

Guide Pratique

Créez et optimisez
votre Page Entreprise
avec Viadeo

Sommaire

Introduction	3
Pourquoi créer votre Page Entreprise Viadeo	5
Votre Page Entreprise Viadeo en 3 minutes	8
Créez votre Page Entreprise Viadeo	8
Personnalisez votre Page Entreprise Viadeo	11
Page Entreprise Viadeo : les bonnes pratiques	18
Les différents onglets	18
Comment suivre les performances de votre Page Entreprise ?	24
Conclusion	28

VOTRE MARQUE EMPLOYEUR EST PLUS IMPORTANTE QUE JAMAIS

La marque employeur est l'image que renvoie votre entreprise auprès des candidats. Ils se baseront sur cette impression pour décider de postuler - ou pas - chez vous.

Votre marque employeur résulte des informations qui circulent sur votre entreprise, à l'intérieur et à l'extérieur, que vous en soyez l'auteur ou non. Vous avez tout intérêt à capitaliser sur cette image de marque pour attirer naturellement des profils de qualité, en adéquation avec vos valeurs et vos méthodes de travail.

Pour être efficace, votre marque employeur doit se construire là où sont vos candidats c'est-à-dire sur les réseaux sociaux. Ceux-ci ont grandement facilité le partage et la diffusion de l'information.

Aujourd'hui, leur usage est largement répandu dans la sphère privée comme professionnelle.

Avec l'arrivée des réseaux professionnels, comme Viadeo et ses 10 millions de membres, les règles du recrutement ont changé. Désormais les candidats s'appuient sur ces outils pour se renseigner sur les entreprises qui recrutent, provoquer des opportunités et affirmer leur identité. Ces réseaux sont donc devenus un levier puissant pour la marque employeur.

Selon une **enquête** réalisée par Viadeo en mai 2015, les réseaux sociaux professionnels ressortent comme la deuxième source d'informations (58%) pour les candidats, après le site web de l'entreprise.

Toujours selon cette enquête, les principales informations recherchées par les candidats sont : la description détaillée de l'entreprise, de sa culture et de ses valeurs, des renseignements sur l'environnement de travail et les grands projets à venir. Ceci même si, la santé financière, la politique de gestion des carrières et les avantages sociaux proposés ne sont pas à

négliger car importants pour plus de 50% des répondants.

En fait, plus vous communiquerez d'éléments pertinents aux candidats et plus ils effectueront facilement leur choix au moment de chercher un emploi.

Il vous faut donc projeter une image positive de votre société et donner envie à des candidats de vous rejoindre. Vous y arriverez facilement grâce à vos actions social media sur les réseaux professionnels et plus particulièrement grâce à votre Page Entreprise Viadeo.

Celle-ci a non seulement un impact positif sur vos recrutements mais également sur l'image de votre entreprise.

C'est donc le moment de vous saisir de ce nouvel outil, simple à utiliser et gratuit dans sa version de base.

La Page Entreprise Viadeo est la meilleure arme pour renforcer votre marque employeur et remporter la guerre des talents.

Pourquoi créer votre Page Entreprise Viadeo ?

Je vous entends déjà dire : « Encore une page à créer... »

C'est vrai, être présent sur les réseaux sociaux ça demande un peu de temps mais ces nouveaux médias digitaux sont très puissants et contribuent clairement à donner de la visibilité et de la crédibilité à votre entreprise. Cela serait donc dommage de s'en priver et ceci d'autant plus que ces outils sont souvent gratuits dans leur version basique.

Si des réseaux sociaux tel que Facebook ou Twitter sont plutôt grand public, d'autres tel que Viadeo sont clairement tournés vers les professionnels et les ressources humaines.

Depuis de nombreuses années, Viadeo a lancé les Pages Entreprises. Celles-ci ont pour vocation d'améliorer la visibilité des entreprises sur le réseau, d'accroître leur référencement sur les moteurs de recherche et d'apporter une attention particulière aux besoins de recrutement.

Page Entreprise : quels avantages ?

Pour une société une Page Entreprise Viadeo a donc des avantages multiples et permet de :

- Créer un espace de communication dédié à l'entreprise et qui centralise toutes ses informations
- Développer sa marque employeur
- Créer une communauté d'experts et d'abonnés
- Recruter en toute simplicité
- Accroître sa visibilité et son attractivité
- Gérer sa e-réputation
- Promouvoir son activité
- Se Benchmarker

La Page Entreprise Viadeo est donc une vitrine sur mesure de, et pour, votre entreprise. Elle présente des fonctionnalités gratuites et d'autres payantes. Qu'il s'agisse de l'offre gratuite ou des formules payantes, les possibilités de proposer aux candidats des contenus variés et personnalisés sont nombreuses. Actualités recrutement, relations écoles, offres d'emploi, témoignages de collaborateurs, conseils, ... la Page Entreprise Viadeo vous permet une communication RH complète.

Page entreprise : quels objectifs ?

Votre page entreprise a trois grandes raisons d'être :

- La première, c'est évidemment le recrutement et le développement de votre marque employeur. Avec une présentation claire de votre entreprise, vous offrez aux candidats un premier aperçu de votre activité. En publiant régulièrement les actualités de votre secteur et de votre structure, vous montrez également aux candidats que vous êtes « expert » et actif sur le net. En somme, bien en phase avec votre époque.

La Page Entreprise sert avant tout à rendre une marque « vivante ». C'est un espace idéal pour donner du corps à une entreprise en l'aidant à passer d'un statut de marque - logo à celui d'entité qui s'exprime.

Elle sert à relayer vos contenus et peut être utilisée comme un média à part entière avec des contenus exclusifs, ou comme un canal qui relaie des contenus qui sont hébergés sur d'autres supports (blog, site web...). Le mieux étant d'alterner ces deux types d'utilisations.

Une Page Entreprise c'est donc une vitrine interactive, un espace d'expression qui permet d'offrir ses contenus à qui souhaite les aimer, commenter, partager. Elle sert à interagir avec des publics ciblés et, comme nous le verrons plus tard, aide au développement de votre marque employeur.

Plus qu'une simple présence dans un annuaire, les Pages Entreprises permettent surtout à une société d'interagir avec ses clients et ses salariés, qui peuvent suivre sa page pour être

tenu au courant de son actualité.

C'est aussi pour une entreprise, un moyen de relier ses collaborateurs à une description uniforme et maîtrisée.

- La seconde raison, c'est évidemment la prospection. En effet, si vous avez une activité en B2B, la page entreprise, à travers vos actualités, permet de valoriser votre savoir-faire et d'entrer en interaction avec vos prospects potentiels. N'oublions pas que la discussion est l'essence même des réseaux sociaux et que c'est par ce biais que vous pourrez rencontrer de nouveaux clients et collaborateurs.

Développer la présence et la visibilité de votre entreprise sur Internet est donc une très bonne solution pour trouver des clients, améliorer votre notoriété et donner confiance à vos partenaires et prospects. Les Pages Entreprises Viadeo sont, autant pour les entrepreneurs et les artisans que pour les grandes entreprises, une vitrine de leur activité commerciale et sociale, ainsi qu'un outil de gestion de la marque employeur.

