

DOSSIER DE CANDIDATURE ÉDITION 2019



Un concours organisé par



Merci de retourner votre dossier de candidatures accompagné des pièces justificatives à contact@creatricesdavenir.com avant le **30 septembre 2019**



Initiative Ile-de-France est cofinancée par le fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel 2014-2020



« Créatrices d'Avenir » s'adresse à toute femme ayant créé ou repris une entreprise (ou association) dont :

- le siège social est situé en Ile-de-France,
- au moins 50% des parts (des voix pour les associations) sont détenues par une ou plusieurs femmes, et la dirigeante (présidente pour les associations) est une femme,
- les statuts ont été déposés (pour les sociétés et associations) ou la demande d'immatriculation a été réalisée (pour les entreprises individuelles) avant le 30 septembre 2019,
- et le projet s'inscrit dans au moins une des catégories de trophées.

Les candidates ayant déjà été lauréates ou finalistes lors des éditions antérieures ne peuvent pas concourir dans le cadre de l'édition 2019.

Pour candidater à « Créatrices d'Avenir », nous vous remercions de remplir ce dossier de candidature et de le retourner **avant le 30 septembre 2019** à l'adresse suivante : contact@creatricesdavenir.com accompagné des pièces indiquées ci-dessous.

Vous recevrez un accusé de réception par email qui vous confirmera la bonne réception de votre dossier ainsi que de l'ensemble des pièces.

Tous les champs de réponse sont obligatoires. Tout dossier incomplet ne sera pas pris en compte.

Les pièces à joindre obligatoirement à votre dossier :

- un extrait Kbis
- une copie de votre pièce d'identité
- un exemplaire électronique de vos statuts
- le cas échéant, le dernier bilan / compte de résultat
- le compte de résultat prévisionnel à 3 ans
- le plan de trésorerie sur 12 mois

Vous pouvez éventuellement joindre à votre dossier deux pages maximum de pièces complémentaires : plaquettes, photos, articles de presse...

Processus de sélection :

1. Une présélection de 75 candidatures réalisée par Initiative Ile-de-France, organisateur du concours, aura lieu le 22 octobre 2019.
2. Le jury technique se réunira le 5 novembre 2019 et sélectionnera sur dossier 15 finalistes.
3. Les 15 finalistes concourront du 12 au 20 novembre 2019 sur les réseaux sociaux pour le « Trophée du Public ».
4. Le jury final se réunira le 21 novembre 2019 afin d'auditionner les 15 finalistes et désigner les lauréates de l'édition (hors « Trophée du Public »).
5. La cérémonie de remise des trophées aura lieu en décembre 2019 à Paris.

En cas de sélection, vous devrez vous rendre disponible pour une audition lors du jury final du 21 novembre 2019 ainsi qu'à la cérémonie de remise des trophées en décembre 2019 (soirée) qui se tiendront à Paris.

L'équipe d'Initiative Ile-de-France, organisatrice de « Créatrices d'Avenir », reste à votre disposition tout au long l'élaboration de votre dossier pour toute précision. Vous pouvez nous contacter à contact@creatricesdavenir.com ou au 01 44 90 82 04.

Votre candidature implique que vous ayez pris connaissance du règlement intérieur de l'édition 2019 de « Créatrices d'Avenir » (disponible sur www.creatricesdavenir.com) et que vous en acceptez toutes les conditions sans exception.

CATÉGORIES DE TROPHÉE
« Audace » : Femme ayant créé une entreprise dans un secteur non-traditionnellement féminin
« Entreprise responsable » : Femme ayant créé une entreprise conciliant activité économique et responsabilité sociale ou environnementale
« Innovation » : Femme ayant créé une entreprise s'inscrivant dans une démarche innovante au sens large
« Quartier » : Femme issue d'un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV) ayant créé une entreprise
« Savoir-faire » : Femme ayant créé une entreprise mettant à l'honneur une technique de fabrication spécifique

