





QUI SOMMES-NOUS ?

Quel que soit votre secteur d'activité, la rentabilité est au centre de vos préoccupations.

LCAS accompagne ses clients dans l'élaboration, et l'optimisation de leur communication online ainsi qu'à la mise en place de solutions BPO clés en main.

Spécialisé en externalisation, LCAS est une jeune agence webmarketing avec une centaine de projets en charge depuis sa création. Nous disposons d'une équipe de 40 personnes composée d'experts en stratégie digitale, référencement naturel, webdesign UI/UX, content marketing, rédaction et community management.

Filiale du groupe ETECH, le leader de la transformation digitale à Madagascar, nous vous proposons une gamme complète de prestations IT, e-commerce et gestion e-relation client.





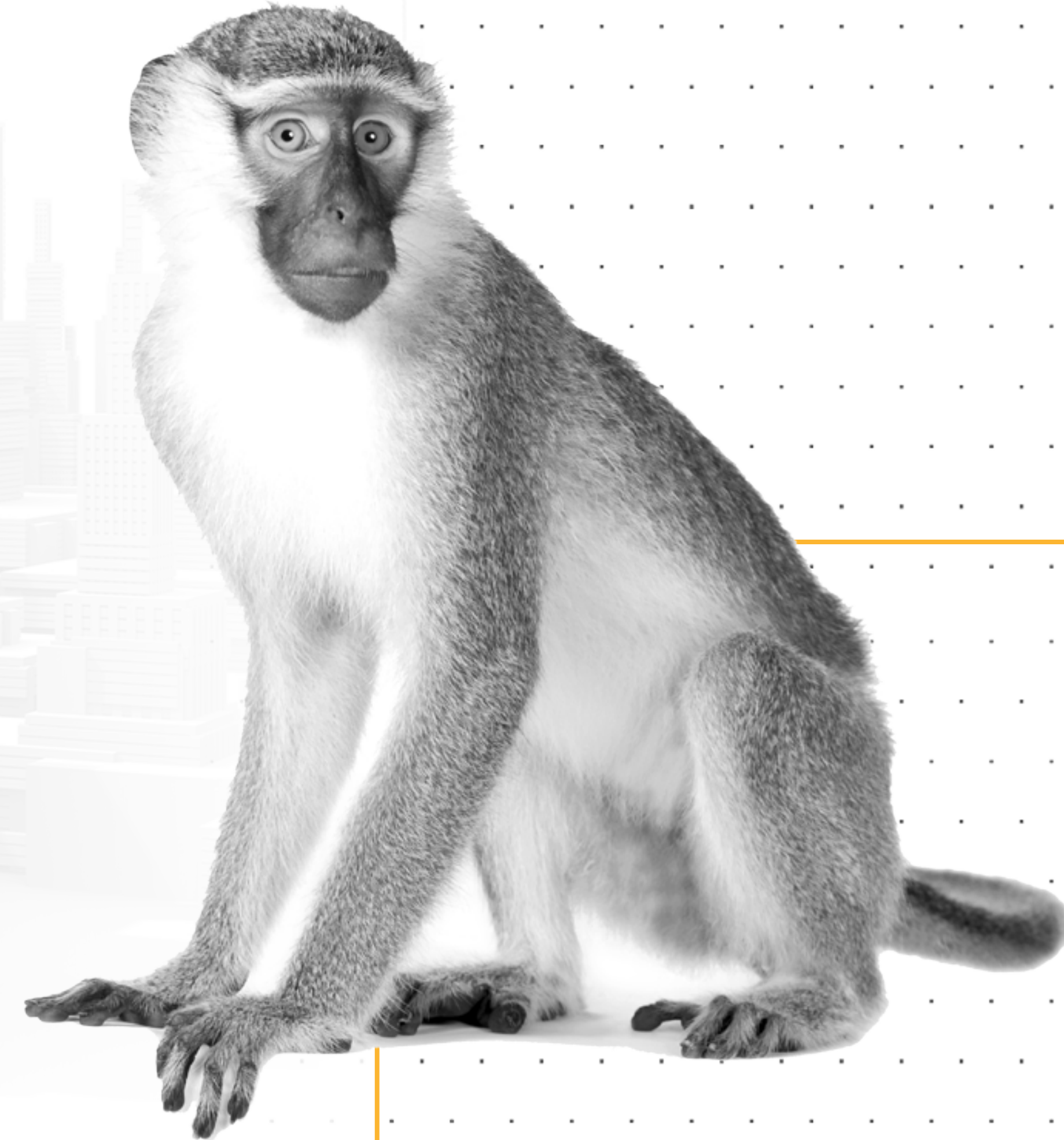
NOS DOMAINES DE COMPÉTENCES

La complémentarité de nos expertises constitue une véritable garantie de performance pour nos clients. Grâce à elle, nous nous adaptons à chaque entreprise et répondons à l'ensemble de ses enjeux marketing, dans tous les domaines du back et front office.

BUSINESS PROCESS OUTSOURCING

GESTION DE VOS CONTENUS

- Production de contenus rédactionnels
- Rédaction d'articles de blog, communiqués de presse, soumission aux annuaires
- Création, intégration et mise à jour de contenu sur sites web
- Solution de publication de catalogue (site, marketplace)
- Traduction
- Transcription vidéo/audio
- Modération d'échanges sur sites web : forum, blogs, sites de rencontre, vidéos