- La troisième raison, c'est le référencement. En effet, comme tous les profils créés sur les réseaux sociaux, la Page Entreprise représente une opportunité de faire ressortir votre entreprise sur les moteurs de recherche. C'est souvent le premier résultat avant les profils des collaborateurs de l'entreprise. Et rien que pour cette raison-là, cela vaut le coup !

Créer votre page entreprise sur Viadeo vous permet de présenter en quelques mots votre entreprise et de partager avec ceux qui suivent la page des informations régulières. C'est un des meilleurs moyens de créer la présence de votre entreprise sur internet car les Pages Entreprises Viadeo sont bien référencées sur Google.

Même les toutes petites entreprises et les professions libérales peuvent référencer leur Page Entreprise sur Viadeo et ainsi permettre aux membres de Viadeo, tout comme aux autres internautes, de les trouver facilement.

Il est donc temps pour vous de créer et d'optimiser votre Page Entreprise.

Votre Page Entreprise Viadeo en 3 minutes

Comment créer votre Page Entreprise ?

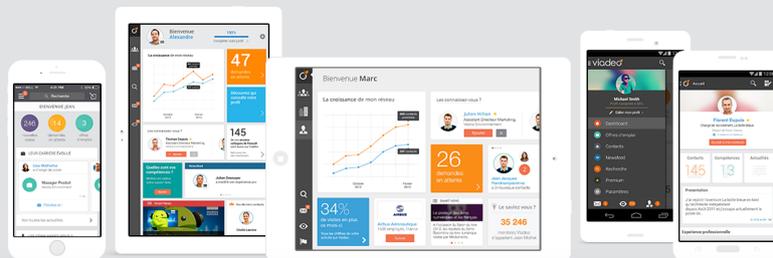
Pour démarrer votre Page Entreprise gratuite :

- Connectez-vous à votre profil personnel ou créez-le sur <http://fr.viadeo.com/fr/>



Mettez votre réseau (et votre futur boss) dans votre poche

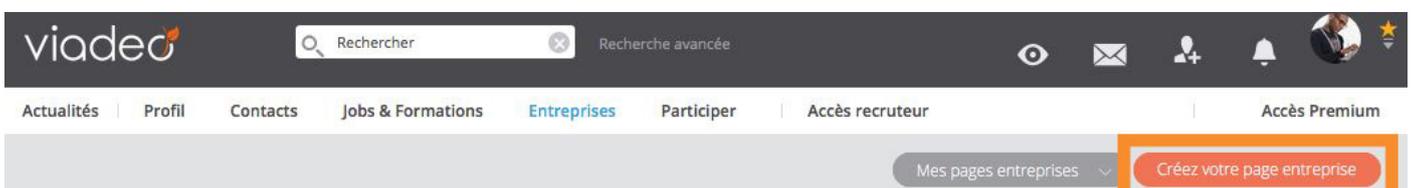
Où que vous soyez, les applications mobiles et tablettes vous accompagnent dans votre vie professionnelle.



- Cliquez sur **Entreprises** dans la barre de navigation



- Puis cliquez sur **Créez votre page entreprise**



- Vous y voilà! Maintenant il suffit de remplir les différents champs

The screenshot shows the 'Créer votre page entreprise' (Create your company page) form on the Viadeo website. The form is titled 'Dites-nous en un peu plus sur votre entreprise' and includes several input fields: 'Nom de votre entreprise*', 'Site web de votre entreprise', 'Pays*' (set to France), 'Votre statut*' (set to 'Entreprise publique'), and 'Secteur d'activité*'. Below these fields is a blue notification box with a question mark icon and the text: 'Ex : votrenom@votreentreprise.fr Les adresses non officielles (Gmail,Hotmail,etc.) ne sont pas autorisées. Seuls les employés de l'entreprise peuvent créer une page.' Underneath the notification is an input field for 'Votre e-mail d'entreprise*'. A grey text box contains a declaration: 'Je déclare être habilité à créer et administrer une Page Entreprise pour le compte de la société ci-dessus indiquée dans le champ « Nom de votre entreprise » (ci-après dénommée « la Société »). En ma qualité d'administrateur de la Page Entreprise de la Société, je m'engage à renseigner mon adresse e-mail professionnelle dans la rubrique « Mon compte/identifiants & coordonnées ». Je déclare que les informations fournies lors de la création de la Page Entreprise de la Société sont exactes et je m'engage à les mettre à jour.' At the bottom of the form are two buttons: 'Confirmer & créer ma Page Entreprise' (orange) and 'Retourner à la page précédente' (blue). The page header includes the Viadeo logo, a search bar, and navigation links like 'Actualités', 'Profil', 'Contacts', 'Jobs & Formations', 'Entreprises', 'Participer', 'Accès recruteur', and 'Accès Premium'. The footer contains links for 'À propos', 'Aide', 'Entreprises', 'Face à Face métier', 'SUIVEZ-NOUS!' (with social media icons), and 'VIIDEO SUR VOTRE MOBILE' (with mobile app icons).

ATTENTION. Une fois votre page validée, pour changer certaines informations obligatoires de celle-ci, il vous faudra faire une demande spécifique à Viadeo.

- **Nom de votre entreprise :** cette information est obligatoire pour créer votre Page Entreprise. Si vous avez un nom d'entreprise complexe, réfléchissez en amont à ce que vous voulez indiquer car une fois la page validée vous ne pourrez pas le changer tout seul.

- **Site web de votre entreprise** : Il s'agit tout simplement de l'url du site web de votre entreprise (ex : www.viadeo.fr). Cette information n'est pas obligatoire mais conseillée car aide à un meilleur référencement de votre entreprise.

- **Pays** : choisissez votre pays dans la liste déroulante. Cette information est obligatoire pour un bon référencement de votre page.

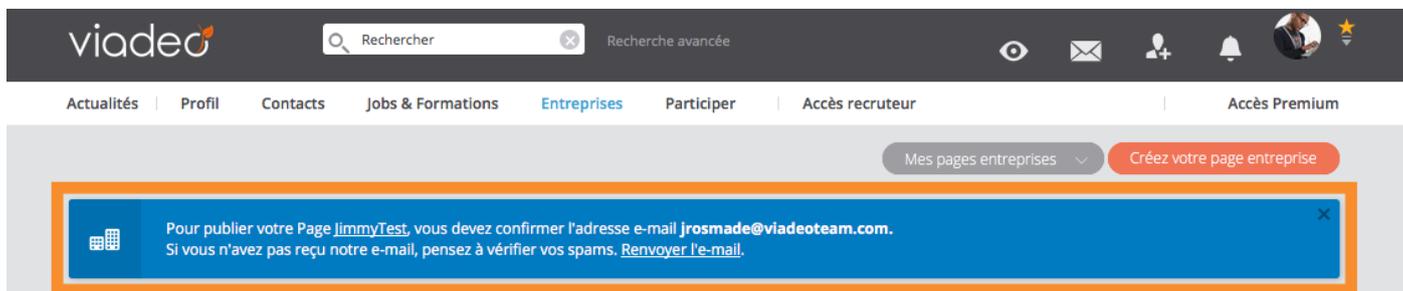
- **Votre statut** : choisissez votre statut dans la liste déroulante (Entreprise publique, Entreprise privée, Organisation à but non lucratif, Ecole / Université ou Centre de formation). Cette information est obligatoire et n'est plus modifiable par vos soins après validation de votre page.

