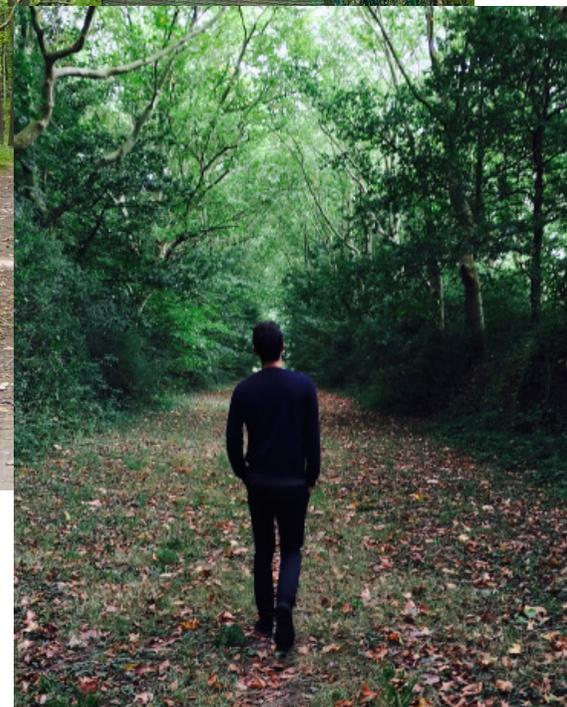


LE 1ER AGENT DE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELLS DU BIEN-ÊTRE / MIEUX-ÊTRE.



COPLÉNI, QUI SOMMES-NOUS ?

Nous avons le souhait d'associer 2 mots qui représentent parfaitement l'esprit de Copleni : le "co" pour collectif et le "pléni" pour plénitude. On y retrouve l'ensemble des valeurs portées par le collectif...



AUTHENTICITÉ



ÉCOUTE
EMPATHIQUE



PROXIMITÉ



AUDACE



CONFIANCE



PROFESSIONNALISME



Nos clients, qu'ils soient au démarrage de leur activité ou installés de longue date, font appel à Copleni quand ils ont :



LA VOLONTÉ DE SE FAIRE CONNAÎTRE
AUPRÈS DE LEURS
CLIENTS POTENTIELS



L'ENVIE D'INTÉGRER UN COLLECTIF DE PRATICIENS DE QUALITÉ



BESOIN DE CONSEILS PERSONNALISÉS



L'OBJECTIF D'OPTIMISER LEUR VISIBILITÉ



BESOIN DE SOUTIEN ET DE MOTIVATION DANS LEURS PROJETS



L'ENVIE DE STRUCTURER ET D'ORGANISER LEURS IDÉES



LA NÉCESSITÉ D'ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES



DE SE DÉPASSER PERSONNELLEMENT ET PROFESSIONNELLEMENT



D'ÊTRE MOTIVÉ DANS LA CONSTRUCTION DE LEUR PROJET



NOTRE MISSION ?

Concevoir et proposer aux professionnels de Bien-être/Mieux-être une offre de services, complète et centralisée, pour leur permettre de créer, développer et d'accélérer leur activité.

NOUVEAU.

COPLINI ENTREPRISE EST NÉ ! UNE OPPORTUNITÉ SUPPLÉMENTAIRE DE DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ EN ENTREPRISE



**DES OFFRES
D'ACCOMPAGNEMENTS
ET DE FORMATIONS
CIBLÉES** POUR
RÉPONDRE AU MIEUX
À VOS ENJEUX DE
DÉVELOPPEMENT



**DES CONSEILS
PERSONNALISÉS**
INTÉGRÉS À TOUTES
LES ÉTAPES DE
VOTRE ACTIVITÉ

**UNE PLATEFORME DE
PRISE DE RDV SIMPLE**
ET INTUITIVE POUR
ACCÉDER ET GÉRER
VOTRE CLIENTÈLE



**UN COLLECTIF DE
PRATICIENS CERTIFIÉS,**
POUR IMAGINER DE
NOUVELLES SYNERGIES,
CRÉER DES PROJETS
COMMUNS ET SORTIR DE
L'ISOLEMENT



**DES PARTENAIRES ET
UNE BOÎTE À OUTILS
CONSEILS** ET ASTUCES
POUR DÉVELOPPER
VOS COMPÉTENCES
ET BÉNÉFICIER D'UN
ÉCOSYSTÈME GLOBAL



LES OFFRES D'ACCOMPAGNEMENT COPLANI

Comment nous rejoindre ?