CHOIX DU TROPHÉE	
Merci de choisir la catégorie de trophée dans laquelle vous souhaitez concourir (cocher la case correspondante)	
Choix n°1 (Obligatoire)	<input type="checkbox"/> Audace <input checked="" type="checkbox"/> Entreprise responsable <input type="checkbox"/> Innovation <input type="checkbox"/> Quartier <input type="checkbox"/> Savoir-faire
Argumentez votre choix n°1 (maximum 10 lignes)	<p>Nous recrutons des médecins pour faire face à la désertification médicale en créant les conditions de travail innovantes reposant sur la flexibilité du co-working, le salariat et la mise à disposition de services mutualisés. +5000 personnes ont déjà bénéficié de nombreuses pratiques réunies en un seul lieu. Les thérapies complémentaires sont destinées, soit à compléter les traitements médicaux, soit à des fins préventives. Les techniques visent à soulager les souffrances tant physiques que psychiques pour les pathologies chroniques. Le diagnostic des médecins avant de traiter les douleurs apportent la performance, la qualité et la confiance auprès du public.</p>
Choix n°2 (Optionnel)	<input type="checkbox"/> Audace <input type="checkbox"/> Entreprise responsable <input checked="" type="checkbox"/> Innovation <input type="checkbox"/> Quartier <input type="checkbox"/> Savoir-faire
Argumenter votre choix n°2 (maximum 10 lignes)	<p>Nous avons créé une application de coordination de soins de support et de suivi. C'est un levier majeur de croissance du Centre pour la mise au point de programmes personnalisés. Cela permet au patient de bénéficier de la synergie de différentes pratiques compatibles à sa situation, à sa pathologie, en tenant compte du traitement médical en cours et d'éventuelles contre-indications. Notre priorité pour 2020 est de promouvoir la coordination de soins en médiatisant notre savoir-faire et en continuant d'améliorer notre logiciel pour gagner en performance de suivi.</p>

INFORMATIONS PERSONNELLES

IDENTITÉ	
Nom	REVELLAT
Prénom	EVELYNE
Date de naissance	15/02/1961
Adresse	19, RUE CAMILLE CLAUDEL, Numéro, 94350 VILLIERS SUR MARNE
Téléphone	06 60 47 71 64
Email	evelyne@revellat.fr

SITUATION AVANT LE PROJET / FORMATION	
Situation avant le projet <i>(cocher l'item correspondant)</i>	<input type="checkbox"/> Etudiante <input type="checkbox"/> Demandeuse d'emploi + 6 mois <input type="checkbox"/> Salariée <input checked="" type="checkbox"/> Dirigeante d'entreprise <input type="checkbox"/> Demandeuse d'emploi - 6 mois <input type="checkbox"/> Autre :
Niveau d'étude <i>(cocher l'item correspondant)</i>	<input type="checkbox"/> Lycée, niveau Bac <input type="checkbox"/> Licence, Bac +3 <input type="checkbox"/> Bac pro, BEP, CAP <input checked="" type="checkbox"/> Maîtrise, IEP, IUP, Bac +4 <input type="checkbox"/> DUT, BTS, Bac +2 <input type="checkbox"/> DESS, DEA, Grandes Ecoles, Bac +5
Intitulé de votre diplôme le plus élevé	Ecole de commerce de Grenoble (GEM : Grenoble Ecole de Management)
Vos expériences professionnelles précédentes <i>(maximum 5 lignes)</i>	Après mes études, j'intègre le service RH de Hewlett Packard. En 1992, je deviens responsable Ressources Humaines chez Etam où j'ai en charge le recrutement des cadres et la mobilité interne, tout en continuant à me former au coaching et à la psychologie. Je deviens sophrologue en 2013. Je crée le Centre de santé en 2015.

VOTRE DÉMARCHE ENTREPRENEURIALE	
D'où vient cette envie d'entreprendre ? <i>(maximum 10 lignes)</i>	Créativité, besoin de mener à bien mes idées et de me dépasser, soif de liberté ont forgé mon esprit entrepreneurial. Ce projet a particulièrement du sens pour moi car je sais qu'il y a des solutions à toutes les souffrances ou douleurs. J'ai donc créé un programme regroupant une trentaine de pratiques thérapeutiques classifiées selon 4 piliers de soins liés au corps, au mental, à l'énergétique et à la nutrition. Mon but : promouvoir la santé intégrative qui conjugue médecine conventionnelle et thérapies complémentaires.
Dans le cadre de votre projet entrepreneurial, avez-vous bénéficié d'un accompagnement de l'une des structures suivantes ? <i>(cocher le(s) item(s) correspondant)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Initiative France <input type="checkbox"/> Chambre de commerce et d'industrie <input type="checkbox"/> France Active <input type="checkbox"/> Chambre des métiers et de l'artisanat <input type="checkbox"/> Réseau Entreprendre <input type="checkbox"/> BGE <input type="checkbox"/> Adie <input type="checkbox"/> Pôle Emploi <input type="checkbox"/> Bpifrance <input type="checkbox"/> Autre : <input type="checkbox"/> Incubateur : préciser <input type="checkbox"/> Pépinière : préciser.....