- **Secteur d'activité** : choisissez votre statut dans la liste déroulante. Cette information est obligatoire, mais sera modifiable en mode Edition.

- **Votre e-mail d'entreprise** : Vous devez obligatoirement posséder une adresse email officielle de votre entreprise pour pouvoir créer cette page qui lui sera dédiée. Viadeo n'accepte que les emails professionnels, donc pas d'adresse mail en hotmail, gmail, etc.

NB Si c'est l'un de vos collaborateurs qui crée votre Page Entreprise, sélectionnez une adresse mail pérenne dans le temps du type contact@votreentreprise.com plutôt que toto@votreentreprise.com. Cela permettra de continuer à garder la main sur votre page même si Toto quitte l'entreprise.

- Validez en cliquant sur le bouton **Confirmer & créer ma Page Entreprise**. Vous êtes alors redirigé vers la page d'accueil « Entreprises » où un message de confirmation de la création de votre page s'affiche.



- Dans la foulée, sur l'adresse mail que vous avez laissé comme e-mail d'entreprise, vous recevrez un mail de confirmation de votre création de Page Entreprise. Validez définitivement celle-ci en cliquant sur le lien dans l'email de confirmation.

Validez votre nouvelle Page Entreprise Boîte de réception x

 **Viadeo** <info-noreply@message.viadeo.com>
À moi ▾



Une fois votre inscription validée, vous pouvez commencer à personnaliser votre Page Entreprise Viadeo.

Personnalisez votre Page Entreprise Viadeo

Vous venez de créer votre Page Entreprise, mais maintenant il faut que vous la personnalisiez en remplissant les informations vous concernant.

Si jamais vous étiez sorti du site Viadeo :

- Reconnectez-vous sur www.viadeo.com/fr
- Cliquez sur Entreprise dans la barre de navigation du site
- Sélectionnez votre Page Entreprise en cliquant sur Mes Pages Entreprises. PS. Vous pouvez créer et donc administrer plusieurs pages.
- Cliquez sur le bouton Administrer ma page.
- Les options d'édition sont maintenant disponibles.

Si vous avez simplement suivi les instructions de la partie création, vous arriverez directement sur l'interface d'Édition.

8 Édition Statistiques Publier une offre Administrateurs

Vous êtes dans l'administration de votre Page Entreprise. Tous les changements enregistrés seront visibles par vos visiteurs sur votre page. 6 Aperçu de ma page

1 JimmyTest 2

Conseils

- La taille minimum conseillée du logo de votre Page Entreprise est 200 × 200 pixels.
- Afin de parfaire l'affichage de votre image de couverture, préférez des images larges : la taille optimale est de 2000x325 pixels.

3 Description de votre entreprise

La description de votre entreprise est la premier élément visible de votre Page Entreprise. Veillez à bien décrire votre organisation, vos activités, l'histoire ainsi que la philosophie de votre entreprise.

4 Autres informations sur votre entreprise

+ Ajouter une autre adresse

- Nombre d'employés : Sélectionnez le nombre d'employés de votre entreprise
- Secteur d'activité : Internet/Services en ligne
- Année de création : Renseignez l'année de création de votre entreprise
- Site Web : <http://www.jimmytest.fr>
- Compte Twitter : Renseignez le compte Twitter de votre entreprise

5 Mots-clés

Choisissez jusqu'à 30 mots-clés afin d'aider les membres à retrouver votre Page Entreprise dans la recherche. Mettez vos activités, vos produits, votre secteur en avant.

Ajoutez des mots-clés

Faites grandir votre communauté d'abonnés à votre Page Entreprise en implémentant nos Widgets directement sur votre site Internet ou votre blog. 9 Découvrir nos Widgets

Il s'agit ici de prolonger, dans le cadre générique fourni initialement par Viadeo, l'environnement spécifique et la charte graphique de votre Marque.

1/ Mettez en ligne le **logo** de votre entreprise en cliquant sur l'appareil photo à gauche du nom de celle-ci.

Le format optimal est de 200 x 200 pixels.

Le logo est le premier élément représentant votre marque.

2/ Mettez en ligne une **image de couverture** en cliquant sur l'appareil photo en haut à droite de votre page.

Le format optimal est de 2 000 x 325 pixels.

Cette image est personnalisable et vous permet de mettre en avant vos valeurs, vos produits, vos salariés ou vos événements.

3/ Remplissez le champ **description** en cliquant sur le crayon à gauche du cadre. Les premières lignes apparaîtront directement sur votre page donc mettez-y les informations les plus importantes et soignez votre texte.

La première impression est clé.

NB Si votre entreprise est internationale, traduisez votre description dans les différentes langues disponibles sur Viadeo (7 langues en plus du français), sans oublier de sélectionner votre langue par défaut.

4/ Autres informations sur votre entreprise :

- ▶ **Adresse** : Sélectionnez votre pays, votre département et remplissez le champ adresse → un encart Google maps vous géolocalisera de façon automatique. Si vous avez des succursales, vous avez la possibilité de les rajouter ensuite. Ces adresses apparaîtront elles aussi sur la carte.
- ▶ **Nombre d'employés** : Sélectionnez la tranche correspondant dans la liste déroulante.
- ▶ **Secteur d'activité** : Ce champ est rempli automatiquement car cette information vous a été demandée au moment de la

création de votre page. Si vous voulez changer cette information vous pouvez le faire en mode Edition.

- ▶ **Année de création** : Remplissez ce champ en mettant l'année de création de votre entreprise.
- ▶ **Site Web** : Ce champ est rempli automatiquement car cette information vous a été demandée au moment de la création de votre page. Si vous voulez changer cette information vous pouvez le faire en mode Edition.
- ▶ **Compte Twitter** : en complétant ce champ, vous créez un lien vers votre compte Twitter mais vous n'enclenchez pas une remontée automatique de vos tweets sur votre page entreprise.

5/ Enfin en bas de votre page, vous pouvez rajouter des **mots clés** qui définissent votre activité ou votre domaine d'expertise. Choisissez jusqu'à 30 mots-clés afin d'aider les membres à retrouver votre Page Entreprise dans le moteur de recherche Viadeo. Mettez en avant vos activités, vos produits, votre secteur en avant. C'est toujours utile pour votre référencement naturel mais aussi pour votre référencement dans l'annuaire des entreprises sur Viadeo.

6/ Il ne vous reste plus qu'à valider tous vos changements.