A tous les stades de votre projet, nous
vous accompagnons !

1. Nos formations
2. Nos forfaits d'accompagnements
3. Le collectif Copleni
4. Copleni entreprise



Qualiopi
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

NOS **FORMATIONS**

NOTRE FORMATION MIXTE GROUPES - INDIVIDUEL

LANCE TON PROJET : LE PARCOURS CREATION **Vous vous êtes lancé dans un nouveau projet professionnel dans le domaine du bien-être ?**

Grâce à notre équipe de coachs, Copleni a créé pour vous un programme 100% imaginé pour vous aider à créer votre projet et lancer sereinement votre activité.

MODULE 1 : RENFORCE TON MINDSET (11H)

- Séquence 1 : Valeurs, domaines de vie et vision (4h)
- Séquence 2 : Gestion du temps et plan d'actions (3h)
- Séquence 3 : Confiance et efficacité, Relation à l'argent (3h) + 1 Rdv individuel (30min)
- Séquence 4 : Rdv individuel bilan (30min)

MODULE 2 : DÉVELOPPE TON EFFICACITÉ COMMERCIALE (6H45)

- Séquence 1 : Définir ses objectifs commerciaux (1h30)
Segmentation des clients: définition des cibles
Définition des objectifs court terme et moyen terme
- Séquence 2 : Le pilotage d'activité (1h30)
Calcul de l'effort commercial nécessaire pour atteindre son objectif
Matrice du développement de son activité
Les actions clés pour fidéliser, développer et prospecter
- Séquence 3 : Prospecter stratégiquement (3h)
Les techniques pour gagner en efficacité dans ses actions de prospection
Le mix Social Selling et prospection téléphonique
- Séquence 4 : Mise en œuvre en situation de travail (45min)
1 rdv individuel de 45min pour revoir le plan d'actions de prospection défini

MODULE 3 : CRÉER TA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET TON PLAN D' ACTIONS MARKETING/DIGITAL/COMMUNICATION (6H30)

- Séquence 1 : Formation sur le rôle de la communication/marketing et d'une stratégie (1h)
- Séquence 2 : Définition de la stratégie de communication (2h)
Redéfinition des cibles de communication
Création du positionnement (pitch)
- Séquence 3 : Élaboration du plan d'actions (2h)
Formation sur les différents outils de communication
Choix des outils et canaux de communication en fonction des personas
Création du plan d'actions
- Séquence 4 : Mise en œuvre en situation de travail (1h30)
1 rdv en individuel de 45min pour revoir le plan d'actions et rétroplanning des priorités
1 rdv individuel de 45min de suivi des actions

POUR QUI

- Salariés en reconversion ou transition professionnelle
- Porteurs de projet dans le domaine du bien-être
- Entrepreneurs ou indépendants
- Jeunes créateurs
- Effectif

PRÉ REQUIS

- Avoir une certification dans le secteur du bien-être depuis moins de 3 ans
- Ou être en cours de certification
- Implication forte concernant son projet
- Maîtrise des outils bureautiques et digitaux

MODALITÉS ET ORGANISATION

- 24,5 heures – 6 mois
- Dates de session prévues au préalable (nous contacter)
- Rdv en collectif et en individuel
- ZOOM en distanciel

DURÉE

- 24,5 heures – 3 mois
- Dates de session de 3 à 6 personnes - dates prévues au préalable (nous contacter)

EQUIPE DE FORMATEURS COPLeni

TARIF / 2 775 €

*prise en charge par votre CPF et Pôle Emploi

OPTIONS PAYANTES :

- Heures d'accompagnement en individuel avec un coach (120€ TTC)
- Création des outils de communication (sur devis)

NOS FORMATIONS EN INDIVIDUEL

FORMATION : CONSTRUIRE SON PROJET **Vous souhaitez lancer votre projet ?**

Vous souhaitez être accompagné en proximité et de manière individuelle pour lancer votre projet bien-être ?
Copleni a créé un programme complet pour vous aider à créer votre projet et lancer votre activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Délimiter les contours d'un projet
- Concevoir son Business plan
- Concevoir une stratégie marketing et communication efficace et pertinente
- Etre organisé dans son projet