BACK OFFICE E-COMMERCE & MARKETPLACE

- Gestion de catalogue (création, intégration et mise à jour de fiches produits)
- Gestion de vos données fournisseurs
- Collecte, saisie et traitement de données
- Traitement de courrier entrant
- Traitements d'images et enrichissement visuel



GESTION DE E-RELATION CLIENT

- Web prospection
- Gestion des emails entrants et sortants (+ support client, gestion de workflow)
- Live tchat (conseils et assistance, prise de rendez-vous ...)
- Qualification et transformation des leads
- Contacts téléphoniques entrants
- Qualification de contact et e-mails
- Enquêtes de satisfaction - Études - Sondages
- Gestion de Webchat
- Accompagnement et conseil dans l'utilisation des produits et services (hotline, service consommateur)
- Résolution des problèmes liés à la non-conformité des ventes (SAV)



MARKETING DIGITAL

STRATÉGIE DIGITALE

Stratégie et conseil d'acquisition d'audience (Webmarketing)

- Élaboration d'une stratégie digitale (accompagnement)
- Rédaction d'un cahier des charges
- Création d'un plan média online
- Recommandations et stratégie d'acquisition



Audit et consulting

- Audit, bilan des actifs digitaux benchmark
- Analyse des nouvelles opportunités et des leviers

Étude de marché

- Analyse de votre secteur d'activité
- Analyse de la demande
- Analyse de l'offre
- Analyse SWOT
- Analyse de l'existant : 4P (prix, produit, placement et promotion)
- Analyse concurrentielle, positionnement sur le marché