Pour avoir un aperçu de votre Page Entreprise, il vous suffit de cliquer sur **Aperçu de ma page** (en haut à droite de celle-ci).

Pour revenir au mode Edition, il vous suffit de cliquer sur **Administrer ma page**.

7/ Si vous souhaitez ajouter d'autres administrateurs à votre page, cliquez sur l'option **Administrateurs** tout en haut à droite de votre page.

Ajouter différents administrateurs à votre page, s'avère utile pour la sécuriser en cas de démission de l'administrateur principal, par exemple ! Alors, n'attendez pas la dernière minute pour le faire.

Vous n'êtes pas limités en nombre d'administrateurs mais il faut que vous soyez en contact avec l'utilisateur pour pouvoir l'ajouter en tant qu'administrateur.

NB Capitalisez sur vos employés : ils sont les premiers ambassadeurs de votre marque employeur. Ce sont des experts sur des thématiques métiers qui peuvent intéresser vos visiteurs.

8/ En cliquant sur l'option **Edition**, vous aurez accès aux autres onglets possibles pour votre Page Entreprise. Ces onglets spécifiques (Carrières & Job, Discussions, Onglet Libre) vous donnent accès à des fonctionnalités supplémentaires pour engager le dialogue et diffuser des offres d'emploi notamment.

Ces onglets sont payants sauf l'onglet **Actualités** sur lequel vous pouvez cliquer. Sur cet onglet, certaines options sont payantes mais pas **Ils y travaillent** ni **Statistiques de votre entreprise**.

L'option **Ils y travaillent**, se remplit automatiquement dès qu'un collaborateur de votre entreprise a renseigné votre nom d'entreprise dans son profil Viadeo.

L'option **Statistiques de votre entreprise** vous offre 2 possibilités :

- ▶ Un remplissage automatique en fonction des informations qui remontent des profils Viadeo de vos collaborateurs
- ▶ Un remplissage manuel si vous décidez de remplir vous-même ces informations.

Les informations de ces 2 options apparaissent dans la colonne de droite de votre Page Entreprise.

L'onglet Avis, qui vous sera présenté par la suite, est lui aussi gratuit.

Les autres onglets (payants) vous seront présentés dans la prochaine partie.

9/ Une façon simple de faire grandir votre communauté d'abonnés à votre Page Entreprise est d'implémenter les **Widgets Viadeo** directement sur votre site Internet ou votre blog : <http://www.viadeo.com/fr/widgets>.

Prenez le temps de tester la création de votre page entreprise et explorez celles d'entreprises déjà présentes sur Viadeo pour vous en inspirer si besoin.

Vos employés sont votre premier relai !

Plus vous avez d'employés actifs sur Viadeo, plus vous serez visible et vous rayonnerez.

Cela veut dire communiquer auprès de vos employés

Ils sont les premiers impactés par la qualité de votre marque employeur, vous recrutez leurs futurs collègues.

- Incitez-les à être actifs sur les réseaux
- Incitez-les à relayer votre contenu
- Incitez-les à donner leur avis sur votre entreprise
- Impliquez-les dans votre page entreprise.

Pour chacun de ces points, faites leur part de vos attentes.

Une fois que votre page est prête, commencez à publier vos actualités et gérez votre marque employeur.

Pour en savoir plus sur comment gérer sa marque employeur, téléchargez le livre blanc : [Marque Employeur : Gagnez la guerre des talents !](#)

Page Entreprise Viadeo : les bonnes pratiques

Les différents onglets

L'onglet Actualités est disponible gratuitement pour toutes les entreprises, mais si l'entreprise souhaite augmenter la visibilité de sa page Viadeo, elle a la possibilité de rajouter des onglets payants comme Carrières, Discussions, Carte Blanche...

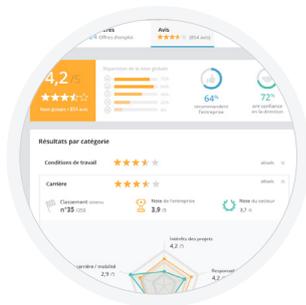
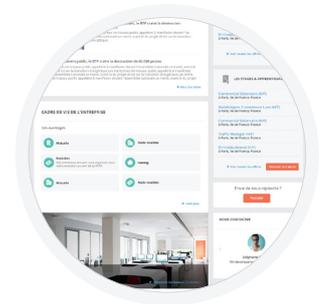


Actualités

- Présentez votre entreprise et donnez envie aux membres de suivre votre page pour agrandir votre communauté
- Dynamisez votre page en partageant régulièrement des contenus riches et variés
- Redirigez votre audience vers les autres rubriques disponibles sur votre Page Entreprise

Carrières

- Faites découvrir la vie au sein de votre entreprise
- Placez vos employés au coeur de votre page, ils sont vos meilleurs ambassadeurs
- Mettez en avant toutes vos opportunités de carrières pour attirer le candidat idéal



Avis Nouveau

- Renforcez l'image de votre entreprise à travers les notes et avis de vos employés
- Exploitez une nouvelle source de contenus, modérée en amont de sa publication
- Monitorisez la satisfaction de vos employés (évaluations détaillées et statistiques)



Discussions

- Echangez autour de votre expertise sur des thématiques pointues
- Annoncez vos évènements importants (conférences, salons, forums)
- Fédérez une communauté de membres qui fréquentera votre page régulièrement

Carte blanche

- Publiez le contenu de votre choix en l'adaptant à l'actualité de votre entreprise (page de votre site corporate, blog d'entreprise...)
- Gagnez du temps en capitalisant sur des contenus existants



Contacts

- Associez à votre Page Entreprise une carte interactive pour mettre en valeur vos interlocuteurs locaux
- Etablissez un contact de proximité pour faciliter les échanges et les rencontres