PROGRAMME

MODULE 1 : QUI SUIS-JE ? QUEL EST MON PROJET ? (2H)

- Définition de vos valeurs et de votre valeur ajoutée
- Comment parler de moi et de mon activité ? Comment me décrire ?
- Comment me valoriser ?
- Définition de votre projet professionnel et de votre vision

MODULE 2 : CONCEVOIR SON BUSINESS PLAN : OFFRES ET PROPOSITION DE VALEUR (4H)

- Vérification des offres : attractivité par rapport au marché
- Définir ses objectifs commerciaux et marketing
- Définition des cibles et élaboration des personas
- Définition du positionnement

MODULE 3 : CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET UN PLAN D'ACTIONS (2H30)

- Formation sur le rôle de la communication/marketing et d'une stratégie
- Formation sur les différents outils de communication online et offline : focus sur le site internet, les réseaux sociaux et les supports de communication imprimés
- Choix des outils et canaux de communication en fonction des personas
- Elaboration du plan d'actions

MODULE 4 : MISE EN ŒUVRE EN SITUATION DE TRAVAIL (1H30)

- Un programme de renforcement et d'accompagnement pendant 3 semaines pour appliquer et piloter votre plan d'actions.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ORGANISATION

- Alternance de cours et d'exercices mettant en application les acquis
- Partage d'expériences
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Supports pratiques mis à disposition

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION ET D'EN APPRÉCIER LES RÉSULTATS

- Séquence personnalisée
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module et après la formation

POUR QUI

- Porteur de projet dans le domaine du bien-être

EFFECTIF

- 1 personne

PRÉ REQUIS

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis
- Avoir commencé son projet depuis moins de 3 ans

MODALITÉS

- Rdv individuel
- En distanciel

ACCESSIBILITÉ

- Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

DURÉE

- 10h – 1 mois
- Les RDV sont fixés au préalable

DÉLAI D'ACCÈS

- 1 mois

EQUIPE DE FORMATEURS COPLNI

TARIF / 1 190 €

*Prise en charge par votre CPF et Pôle Emploi

FORMATION : CONCEVOIR ET PILOTER SA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

Vous souhaitez développer votre activité ?

Vous avez déjà lancé votre projet de reconversion dans le domaine du bien-être ou mieux-être, ou vous êtes installé et vous souhaitez être accompagné pour développer davantage votre activité ?

Copleni a créé pour vous un programme d'accompagnement individuel et en proximité pour vous aider à déterminer les actions à mener, clarifier vos objectifs et évaluer l'efficacité de vos actions.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Re-délimiter les contours du projet initial
- Concevoir une stratégie marketing globale de son projet
- Construire un plan d'actions marketing et communication complet
- Analyser et optimiser l'efficacité de ses actions
- Être organisé dans sa stratégie

PROGRAMME

MODULE 1 : MON PROJET ACTUEL (3H)

- Audit et analyse de la situation de l'activité bien-être actuelle
- Analyse de l'efficacité des actions marketing/communication/commerciale/digital menées
- Définition des objectifs du projet, de vos valeurs et de votre valeur ajoutée
- Construction et vérification des offres : attractivité par rapport au marché bien-être

MODULE 2 : CONCEVOIR ET PILOTER UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION EFFICACE ET PERTINENTE (3H)

- Définition du positionnement, des cibles (personas) et des objectifs de communication
- Choix des outils et canaux de communication en fonction des cibles
- Élaboration d'un plan d'actions concret sur 6 mois marketing/communication/digital
- Définition des indicateurs clés de succès [KPI]

MODULE 3 : MISE EN ŒUVRE EN SITUATION DE TRAVAIL (2H)

- Un programme de renforcement et d'accompagnement de l'efficacité de ses actions pendant 4 semaines pour appliquer et piloter votre plan d'actions

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ORGANISATION

- Restitution d'un plan d'actions en communication et marketing
- Partage d'expériences
- Alternance de cours et d'exercices mettant en application les acquis
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Supports pratiques mis à disposition

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION ET D'EN APPRÉCIER LES RÉSULTATS

- Chaque module comporte un questionnaire de validation des acquis
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module et après la formation

