

**Lancer la communication de son projet**

**bien-être**

**Objectifs pédagogiques**

* Concevoir une stratégie marketing et communication efficace et pertinente
* Concevoir un plan d’actions concret
* Créer ses outils de communication

**Programme**

**Module 1 : Concevoir une stratégie de communication**

* Définition des cibles et élaboration des personas
* Création du positionnement, du pitch
* Définition des objectifs de communication

**Module 2 : Création d’un plan d’actions**

* Choix des outils et canaux de communication
* Élaboration du plan d’actions

**Module 3 : Construction des outils de communication**

* Création des briefs pour la carte de visite, le flyer, le site web, 1 réseau social au choix
* Création des outils de communication par Copleni

**Module 4 : Mise en œuvre en situation de travail**

Un programme de renforcement et d’accompagnement pendant 4 semaines pour appliquer et piloter votre plan d'actions.

**Moyens pédagogiques et d’organisation**

* Alternance de cours et d’exercices mettant en application les acquis
* Partage d’expériences
* Mises en place d’évaluations et de corrections
* Supports pratiques mis à disposition
* Outils pratiques mis à disposition

**Moyens permettant de suivre l’exécution et d’en apprécier les résultats**

* Séquence personnalisée
* Questionnaire de satisfaction
* Quiz de validation des acquis après chaque module

En cas de situation de handicap, contactez [contact@copleni.fr](mailto:contact@copleni.fr) ou +33 (0)6 27 12 56 92

**Pour qui**Porteur de projet dans le domaine du bien-être

**Effectif**

1 personne

**Prérequis**

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

**Modalités**

Rdv individuel

En distanciel via Zoom ou skype

Présentiel bureau de Copleni (91)

**Accessibilité**

Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

**Durée**4 mois

Les RDV sont fixés d’une semaine à l’autre

**Délai d’accès**

3 semaines

**Tarif**

**2100 € TTC**

**Formatrice**

Léa Mispoulet

* Master 2 en marketing et management des industries créatives
* 10 ans d’expériences en communication/marketing/événementiel
* Fondatrice SASU Copleni