Veille et benchmarking

- Analyse de l'e-réputation
- Étude Benchmarking SEO
- Étude Benchmarking SMO



RÉFÉRENCEMENT

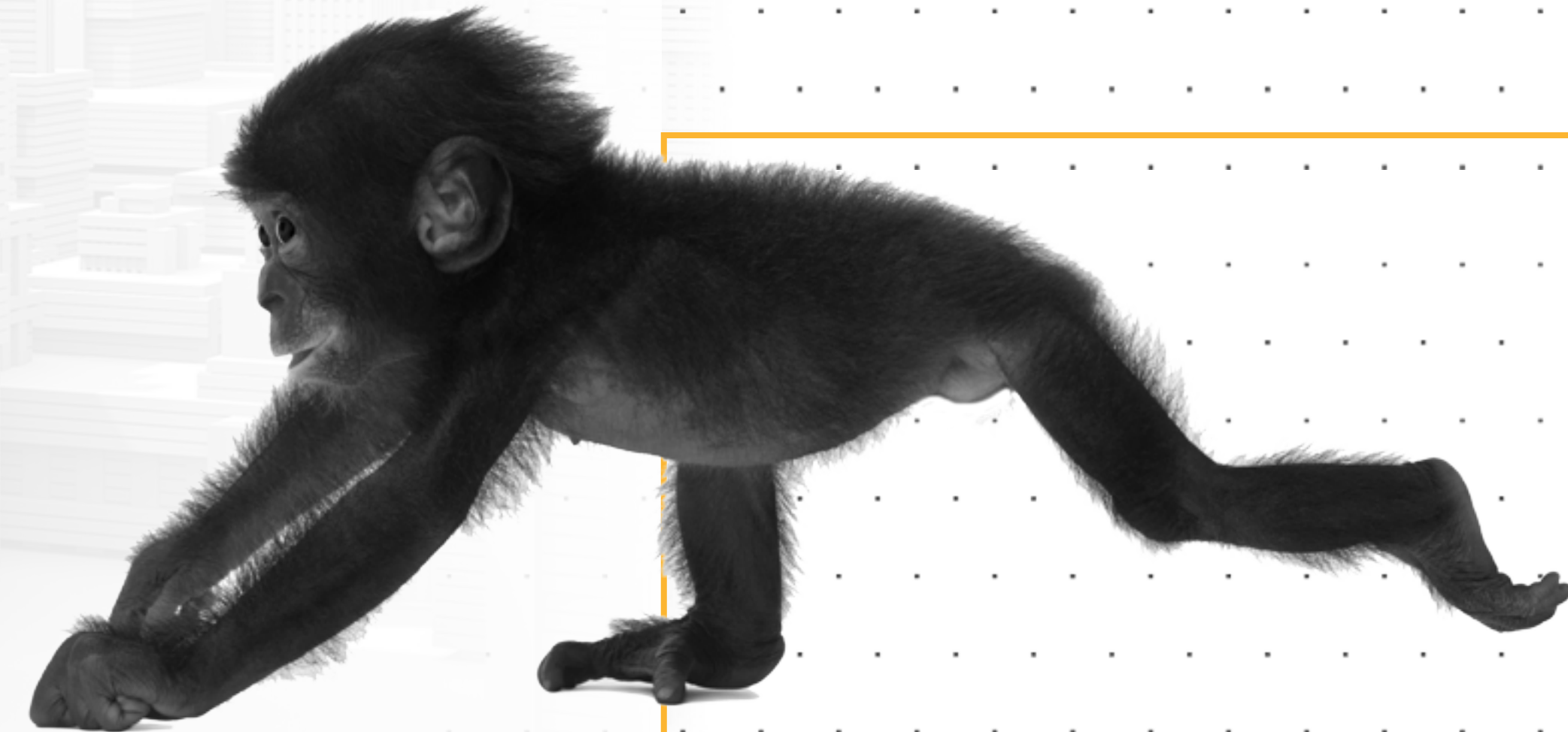
SEO (Search Engine Optimization)

- Audit technique et stratégique
(les mots clés performants, structure, contenu, etc.)
- Analyse concurrentielle/Benchmark
- Référencement ON-site : Optimisation du site
- Référencement OFF-site : Linkbuilding — Netlinking — Création de contenus — Guest Blogging — Étude et qualification de relais ciblés
- Reporting : rapport mensuel de positionnement, de trafic et de conversion



SEA (Search Engine Advertising)

- Analyse et conseil (Choix des mots-clés et conseil sur le CPC le plus rentable)
- Création de campagnes Google Adwords et/ou Bing Ads
- Rédaction des annonces
- Définition des KPIs (indicateurs clés de performance)
- Optimisation (réajustement) quotidienne des encarts publicitaires selon l'état du trafic généré
- Installation et paramétrage de Google Analytics