POUR QUI

Entrepreneurs dans le domaine du bien-être

EFFECTIF

1 personne

PRÉ REQUIS

Avoir une certification dans le secteur du bien-être
Avoir 1 à 3 ans d'activité

MODALITÉS

Rdv individuel
En distanciel

ACCESSIBILITÉ

Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

DURÉE

8 heures – 1 mois
Les RDV sont fixés au préalable

DÉLAI D'ACCÈS

1 mois

EQUIPE DE FORMATEURS COPLeni

TARIF / 990 €

*Prise en charge par votre CPF, OPCO et Pôle Emploi



FORMATION : CONCEVOIR SA STRATÉGIE DE VENTE

Vous souhaitez développer votre activité ?

Vous avez déjà lancé votre projet de reconversion dans le domaine du bien-être ou mieux-être, ou vous êtes installé et vous souhaitez être accompagné pour développer davantage votre activité ?

Copleni a créé pour vous un programme d'accompagnement individuel et en proximité pour vous aider à déterminer les actions à mener, clarifier vos objectifs et évaluer l'efficacité de vos actions.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Clarifier son offre de services
- Prendre du plaisir dans l'action commerciale
- Méthodologie pour découvrir les besoins d'un prospect
- Création d'une offre de service
- Savoir défendre son offre

PROGRAMME

MODULE 1 : VOTRE OFFRE DE PRESTATIONS DE SERVICE (4H)

- Audit de l'activité actuelle - valeurs de l'entreprise - éléments différenciant - Se poser les bonnes questions
- Définition des objectifs
- Dimensionner les moyens nécessaires
- Se créer le mindset "entrepreneur-commercial"- Aimer la vente

MODULE 2 : CONSTRUIRE LA MEILLEURE STRATÉGIE MARKETING (2H)

- Votre positionnement
- Les 4 piliers d'une stratégie marketing efficace
- Les 6 règles d'or pour une communication réussie

MODULE 3 : CONCEVOIR ET PILOTER UNE STRATÉGIE COMMERCIALE EFFICACE (3H)

- Quel est le bon prospect
- Élaboration de l'argumentaire
- Se préparer mentalement
- Traiter les objections
- Gestion des relances

MODULE 4 : COMPRENDRE VOTRE PROSPECT (3H)

- L'art de questionner et comprendre le(s) besoin

MODULE 5 : ÉLABORER L'OFFRE COMMERCIALE ADAPTÉE ET SAVOIR LA DÉFENDRE (3H)

- Créer un contenu pertinent, adopter une forme séduisante
- Adopter une logique simple et efficace, utiliser les bons outils
- Défendre ses prix – Conclure

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ORGANISATION

- Restitution d'un plan d'actions en Vente
- Partage d'expériences
- Alternance de cours et d'exercices mettant en application les acquis
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Supports pratiques mis à disposition

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION ET D'EN APPRÉCIER LES RÉSULTATS

- Séquence personnalisée
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module
- Quiz d'évaluation après la formation

POUR QUI

- Entrepreneurs dans le domaine du bien-être

EFFECTIF

- 1 à 3 personne

PRÉ REQUIS

- Avoir une certification dans le secteur du bien-être et souhaiter travailler avec des professionnels
- Avoir exercé depuis 3 mois et jusqu'à 3 ans d'activité

MODALITÉS

- Rdv individuel
- En distanciel via Zoom

ACCESSIBILITÉ

- Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

DURÉE

- 15 heures – 1 semaine
- Les RDV sont fixés au préalable

DÉLAI D'ACCÈS

- 1 mois

FORMATRICE

- Audrey Djerraz
- Maîtrise en communication politique
- 20 ans d'expériences en vente de prestation de service et négociation

TARIF / 1690 €

*Prise en charge par votre CPF, OPCO et Pôle Emploi

FORMATION : MAITRISER VOS ACTIONS POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ BIEN-ÊTRE

Vous souhaitez approfondir vos compétences ?