LES BÉNÉFICES CLÉS



Développez votre marque employeur



Engagez et fédérez une communauté



Attirez des talents en phase avec vos valeurs

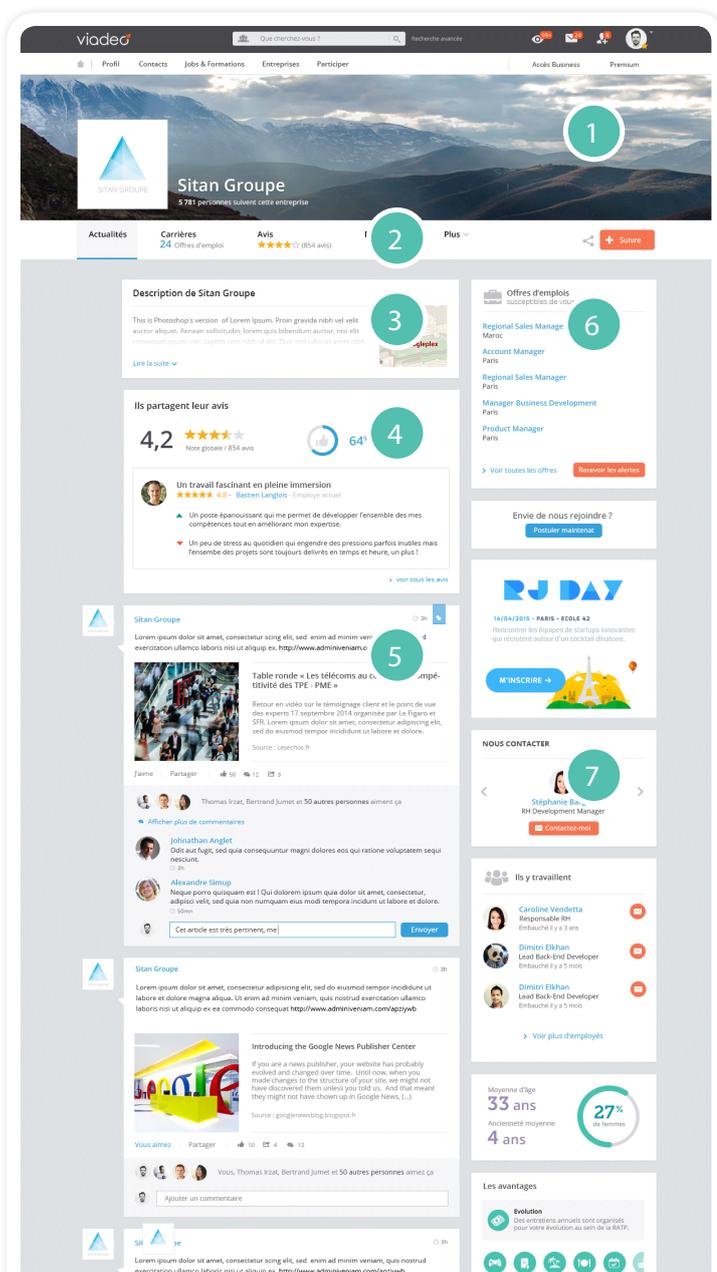


Associez une campagne de visibilité



Bénéficiez d'un accompagnement dédié

Présentez votre entreprise et partagez vos actualités avec votre audience



1. Une image de couverture personnalisable
2. Une navigation claire par onglets
3. La description de votre entreprise
4. La mise en avant de l'avis de votre choix
5. Vos actualités
6. La mise en avant de vos offres d'emploi
7. Les points de contacts RH principaux

Attirez l'attention de vos visiteurs

Accueillez vos visiteurs avec une Page Entreprise qui reflète votre identité visuelle. Vous avez la possibilité d'ajouter rapidement l'image de couverture de votre choix, ainsi que des actualités sur vos domaines de compétences. Cet onglet est la porte d'entrée vers les autres onglets sur lesquels vous redirez votre audience.

Variez les types de contenus

Un visiteur n'accordera que quelques secondes à votre page avant de se faire une première opinion sur votre entreprise. Vous avez la possibilité de varier les types de contenus que vous proposez : interviews, articles, infographies, vidéos, photos... En bref, le contenu est la matière première de la marque employeur !

Créez de l'interaction avec vos abonnés

Partagez régulièrement des publications qui ont du sens et qui susciteront de l'interaction avec vos abonnés et par conséquent de la viralité. En effet, quand un abonné interagit, c'est tout son réseau qui verra votre statut. Plus votre contenu sera pertinent, plus vous développerez l'engagement de votre communauté.



91% des candidats se renseignent sur l'actualité d'une entreprise avant d'y postuler*

*source : Étude Viadeo 2015

Ouvrez une fenêtre sur votre entreprise et mettez en valeur ce qui la rend unique et attractive

The screenshot shows a Viadeo profile for Sitan Groupe. The profile is divided into several sections, each highlighted with a numbered circle (1-6):

- 1. Espace éditorial:** Features articles such as 'Faye Dunaway: le Festival Lumière lui rend un vibr...' and 'Sans investissement public, le BTP craint la destruction de 60.000 postes'.
- 2. Cadre de vie de l'entreprise:** Lists advantages like 'Mutuelle', 'Accès invalides', 'Evolution', 'Parking', and 'Mutuelle'.
- 3. La vie de votre entreprise en images:** Shows a modern office interior with the caption 'Un cadre de vie agréable!'.
- 4. Les témoignages de vos employés:** Includes testimonials from Julien Letang and Loïck Assemat.
- 5. Nos offres d'emploi:** Lists various job openings such as 'Commercial Sédentaire (H/F)', 'Webdesigner E-commerce Luxe (H/F)', and 'RH institutionnel (H/F)'.
- 6. Les points de contacts principaux:** Shows contact information for Stéphanie Bargan, RH Development Manager.

At the bottom, it states '160 recrutements chez Sitan Groupe'.

1. L'espace éditorial
2. Les avantages sociaux
3. La vie de votre entreprise en images
4. Les témoignages de vos employés
5. La mise en avant de vos offres d'emploi/stages
6. Les points de contacts principaux

Faites découvrir la vie de votre entreprise

Si les candidats doivent construire leur employabilité, les entreprises doivent quant à elles construire leur marque employeur. Et ceci ne se fait pas sans l'aide de photos de vos locaux, description de l'ambiance, des avantages sociaux... de tout ce qui illustre vos valeurs.

Transformez vos employés en ambassadeurs

Qui mieux que vos employés peuvent faire la promotion de la vie dans l'entreprise ? Appuyez-vous sur des témoignages de mobilité interne, d'expérience candidat, d'expertise métier afin de construire une relation de confiance avec vos salariés et de servir le développement de l'ensemble de la structure.