<p>Si oui, en quoi cet accompagnement vous a-t-il aidé ? <i>(maximum 5 lignes)</i></p>	<p>Cet accompagnement a financé les travaux d'installation du Centre il y a 4 ans. Puis en 2019, le prêt de croissance permet la refonte du site web qui devient plateforme d'interface entre praticiens et patients. Avec référencement SEO pour gagner en visibilité. Une partie du financement a servi pour aménager l'extension de 100m2 pour recruter les médecins. Ouverture octobre 2019.</p>
---	--

INFORMATIONS ENTREPRISE

PORTRAIT DE L'ENTREPRISE	
Raison sociale	Société SOPHROKHEPRI
Marque commerciale	Khépri Santé
SIRET	811 445 410 RCS Créteil
Date de création ou de reprise	19-05-2015
Siège social <i>(le siège social doit être situé en Ile-de-France)</i>	188, Grande rue Charles de Gaulle 94130 Nogent sur Marne
Site internet – Réseaux sociaux	www.kheprisante.fr
Forme juridique	<input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Auto-entreprise <input type="checkbox"/> Entreprise individuelle <input type="checkbox"/> Société à responsabilité limitée (EURL, SARL) <input checked="" type="checkbox"/> Société à actions simplifiées (SAS, SASU)
Représentant légal de l'entreprise <i>(le représentant légal doit être une femme)</i>	REVELLAT Evelyne, evelyne.revellat@kheprisante.fr 06 60 47 71 64
Capital social <i>(en euros)</i>	10 000 euros
Répartition du capital social et coordonnées <i>(au moins 50% des parts - des voix pour les associations - doivent être détenues par une ou plusieurs femmes)</i>	REVELLAT Evelyne, Détenion 100% du capital, PDG 06 60 47 71 64 evelyne.revellat@kheprisante.fr
Secteur d'activité <i>(cocher l'item correspondant)</i>	<input type="checkbox"/> Commerce <input checked="" type="checkbox"/> BtoB <input checked="" type="checkbox"/> BtoC <input type="checkbox"/> Hôtel, café, restaurant <input type="checkbox"/> Industrie <input type="checkbox"/> Autre :
Description de l'activité <i>(maximum 5 lignes)</i>	Khépri Santé est un Centre pluridisciplinaire d'activités médicales, paramédicales et de thérapies complémentaires. Ce centre fait l'interface entre les praticiens et les patients. Son fonctionnement repose sur un concept innovant de co-working dédié à la santé grâce à une organisation adaptée à différents secteurs et publics visés.

Objectifs de développement à 3 ans <i>(maximum 5 lignes)</i>	Devenir Maison de Santé en médecine physique et de réadaptation et de Neurofeedback. Etre référent en santé intégrative. Avoir une deuxième implantation en Ile de France.
--	---

CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRISE*					
	2016-2017	2018-2019 *	2019-2020*	2020-2021*	2021-2022*
Chiffre d'affaires	104 487	172 207	200 000	220 000	250 000
Marge brute	11 420	45 337	54 651	73 790	78 000
Résultat net	4 843	19 760	19 627	35 354	38 000
Effectif ETP	1	2	2	3	4

* Informations obligatoires pour étude du dossier

*Prévisionnel (pour 2019, merci de préciser le chiffre d'affaires déjà réalisé au cours de cette année sur le prévisionnel annoncé) → ***Année fiscale du 01/09 au 31/08.**

OFFRE & MARCHÉ	
Offre/produit proposé(e) <i>(maximum 5 lignes)</i>	<u>Offre pour les praticiens</u> : cabinets réservables à l'heure grâce à un forfait prépayé qui se décompte au fur et à mesure de leurs réservations, avec un cadre de travail collectif et participatif. <u>Offre pour les patients</u> : Trouver en un seul lieu une trentaine de pratiques et être guidé vers le bon praticien.
Marché ciblé, clientèle visée <i>(maximum 5 lignes)</i>	Le concept de SophroKhepri a 2 approches : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> B2B pour les praticiens, en favorisant leur installation, <input type="checkbox"/> Conseil aux entreprises en QVT* (Qualité de Vie au Travail) <input type="checkbox"/> B2C pour les patients en facilitant l'accès aux soins.
Positionnement par rapport à la concurrence <i>(maximum 5 lignes)</i>	Khépri Santé est seul à proposer des services aux intervenants et à créer une image qui attire directement les patients. Les concurrents offrent la location d'espaces de travail sans services pour le développement d'activité des praticiens et sans prestations pour les particuliers.
Tarifs <i>(maximum 5 lignes)</i>	<u>Location d'espaces</u> : 18€ / h en moyenne la salle Abonnement au centre : 49€ / mois / praticien Panier moyen des intervenants = 15h/mois d'heures travaillées <u>Coordination de soins</u> : 60€ / h la séance, panier moyen d'un programme personnalisé = 1 500€ - (Les prix sont TTC)