Vous avez déjà défini votre stratégie globale d'activité et vous souhaitez être accompagné pour mettre en place efficacement vos actions,

Copleni a créé pour vous un programme d'accompagnement individuel et en proximité pour vous aider à maîtriser vos actions, structurer votre projet et vos idées et évaluer l'efficacité de vos actions.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Concevoir un plan d'actions marketing et communication efficace et pertinent
- Être organisé et structuré dans son projet
- Maîtriser les outils de communication, de prospection et marketing digital

PROGRAMME

MODULE 1 : REDÉFINITION DU PLAN D'ACTIONS (1H)

- Mise en place du plan d'actions
- Définition des actions prioritaires

MODULE 2 : PROMOUVOIR ET FAIRE CONNAITRE SON ACTIVITÉ (1H30)

- Analyse du travail effectué (45min)
- Un programme de renforcement et d'accompagnement pour appliquer et piloter le plan d'actions (45min)

MODULE 3 : MESURER LA PERFORMANCE DE SES ACTIONS (30MIN)

- Mise en œuvre en situation de travail (30 min)

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ORGANISATION

- Alternance de questions/réponses
- Partage d'expériences
- Mises en place d'évaluations et de corrections
- Support pratique mis à disposition

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION ET D'EN APPRÉCIER LES RÉSULTATS

- Séquence personnalisée
- Questionnaire de satisfaction
- Quiz de validation des acquis après chaque module
- Quiz d'évaluation après la formation

POUR QUI

Entrepreneurs dans le domaine du bien-être

EFFECTIF

1 personne

PRÉ REQUIS

Avoir travaillé sa stratégie globale d'activité ou avoir suivi une formation auprès de Copleni
Être en activité depuis plus de 6 mois et jusqu'à 3 ans d'activité

MODALITÉS

Rdv individuel
En distanciel via Zoom ou Skype

ACCESSIBILITÉ

Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

DURÉE

3 heures – 1 mois
Les RDV sont fixés au préalable

DÉLAI D'ACCÈS

1 mois

EQUIPE DE FORMATEURS COPLeni

TARIF / 410 €

*Prise en charge par votre CPF



FORMATION : DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Construire une stratégie de communication digitale adaptée
- Définir une ligne éditoriale et une charte graphique
- Comprendre et maîtriser les usages de chaque réseau social
- Développer les compétences digitales nécessaires à l'utilisation de LinkedIn, Instagram et Facebook

PROGRAMME

MODULE 1 : CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (4H)

- Comprendre le rôle de la communication sur les réseaux sociaux et du Marketing digital
 - Les nouveaux usages du digital
 - Panorama des médias sociaux : définition, usage, chiffres clés
- Identifier ses objectifs de communication
- Identifier les réseaux sociaux pertinents pour développer son activité

MODULE 2 : CONSTRUIRE SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE (4H)

- Définir son identité visuelle et sa charte graphique [style, couleur, typographie, logo]
- Travailler plus efficacement sur les réseaux sociaux avec des outils de création
- Mise en pratique personnelle

MODULE 3 : SAVOIR UTILISER LES PRINCIPAUX MÉDIAS SOCIAUX : LINKEDIN, INSTAGRAM ET FACEBOOK (4H)

- Débuter sur chacun de ces médias sociaux :
 - Présentation des outils et des fonctionnalités
 - Paramétrage des comptes, vocabulaire spécifique
- Animer ses réseaux sociaux :
 - Visuel, contenu, animation de son fil d'actualité
 - Intégration à des groupes de discussion
 - Analyse de ses statistiques
- Mettre en place des campagnes marketing :
 - Présentation de la régie publicitaire Facebook/ Instagram
 - Définition des critères de ciblage et des emplacements
 - Gestion du budget de ses campagnes

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ORGANISATION

- Alternance de cours et d'exercices mettant en application les acquis
- Mise en place d'évaluation et de corrections
- Supports pratiques mis à disposition

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXÉCUTION ET D'EN APPRÉCIER LES RÉSULTATS

- Évaluation de la satisfaction : envoi d'un lien google forms en fin de formation
- Évaluation des acquis : quiz sur l'acquisition des notions essentielles après chaque module
- Étude de cas comme évaluation finale portant sur votre projet

PUBLIC CONCERNÉ

- Porteur de projet dans le domaine du bien-être
- Thérapeute ou praticien bien-être en activité

EFFECTIF

- En petit groupe de 5 personnes maximum

PRÉ REQUIS

- Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

MODALITÉS

- Organisation en 3 séances de 4h réparties sur 3 jours
- Formation en classe virtuelle via Zoom

ACCESSIBILITÉ

- Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

DURÉE

- 12 heures – 3 jours
- Date sur demande

DÉLAI D'ACCÈS

- 1 mois

EQUIPE DE FORMATEURS COPLANI

TARIF / 1350 €

*prise en charge par votre CPF ou votre OPCO de référence



VOUS ÊTES UN CENTRE DE FORMATION ?