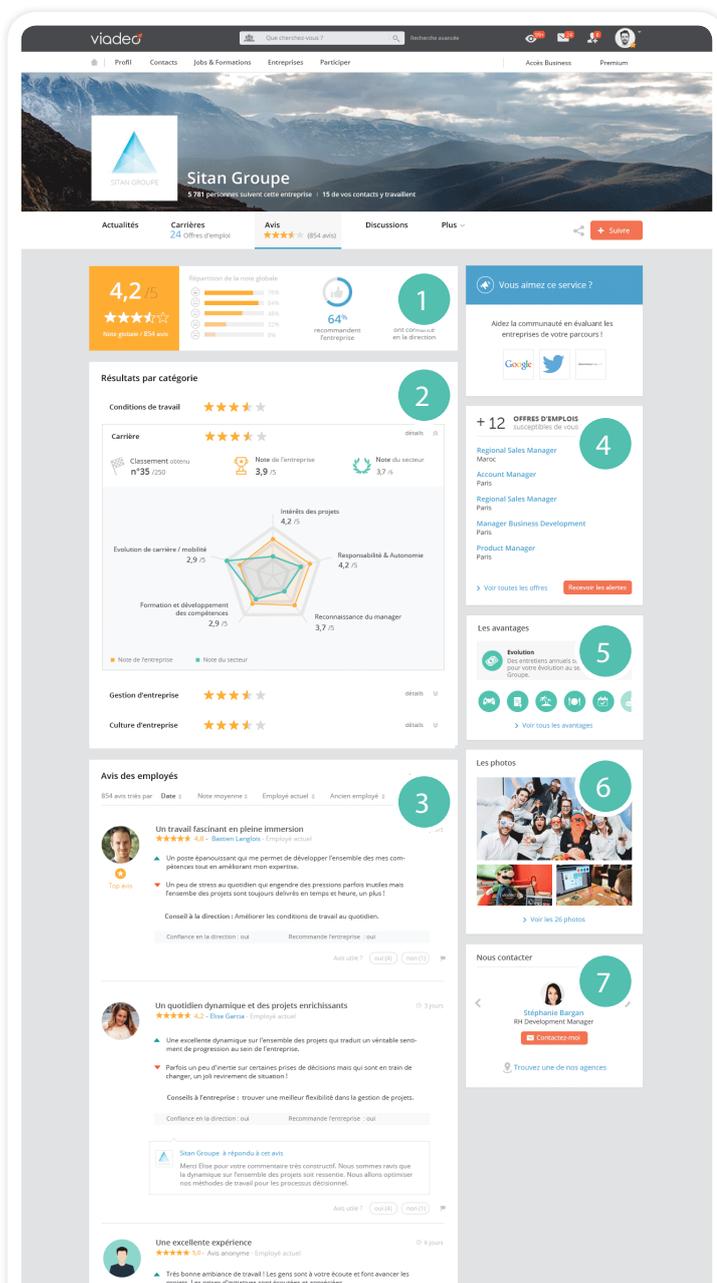
Mettez en valeur vos postes à pourvoir

Relayez vos offres d'emploi et/ou de stage phare en tête de page, première motivation de la visite des candidats sur votre onglet. Elles seront également visibles sur votre fil d'actualité. Et pour mettre toutes les chances de votre côté, activez la fonctionnalité « candidature spontanée », affichez les points de contacts clés et recrutez les candidats en phase avec vos valeurs !

95% des candidats s'informent sur l'environnement de travail d'une entreprise avant de postuler à une offre d'emploi.*

*source : Étude Viadeo 2015

Renforcez votre marque employeur en capitalisant sur la prise de parole de vos employés



1. La note de synthèse
2. Les résultats par catégorie
3. Les avis de vos employés
4. La mise en avant de vos offres d'emploi
5. Les avantages sociaux
6. La vie de votre entreprise en images
7. Les points de contacts principaux

Renforcez l'image de votre entreprise

Ce nouvel onglet est une mine d'informations pour tout professionnel qui souhaite être acteur de son parcours. Vos futurs candidats accèdent à une vue globale et détaillée de la vie au sein de votre entreprise (satisfaction générale, conditions de travail, carrière, etc) et aux avis constructifs publiés par vos employés. Vous pouvez afficher le premier avis à diffuser dans l'onglet, et sur votre page d'accueil.

Exploitez une nouvelle source de contenus

Seuls vos salariés ou anciens salariés peuvent laisser une note et/ou un avis. Les avis sont modérés par nos soins avant publication et selon une charte stricte. Vous avez également la possibilité de répondre à chaque avis, 4 jours avant sa publication et ainsi montrer que vous êtes à l'écoute de vos employés.

Monitorer la satisfaction de vos employés

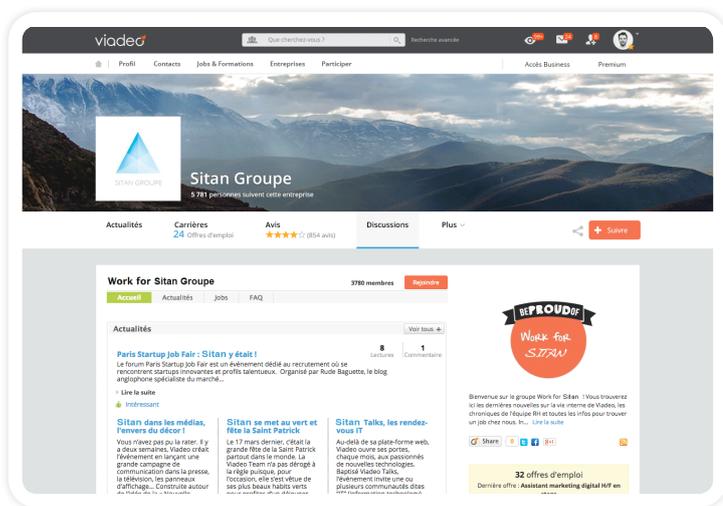
Vous aurez à disposition un outil de mesure et de pilotage de votre marque employeur : accès aux évaluations détaillées et statistiques (distinction entre salariés actuels ou passés, par période, par rapport à la concurrence...). **Bientôt disponible**

87% des professionnels souhaitent pouvoir se renseigner sur une entreprise à travers ses employés actuels ou passés*

*source : Étude Viadeo 2015

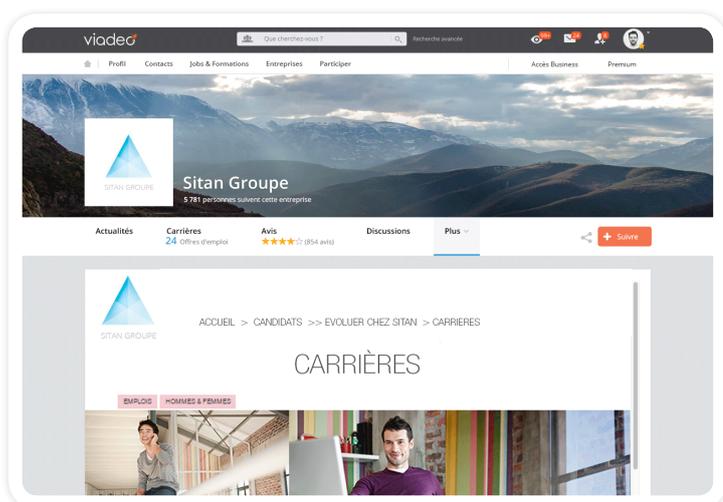
Nos autres onglets

Echangez avec votre communauté, profitez d'un espace personnalisable, relayez votre présence en régions



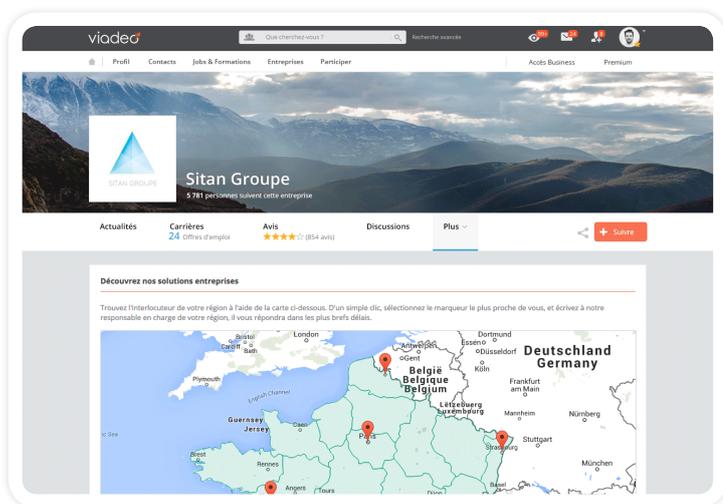
Discussions

Créez de l'interaction avec vos visiteurs en engageant le dialogue autour du partage d'idées, de débats sur l'actualité de votre secteur ou de la transmission de savoir-faire. Impliquez vos collaborateurs dans ces conversations afin de les valoriser et de faire preuve d'authenticité. Publiez également vos événements importants (conférences, salons, etc) et allez à la rencontre des membres de votre communauté.