COMMERCIALISATION & PRODUCTION	
Mode de distribution <i>(maximum 5 lignes)</i>	Les services proposés aux praticiens sont distribués : dans un lieu physique, sur le site web : intermédiation praticiens/bénéficiaires pour les accompagnements proposés en téléconsultation. L'écosystème de santé mis en place permet de proposer les prestations des praticiens par le biais de la pédagogie et de la coordination de soins.

Stratégie commerciale et de communication <i>(maximum 5 lignes)</i>	La stratégie consiste à bouleverser les modes de positionnement et de distribution. C'est déplacer les frontières du marché en prenant en compte les valeurs et les croyances sociétales pour conquérir les clients. Je propose un nouveau modèle de pilotage économique vers la performance sociétale pour offrir à chacun la qualité de soins qu'il mérite.
Organisation de la production <i>(maximum 5 lignes)</i>	Etre apporteur d'affaires pour les praticiens par la mise en place d'une communication globale digitale pour l'acquisition de trafic et de le qualifier pour le convertir en clients. Le site comporte 3 parties: l'annuaire et services pour les patients, le backoffice pour les intervenants, le Mag tout public avec du contenu pédagogique sur la santé intégrative.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT	
Quelle est votre stratégie pour atteindre vos objectifs de développement ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	Développer les 4 branches de la Société : Khépri Santé (médecine douce), Khépri Med (Médecine), Khépri Formation, et Visiapy (Plateforme de téléconsultation pour entreprises) Ces 4 branches permettent d'atteindre des marchés différents pour élargir la clientèle et avoir un meilleur équilibre financier.
Quel est votre plan d'action pour réaliser votre stratégie ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	Réaliser des journées portes ouvertes pour Khépri Santé qui s'adresse au grand public, Démarcher les hôpitaux pour la coordination de soins de supports pour Khépri Méd, Créer des partenariats avec les entreprises pour Visiapy, Agir auprès des stés de soins à domicile et des aidants pour Khépri Formation. Démarcher mutuelles et Assurances.
Quel est le planning de mise en œuvre ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	01-12-2019 : Finalisation de la refonte du site 6-10-19 : Information auprès des 13 communes du Territoire Marne et Bois de l'activité médicale et thématique médico-sociale 1-01-2020 : Formation des praticiens à la cooptation des entreprises 04-2020 : Mise en place d'une formation pour les aidants familiaux

RESSOURCES HUMAINES & ORGANISATION	
Comment l'équipe s'est-elle constituée ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	L'équipe est familiale. J'ai démarré seule l'activité de 2015 à mars 2018. Mon époux, informaticien et mon fils aîné, spécialisé en marketing et webmarketeur, me rejoignent en tant qu'associés en octobre 2019. Nous serons 2 à travailler à temps plein et le chargé de marketing à temps partiel.
Comment se compose l'équipe ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	Nombre d'équivalents temps plein et fonction(s) = 4,5 L'équipe va compter 3 associés supplémentaires à temps partiel : 1 Resp. Coordination de soins, spécialisée en Neurofeedback, issue du milieu médical et sophrologue formatrice/superviseur 1 commerciale/communication secteur pharmaceutique 1 responsable Ingénierie de formation et commerciale entreprise
Quels sont les recrutements envisagés ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	Nombre d'équivalents temps plein et fonction(s) = 2 1 officer manager (assistant de direction pour la gestion admin et commerciale) 1 stagiaire en informatique