Copleni propose également de former vos [futurs] praticiens sur la partie communication/marketing et commerciale.

VOICI QUELQUES EXEMPLES DE THÉMATIQUES

CRÉER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET COMMERCIALE
RÉSEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN
COMMENT CRÉER UN ÉVÉNEMENT
COMMENT CRÉER UN SITE INTERNET SUR WIX
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

TARIF / SUR DEVIS



NOS FORFAITS
D'**ACCOMPAGNEMENTS**

VOUS SOUHAITEZ DÉLÉGUER UNE PARTIE DE VOTRE DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ ?

COPLANI MET À DISPOSITION DES FORFAITS D'ACCOMPAGNEMENTS PERSONNALISABLES ET MODULABLES. **COMMUNITY MANAGEMENT, PROSPECTION AUPRÈS DES ENTREPRISES, ACCOMPAGNEMENT AU BUSINESS PLAN... NOS FORMULES S'ADAPTENT À VOS BESOINS.**

**NOS FORFAITS
ENGAGEMENT DE 6 MOIS**

VOICI QUELQUES EXEMPLES DE FORFAITS TYPES :

PETIT PLENI 375 € / MOIS

«Je suis sophrologue et je souhaite proposer des prestations dans des structures privées ou publiques.»

Adhésion au collectif pendant 6 mois

- Création de votre profil personnalisé sur le site Copleni , outils de prise de RDV en ligne avec votre agenda personnalisé
- Accès au groupe privé sur Facebook
- Accès à tous les partenaires Copleni
- Accès à la boîte à outils : vidéos conseils et astuces
- Participation aux webinaires sur les thématiques entrepreneuriales animés par Copleni

Cadrage de la mission

- Un RDV permettant de définir et de challenger votre prestation avec votre agent dédié – 1h
- Identification des cibles prospects et/ou partenaires

Une communication dédiée

- Création de votre offre chartée Copleni

Une commerciale dédiée 3h par mois pour :

- Création de votre pitch
- Création de votre base de données prospects / prestataires
- Prospection pour votre prestation (utilisation des outils spécifiques de prospection et CRM)
- Relance et négociation
- Closing
- Gestion de la relation client/prestataire
- Suivi et mise en place de la prestation

Suivi et reporting :

- 1 RDV fin du 1er trimestre pour faire le point sur les actions menées et résultats – 30min x 2

PLENI 405 € / MOIS

«Je vais créer un centre bien-être, une association, une école de formation.»

Cadrage de la mission

- 1 RDV de 1h30 pour définir la stratégie globale du projet : vision / mission / objectifs court, moyen, long terme

Une communication dédiée

- 1 RDV de 1h30 pour définir la stratégie globale de communication : Définition du positionnement et de la cible du projet
- Création d'un plan d'actions sur vos actions de communication
- 1 RDV de mise en place du plan d'actions de 45 min
- Gestion mensuelle du site wordpress dans la limite de 1h par mois
- Facebook : création d'une charte visuelle, d'un planning et calendrier éditorial
- Coordinations des actions et rôle de chef de projet – 30min par mois

Une commerciale dédiée 1h par mois pour :

- Création de votre pitch
- Création de votre base de données prospects / prestataires
- Prospection pour votre prestation (utilisation des outils spécifiques de prospection et CRM)
- Relance et négociation
- Closing
- Gestion de la relation client/prestataire

PLENI + 765 € / MOIS

«Je suis un professionnel du bien-être et je lance mon produit (apps, annuaire, magazine, centres bien-être).»