Carte blanche

L'onglet Carte Blanche vous offre la liberté de publier le contenu de votre choix : le site web que vous choisissez apparaît dans un nouvel onglet et le visiteur y navigue sans quitter votre Page Entreprise. Vous pouvez ainsi gagner du temps en capitalisant sur vos contenus existants. Vous pouvez donner à l'onglet le titre de votre choix et y intégrer votre site Carrières ou votre blog d'entreprise.



Contacts

Affirmez votre présence dans les secteurs ou régions de votre choix, puis associez-y vos interlocuteurs régionaux. Cette carte de France interactive permet également une mise en relation plus rapide avec de nombreux services, tels que les ressources humaines, les achats, les partenaires... De manière générale, cet outil met en valeur vos effectifs et représente un relais local en région.

Comment suivre les performances de votre Page Entreprise ?

Si vous avez suivi les différentes instructions de ce guide, vous voilà en possession d'une Page Entreprise Viadeo et même d'une page optimisée. Maintenant, il vous faut publier régulièrement, soigner votre marque employeur en mettant en valeur les atouts de votre entreprise et vos offres d'emploi.

Tout cela est essentiel, mais une Page Entreprise et des publications régulières ne servent à rien si vous ne pouvez pas avoir une vision claire de l'évolution de celle-ci et du suivi de vos publications.

Accès aux statistiques

Vous avez la possibilité de suivre les statistiques d'audience et de démographie de votre page, d'analyser les avis de vos collaborateurs et de vous comparer à la concurrence mais aussi de consulter la liste de vos abonnés.

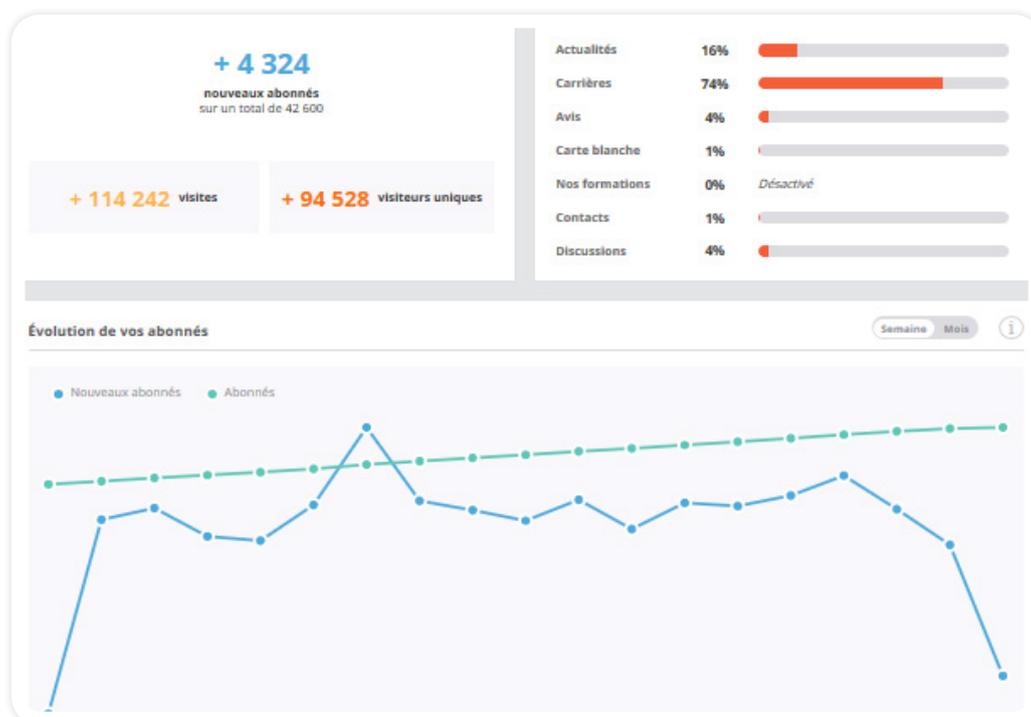
Pour accéder à cette partie :

- Accédez à votre Page Entreprise en cliquant sur **Entreprise**, puis **Mes Pages Entreprises**
- Cliquez sur **Administrer ma Page**
- A droite de l'onglet Edition, vous avez un onglet **Statistiques** avec différents sous-menus : Audience / Démographie, Publications, Avis & Concurrents et Abonnés (fonctionnalité payante).
- Cliquez sur ces différentes entrées et découvrez les différentes statistiques disponibles pour votre Page Entreprise.

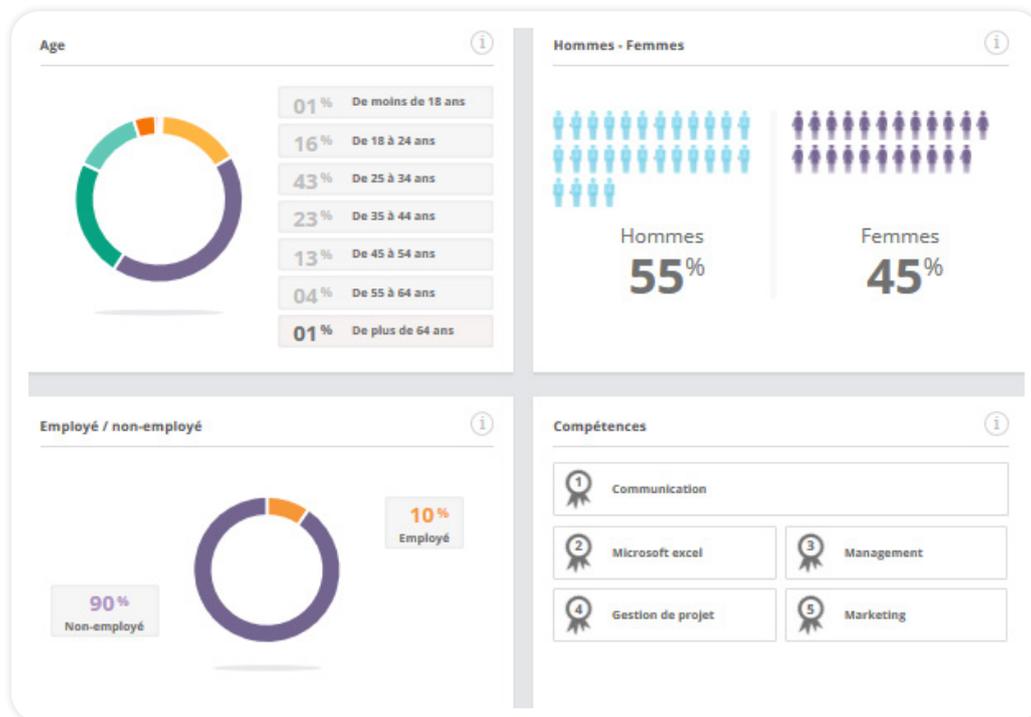
Audience / Démographie

Ce menu vous donne accès à des informations généralistes sur votre Page Entreprise :