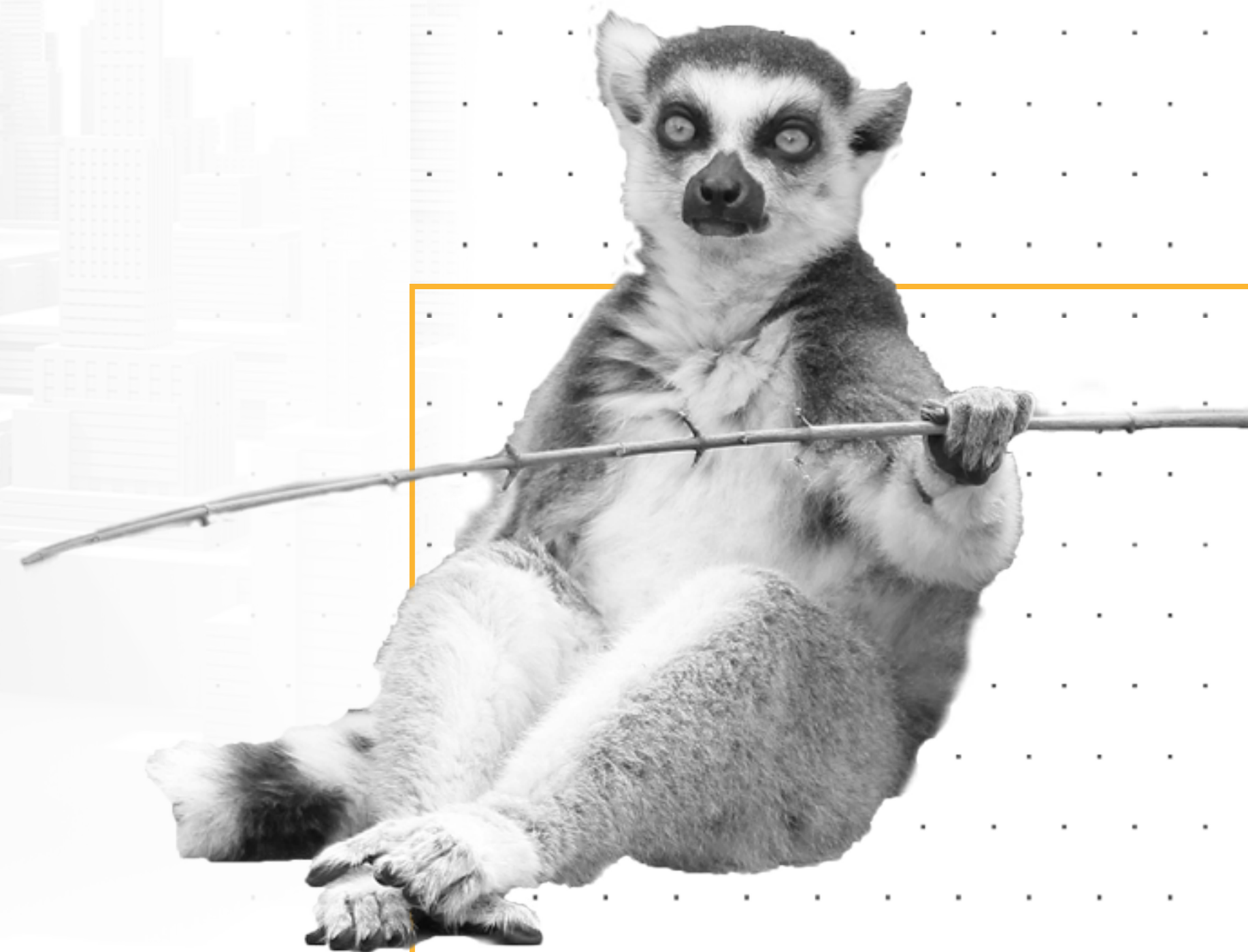
SOCIAL MEDIA MARKETING (SMO, Community Management)

- Audit de l'e-réputation
- Élaboration d'une stratégie Social Media (identification des médias sociaux)
- Mise en place des réseaux sociaux et construction de communautés (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram etc)
- Animation de communautés (diffusion de contenus, interaction, modération)
- Gestion de publicités (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, etc)
- Suivi + Social Web Analytics