1 consultant dédié

- RDV de 3h pour l'audit et analyse du business plan
- RDV de 3h pour définir la stratégie globale du projet : vision / mission / objectifs court, moyen, long terme
- RDV de 3h pour la création de la stratégie globale de communication : Définition du positionnement et de la cible des projets
- Création d'un plan d'actions par nos soins et 1 RDV de 45min pour sa mise en place
- Suivi des actions et rôle de chef de projet, coordination des actions – 30 minutes par mois

1 commercial dédié 4h par mois pour la recherche de prestataires et partenaires

- Création de votre pitch
- Création de votre base de données prospects / prestataires
- Prospection pour votre prestation (utilisation des outils spécifiques de prospection et CRM)
- Relance et négociation
- Closing
- Gestion de la relation client / prestataire

Suivi et reporting :

- 1 RDV fin du 1er trimestre pour faire le point sur les actions menées et résultats – 30min x 2

VOUS SOUHAITEZ ADHÉRER À LA PLATEFORME COPLANI ?

LES FORFAITS



9,90 € /mois
Engagement 1 an

11,90 € /mois
Sans Engagement

VOTRE PROFIL EN LIGNE COMPLET



OUTIL DE PRISE DE RDV EN LIGNE
PERSONNALISÉ (AVEC EMAIL DE
RAPPEL)



RÉFÉRENCIEMENT OPTIMISÉ



LE **COLLECTIF**
COPLINI

LE COLLECTIF COPLeni... DÉJÀ PLUS DE 80 MEMBRES ACTIFS À TRAVERS LA FRANCE !

VISIBILITÉ*

Votre profil en ligne complet
Outil de prise de RDV en ligne avec agenda personnalisé
[E-mails de rappel]
Référencement optimisé

Votre Interview relayée sur nos réseaux sociaux

Participation aux événements du collectif Copleni
1 coaching de groupe tous les 2 mois
1 conférence par mois
1 événement commun tous les 6 mois [tarif de participation demandé]
1 réunion échange et partage par mois

CONSEILS & FORMATIONS

Accès en illimité à la boîte à outils vidéos de Copleni

Participation aux webinars sur des thématiques entrepreneuriales

RÉSEAU

Tarifs membres sur les interventions en webinars de nos experts

L'accès au groupe Facebook privé du Collectif

Accès aux partenaires Copleni

OPPORTUNITÉS

La possibilité d'avoir des parutions presse [Version féminine, Femme Actuelle...]

La Possibilité d'être apporteur d'affaires à hauteur de 5% sur chaque parrainage

Rédigez des articles sur des thématiques de votre choix pour le site Copleni.fr



EN OPTION (NOUS CONTACTER)

L'opportunité de devenir ambassadeur rémunéré du collectif dans votre région

Devenez membre expert de Copleni Entreprise

TARIF / 420 € l'année*

*paiement en 1 fois ou 40€/mois



DESTINATION BIEN-ÊTRE

SANTÉ MENTALE

GESTION DES ÉMOTIONS

Du 19 au 20 juin

En juin dernier, plus de 25 praticiennes du collectif se sont réunies autour d'ateliers en présentiel et en distanciel sur la thématique de la santé mentale. Une visibilité importante puisque l'événement a été relayé auprès de grands médias bien-être comme Côté Santé et Esprit Yoga ainsi que de nombreuses influenceuses sur les réseaux sociaux.

LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE COLLECTIF COPLÉNI

DES ÉVÉNEMENTS IMAGINÉS POUR DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ



“Et si on préparait demain ?”

Du 27 avril au 3 mai

En mai 2020, le collectif Copléni organisait l'événement « Et si on préparait demain ? ». Une semaine de plus de 15 ateliers interactifs et de conférences, animés par nos praticiens, pour donner les méthodes qui mènent au bien-être.



Dimanche 4 octobre
COPLÉNI fête
LA JOURNÉE MONDIALE DU SOURIRE
avec son INITIATIVE SOLIDAIRE

une journée entière dédiée au bien-être



grâce aux interventions de praticien.ne.s



en visio et sur instagram/facebook

À l'occasion de la journée mondiale du sourire le 4 octobre 2020, nous avons lancé notre initiative solidaire ! Praticiens et coachs du collectif ont proposé tout au long de la journée des moments bien-être en visio et sur leurs réseaux.



“Et si on préparait demain ?”

Nouvel édition
Du 12 au 19 Décembre

En partenariat avec :



En décembre dernier, plus de 40 ateliers et conférences en ligne ont été proposés par les praticiens et coachs du collectif au grand public.

Parrainé par Méditation Magazine, une partie des fonds a été reversée à l'association La Fabrique Spinoza.

