Relaxation

Pédicure-Podologie

Psychologie

Sophrologie

Hypnose

PNL

EFT

EMDR

Coaching

Gestalt-thérapie

Psychanalyse

Neurofeedback

TCC

Homéopathie

Naturopathie

Iridologie

Diététique

Nutrition

Aromathérapie

Méditation

Fasciathérapie

Energétique

Hirudothérapie

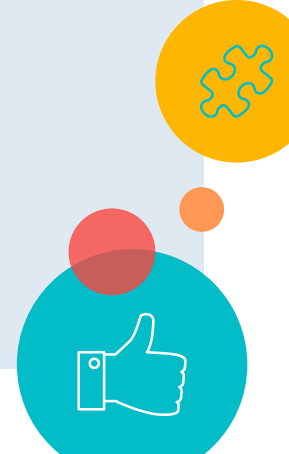
Lithothérapie

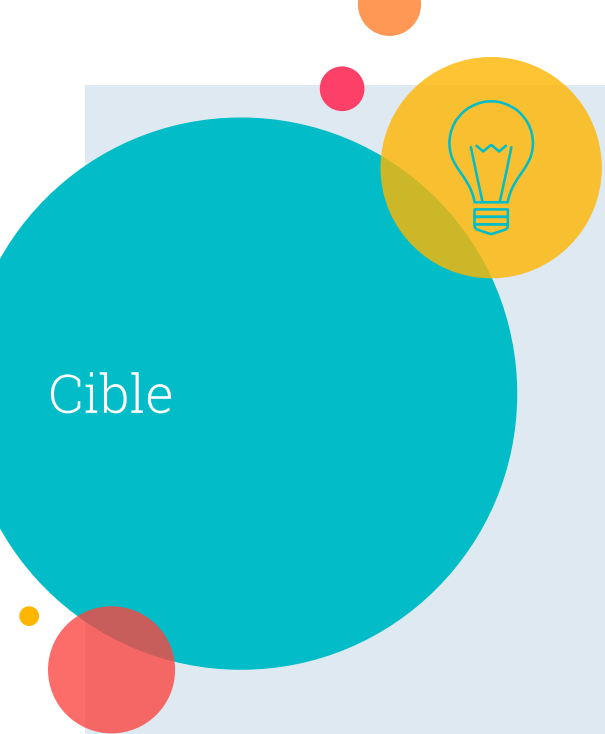




Produit -
Événements
récurrents tout
au long de
l'année

Outre les formations, le Centre Khépri Santé propose également des événements divers :

- Cocooning Day : 2 séances individuels et un atelier collectif.
 - L'instant Break : pratiques anti-stress après le travail.
 - Ateliers Découvertes Interactifs : une soirée d'1h30 à partir de 20h.
- 



Cible

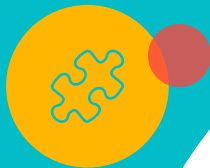
Le Centre Khépri Santé souhaite cibler les comités d'entreprise pour leur proposer des formations de bien être au travail aux salariés de ces CE.

Outre les comités d'entreprise, le centre souhaite cibler, dans un premier temps, les caisses de retraites et les assurances.

Ces formations se présenteront sous forme de journée dédiée à la santé et à la qualité de vie au travail.



2. Objectif du dispositif commercial



Objectif phase pilote



Dans le cadre de l'accompagnement du développement commercial du Centre Khépri Santé, LCAS Agency met à disposition une ressource pour contacter et prendre des rendez-vous avec les 5000 CE et 162 caisses de retraite et assurances fourni par le client.

La campagne a donc pour objectif d'obtenir des rendez-vous pour le Centre Khépri Santé ; fichier fourni.



Dispositif projet



Ressource,
planning de
formation et
éléments de
campagne



Mise à disposition d'une (1) ressource
téléopération.

Actions	janvier		
	2	3	4
Formation projet			
Etude produit			
Etude de la cible			
Etude de script (avec simulation)			

Éléments de campagne :

Script

Base de données



Planning campagne - Prévisionnel



janvier 2019																														
S1			S2					S3					S4					S5												
2	3	4	7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30	31									
formation			162		1 700 leads																									
février 2019																														
S1	S2					S3					S4					S5														
1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22	25	26	27	28											
2 000 leads																														
mars 2019																														
S1	S2					S2					S3																			
1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18																			
1 337 leads																														