CONTENT MARKETING

- Stratégie de content marketing
- Rédaction web optimisée SEO
(site, communiqué de presse, blog, annuaire, fiches produits etc.)
- Campagnes emailing/newsletter
(création template, rédaction contenu et campagne)
- Conception vidéo motion 2D & 3D



UX / UI DESIGN ET GRAPHISME

- Conseil et audit ergonomique (analyse fonctionnelle)
- Création ou refonte d'identité visuelle (logo, charte graphique, persona...)
- Infographie (composition, illustration..)
- Création des outils de communication multi-support (plaquette, catalogue, flyer,...)
- Web design (création, refonte, déclinaison...)
- Traitement d'images
- Tests utilisateurs, Prototypage



CONSTITUTION ET QUALIFICATION DE BASES DE DONNÉES STRATÉGIQUES

- Création de BDD prospects online
- Analyse des critères de segmentation des clients potentiels
- Création de BDD concurrents + analyse stratégique





**POURQUOI
CHOISIR LCAS ?**

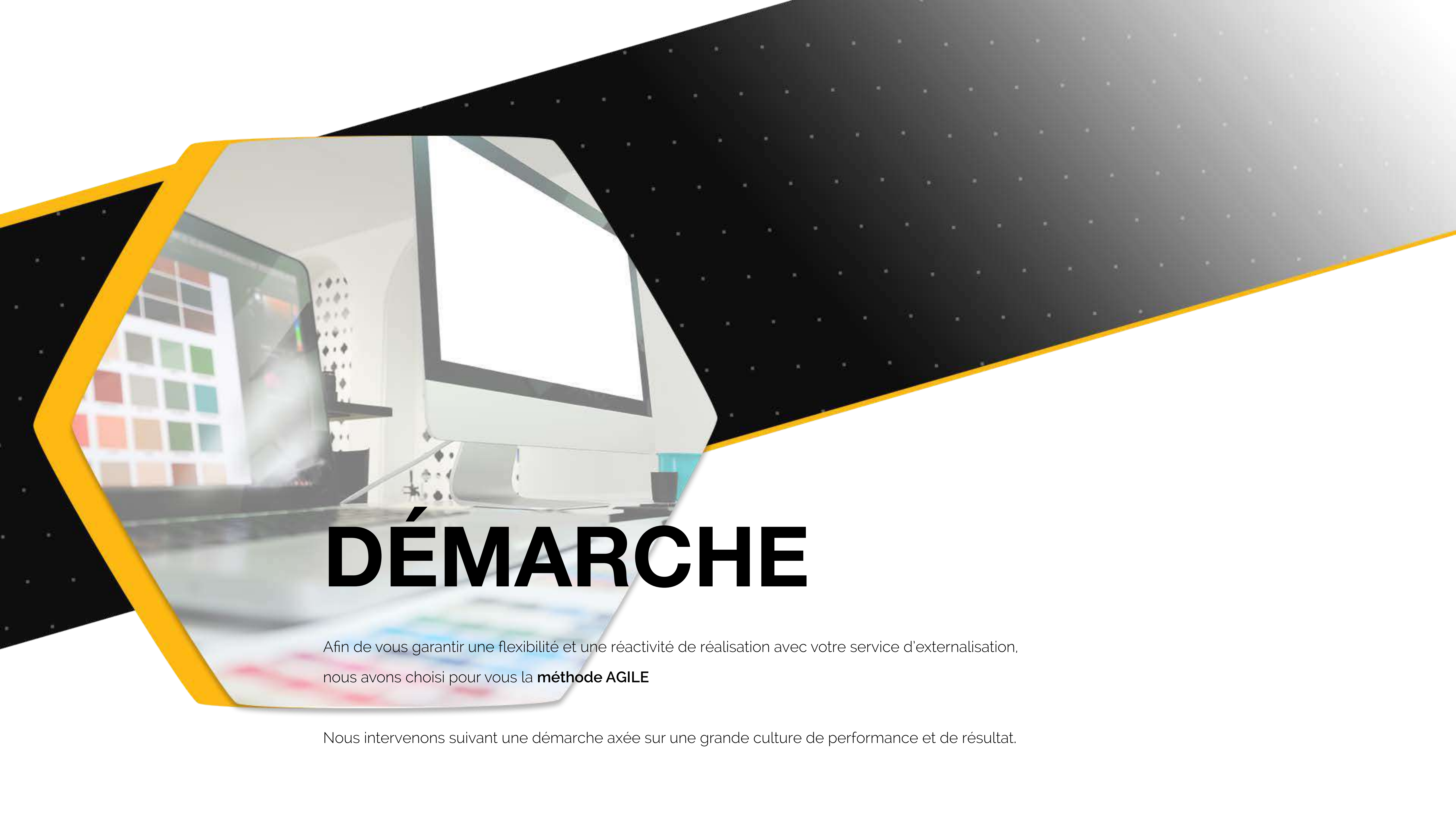
LCAS est une plateforme BPO et Marketing digital complète qui propulse ses clients au sommet.