COPLNI
ENTREPRISE

L'ACCÉLÉRATEUR BIEN-ÊTRE AU PROFIT DE LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE ET DE VOS COLLABORATEURS.

Né d'une collaboration entre deux entrepreneures résilientes et qui partagent la même envie d'apporter du bien-être au sein des entreprises, Copleni Entreprise voit le jour en 2021.

Léa Mispoulet est la fondatrice et dirigeante de Copleni, Audrey Pinot Djerraz pilote des projets essentiellement tournés RSE et QVT depuis 2020 et est aussi praticienne en thérapie brève.

Parce que le corps et l'esprit sont indissociables, elles ont souhaité créer une nouvelle expérience collaborateur unique au service du bien-être et de la performance globale de votre entreprise.

NOTRE EXPERTISE

PRÉVENTION DES RPS & SANTÉ MENTALE

Stress, épuisement professionnel, ennui professionnel, TMS, trouble de la concentration.

GESTION DES SITUATIONS SENSIBLES OU DE CRISE

Violence interne ou externe, harcèlement, conflit, discrimination, PSE, départ à la retraite...

TRANSITION ET EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

Équilibre vie professionnelle / personnel, nouvelle vie de jeunes parents...

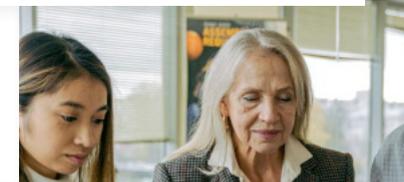
MANAGEMENT, RH, SOFT SKILLS

Management à distance / phygital, Prise de poste manager, Manager dans l'incertitude, Créer un story telling RH, HR Manager partner, Gestion du temps...



OPPORTUNITÉS

Proposez vos interventions et devenez expert de Copleni Entreprise. Portez vos formations grâce à notre certification Qualiopi.





J'ai rencontré une très belle personne généreuse mais surtout une professionnelle du métier de la communication spécifique aux praticiens du bien-être.

Elle m'a permis de garder confiance en mon objectif, d'avoir un soutien de sa part en tout temps, un partage avec les autres praticiens, des rencontres, des formations, des partenariats spécifiques à nos métiers. Je me sens fière de faire partie de ce collectif Copleni dans lequel le partage et la confiance sont de rigueur.

Catherine A.
AROMATHERAPEUTE



Léa est une fille pleine d'énergie et très à l'écoute. La plateforme qu'elle a fondée est vraiment à son image, dynamique et authentique. Elle me donne les bons outils pour développer ma communication et nous travaillons en collaboration pour mettre à jour régulièrement les actions à mener. C'est un vrai plaisir de travailler avec Léa !

Emilie C.
natUropathe



Léa a fondé Copleni pour nous aider nous praticiens à communiquer au mieux, à comprendre et à trouver en nous les capacités pour le faire au mieux... elle est super organisée

Emélie T.
Hypnologue

LES TÉMOIGNAGES

Un très bon accompagnement pour la mise en place d'outils de communication pour le lancement de ma société. Personne très professionnelle et à l'écoute.

Lysa J
Praticienne en pressothérapie

Je recommande vivement Copleni ! J'ai été accompagnée plusieurs semaines par Léa pour m'aider à développer mes compétences notamment sur le digital. Je me sens mieux armée désormais et pleine de motivation pour créer des campagnes marketing adaptées. Tout cela dans la bonne humeur et le professionnalisme. Je ne regrette pas mon investissement. Merci Copleni !

Laurence K
Naturopathe



5 CHOSES À CONNAÎTRE SUR LEA, LA FONDATRICE :

Pouvoir donner l'opportunité à chacun de se faire connaître me donne « envie d'avoir envie ». 10 ans d'expérience en com' quand même !

De la danse depuis plus de 20 ans me permet d'être bien dans mes chaussettes :)

J'aime le contact, j'ai soif d'authenticité et de partage

Cartésienne j'étais, apprentie « sorcière du bien-être » je deviens

« Une dose » de découverte du monde chaque année. De l'orient à l'occident rien ne me freine !



VOTRE CONTACT

lea@copleni.fr
06 27 12 56 92

www.copleni.fr

The logo for Copléni.fr features the word "copleni" in a dark green, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is stylized as a circle with a small orange diamond shape inside it. A small "fr" is positioned to the upper right of the "i".