- Nombre d'abonnés
- Évolution de vos abonnés et évolution de vos visiteurs sur une période à sélectionner : ces statistiques vous permettront de voir si votre stratégie de communication est efficace dans le temps, à quel moment vous avez eu le plus de visites et de nouveaux abonnés...
- Vos visites par onglet : avec cette statistique vous saurez quel onglet est le plus visité. Cela vous permettra de redéfinir vos priorités et de voir où vous devez consacrer le plus de temps.
- Vous et la concurrence : retrouverez ici des informations sur des entreprises du même secteur que le vôtre.
- Vos employés sur Viadeo : retrouverez ici des informations sur les salariés qui ont renseigné votre entreprise comme étant leur entreprise actuelle.



- Vos abonnés et visiteurs : cette partie (payante) vous fournira des informations précises sur ceux qui vous suivent → âge, répartition hommes – femmes, top 5 des métiers ...

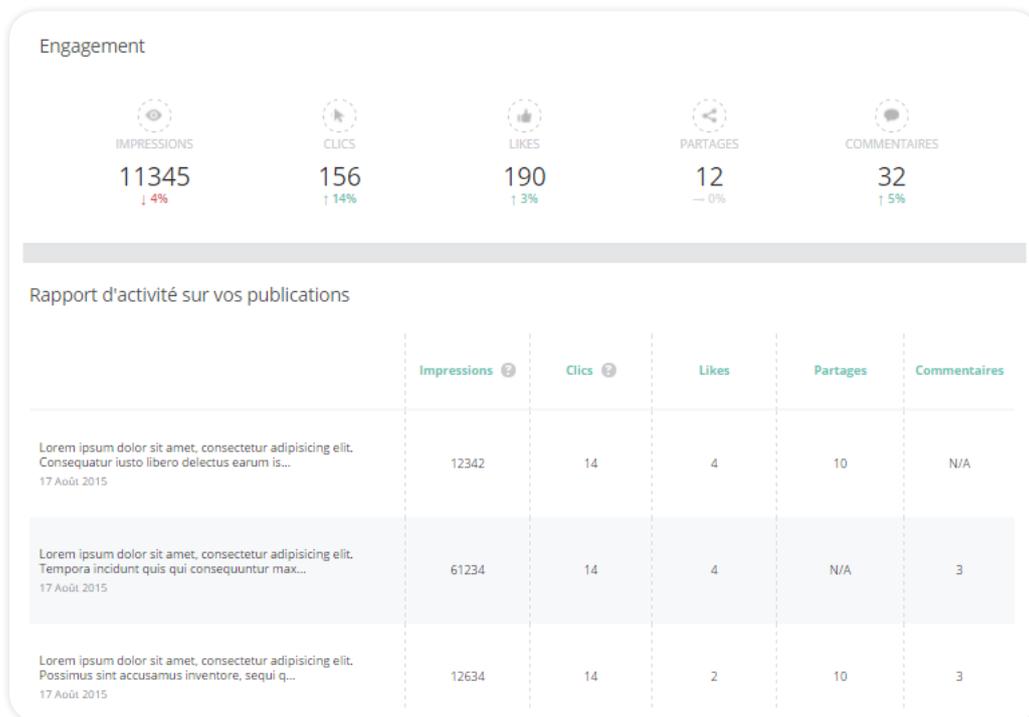


Publications

Vous retrouverez ici un rapport d'activité sur vos publications sur une période que vous pourrez sélectionner → Nombre d'impressions global et par publication, nombre de clics global et par publication, nombre de likes global et par publication, nombre de partages global et par publication, nombre de commentaires global et par publication.

Avec ce rapport vous vous rendrez rapidement compte des contenus à privilégier ceux qui auront obtenu le plus d'engagement.

NB Avec les publications, il faut tester plusieurs formats avant de trouver celui qui correspond le mieux à vos cibles → texte, texte avec photo ou vidéo, photos, vidéos.



Benchmark

Avec ce menu, accédez à un comparatif des avis et évaluations de votre Page Entreprise avec d'autres entreprises de votre secteur mais aussi avec des entreprises que vous pourrez sélectionner vous-même.

Vous aurez ainsi une idée claire de la perception de votre entreprise et vous pourrez la comparer avec d'autres pour voir quels points améliorer pour augmenter ou stabiliser vos performances et donc votre marque employeur.

	 Viadeo	 Internet/Services en ligne	 Monster	 Google	 LinkedIn
Évaluations	3.8	3.5	3.2	4.3	4.6
Contenus rédigés	337	n/a	41	48	4
Profil entreprise	67	n/a	2	1	1
Direction	80%	67%	50%	80%	100%
Recommandation	70%	60%	40%	80%	100%
Notes de travail	3.7	3.3	3	4.2	4.5
Notes de clients	3.7	3.2	2.6	4.2	4
Notes entreprise	3.4	3.2	2.5	4.1	4.2
Notes entreprise	3.8	3.3	2.7	4.3	4.2

En conclusion

La marque employeur d'une entreprise commence souvent par sa présence social media. Sur les réseaux sociaux, l'employer branding de votre entreprise est clairement associé à la Page Entreprise.

À minima, une Page Entreprise peut constituer une belle vitrine pour toute entreprise, quelle que soit sa taille !

Animer une page, la faire vivre, permet de passer de la simple vitrine à une présence plus engagée tournée vers le partage. Une page entreprise Viadeo peut alors devenir une véritable source d'information pour vos candidats cibles, le complément idéal de votre site ou espace carrières. Vous allez pouvoir y partager des vidéos métiers, des témoignages de collaborateurs et relayer tout type de contenu en relation avec votre marque employeur.



LES POINTS ESSENTIELS



Suivez régulièrement l'évolution de vos visites et de vos abonnés pour mesurer le potentiel de votre communauté



Partagez du contenu régulièrement et consultez les statistiques sur vos publications



Analysez les performances de vos concurrents et comparez les avis de vos collaborateurs avec les entreprises de votre choix

N'hésitez plus et si ce n'est pas encore fait, lancez-vous dans la création de votre Page Entreprise Viadeo.

Besoin de plus d'information sur nos solutions ?

Contactez-nous sur
hiring@viadeo.com

ou rendez-vous sur
<http://recruiter.viadeo.com>

Viadeo Recruteur Le Blog
<http://recruiter.viadeo.com/fr/blog>

Compte Twitter
[@ViadeoRecruteur](https://twitter.com/ViadeoRecruteur)