Quelle que soit l'envergure de votre société et votre secteur d'activité, vous avez tout à gagner à externaliser vos activités avec une équipe de confiance et une réduction des coûts pouvant aller jusqu'à - 60 % !

Vous bénéficierez :

- d'un audit approfondi de vos besoins et de conseils
- d'une prise en charge personnalisée de vos demandes
- de plus de réactivité, d'agilité et de performance opérationnelle
- des compétences d'une équipe d'experts entièrement dédiée à votre projet





DÉMARCHE

Afin de vous garantir une flexibilité et une réactivité de réalisation avec votre service d'externalisation, nous avons choisi pour vous la **méthode AGILE**

Nous intervenons suivant une démarche axée sur une grande culture de performance et de résultat.

01

AVANT-PROJET

Analyse - Cadrage - Formalisation - Planification en amont

- Analyse des besoins et cahier des charges
- Définition des objectifs : les livrables, les délais, les budgets, les ressources
- Proposition et définition d'un processus spécifique adapté à vos enjeux et vos contraintes

03

EXÉCUTION

Concrétisation

- Séances de travail collaboratives
- Validations intermédiaires
- Communication
- Suivi projet (planning évolutif en fonction de l'avancée du projet)
- Conduite du changement
- Suivi de performance

02

CONCEPTION

Préparation des travaux à venir - Définition des ressources - Constitution de l'équipe - Mise au point du planning

- Découpage du projet (liste de tâches à réaliser / ordre de priorité / délais / contraintes / mesures de souplesse à envisager)
- Définition et attribution des ressources
- Planification du projet et du suivi projet (prévisionnel/réel)





CAS CLIENTS (NOS RÉALISATIONS)

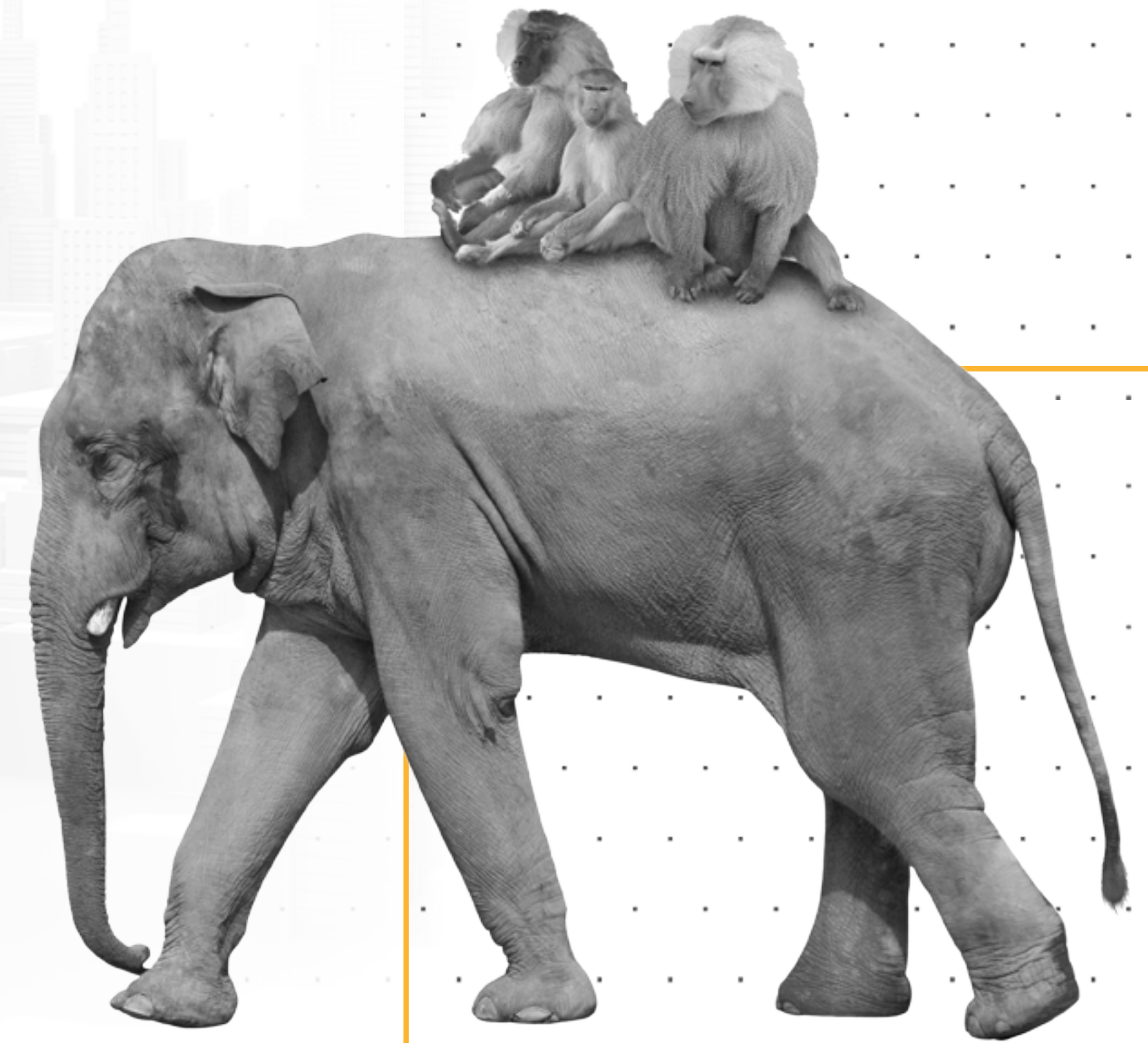
E-COMMERCE ET MARKETPLACE :

- Modélisation de plusieurs milliers d'objets 3D pour un géant de la distribution
- Constitution de fichier et traitement de catalogue (pour un leader de ventes pièces détachées moto)
- Veille tarifaire
- Création de fiches produits uniques (environ 100 mots/produits)
- Recadrage d'images
- Rédaction de descriptions produits et collections pour un site e-commerce
- Mise à jour de bases de données professionnelles sur pages jaunes
- Gestion de flux produits sur les places de marché à l'aide de la solution de publication
- Constitution et qualification de bases de données prospects pour une Agence
- Gestion de back-office et e-mails
- Gestion des appels entrants
- Modération des avis consommateurs et gestion de communauté pour une grande marque
- Création de visuels et rédaction de texte pour animer la page d'une entreprise.
- Etc.



MARKETING DIGITAL :

- Création des outils de communication multisupport (plaquette, catalogue, flyer,...) de plusieurs entreprises
- Création et refonte d'identité de marque d'une PME
- Accompagnement webmarketing complet d'un client dans la vente à distance sur catalogue spécialisé
- Audit et élaboration d'une stratégie webmarketing pour une marque
- Audit SEO et référencement de plusieurs sites e-commerce
- Pilotage d'une campagne Adwords - SEA
- Gestion des réseaux sociaux de plusieurs grandes marques
- etc.



**DITES OUI
À UN ACCOMPAGNEMENT
PRIVILÉGIÉ !**