DOSSIER FINANCIER & JURIDIQUE	
Quelle est l'origine et la destination des financements que vous avez déjà obtenus ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	VMAPI en 2015 pour la réalisation des travaux d'ouverture du Centre. VMAPI en 2019 pour : <ul style="list-style-type: none"> - La refonte du site web - le montage juridique de la holding pour lever des fonds - l'extension de bureau pour accueillir les médecins
Quel besoin de financement avez-vous pour vous développer ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	Montant(s) et affectation(s) = 50 000 euros 5 000 euros matériel médical, 25 000 euros développement informatique 20 000 euros agence de communication 10 000 euros de procédures de demande de certification au registre des métiers auprès de France Compétence.
Quels types de financement envisagés vous ?	<input type="checkbox"/> Autofinancement <input type="checkbox"/> Fonds d'investissement <input type="checkbox"/> Prêt d'honneur <input checked="" type="checkbox"/> Financement participatif - crowdfunding <input type="checkbox"/> Prêt bancaire <input checked="" type="checkbox"/> Autre : Investisseurs Business Angel
Votre développement implique-t-il un changement de forme juridique ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	Oui, dans l'avenir les 4 enseignes deviendront des filiales : Khépri Invest (maison mère) et Khépri santé (thérapies complémentaires), Khépri Med (activité médicale), Khépri Formation (projet pédagogique lié à la santé, Visiapy (pour la Santé et Qualité de Vie au Travail)
Avez-vous des marques, des brevets à déposer ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	Oui, les 4 enseignes

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

VOTRE CANDIDATURE À CRÉATRICES D'AVENIR	
Avez-vous déjà remporté un ou plusieurs concours ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	Non
En quoi votre entreprise mérite-t-elle de gagner ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	L'entreprise mérite de gagner pour répondre plus rapidement à une urgence sociétale : faire face à la désertification médicale et faciliter l'accès aux soins. L'activité présentée à l'ARS en juin 2019 a été bien accueillie.
En quoi remporter la dotation financière vous serait-il utile ? <i>(maximum 5 lignes)</i>	Nous avons besoin de poursuivre nos efforts pour faire connaître notre approche pluridisciplinaire. Au-delà de la médiatisation indispensable au projet, j'ai besoin de recruter un cabinet ou un technicien spécialiste des subventions dans le secteur de la santé.

<p>Quelle(s) dotation(s) en nature ou en accompagnement vous seraient utiles ? <i>(maximum 5 lignes)</i></p>	<p>Etre accompagnée pour le montage des dossiers de subventions, Communiquer avec la presse, et savoir élever Khépri Santé au niveau national en dupliquant le concept du Centre pilote de Nogent en constituant un réseau de franchises.</p>
---	---

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

N'hésitez pas à compléter votre dossier avec des informations qui vous paraissent importantes et qui ne figurent pas dans ce dossier *(maximum 10 lignes)*

Éléments pris en compte par le commissaire aux apports pour la valorisation de l'entreprise en vue de l'intégration des investisseurs :

Visiapy : L'application de Visiapy est une maquette en état de fonctionnement = investissement 11 k€
Nous avons fait un M.V.P = minimum viable product qui va s'enrichir au fur et à mesure des retours clients avec qui nous ferons un partenariat. (Stratégie MVP de Stanford) Proof of Concept = POC = un prototype opérationnel et fonctionnel mais qui n'a pas forcément tout ce qu'aura la version finale.

Des applications et développements informatiques : 4 sites web propriétaires : Khépri Santé / Khépri Pro / Khépri Actu (blog) développés sur mesure avec référencement naturel (SEO) très performant et un Back Office commun à tous ces sites (espaces clients / Thérapeutes et capacité de gestion de plusieurs centres).

Une application de coordination de support opérationnelle, une application de réservation de salles, duplicable sur les prochains centres. L'expertise et la maîtrise du concept qui le rend duplicable.

DÉCLARATION SUR L'HONNEUR

Je soussignée : Evelyne REVELLAT

- Déclare sur l'honneur n'avoir encouru aucune condamnation pénale, ni sanction civile ou administrative de nature à m'interdire l'exercice d'une activité commerciale ou artisanale ; les fonctions de dirigeante ou d'administratrice de société.
- Certifie exacts et sincères les renseignements fournis dans ce dossier, et autorise leur diffusion aux membres des jurys du concours.
- Autorise Initiative Ile-de-France à utiliser mon image, sans contrepartie financière, et m'engage à répondre aux éventuelles sollicitations de la presse concernant ma participation à ce concours.
- Autorise Initiative Ile-de-France à diffuser aux plateformes Initiative d'Ile-de-France et aux partenaires du concours, sans contrepartie financière, les informations relatives à mon projet entrepreneurial dans le cadre d'un potentiel futur accompagnement.
- M'engage à me rendre disponible lors du jury final (en cas de sélection) du 21 novembre 2019 ainsi qu'à la cérémonie de remise des trophées en décembre 2019 (date à définir) à partir de 18h00 qui se tiendront à Paris.
- Atteste avoir pris connaissance du présent règlement et en accepte toutes les conditions sans exception.

Fait à Nogent-sur-Marne

Le 24-09-2019

Signature (puce à cocher) :

**Retour de votre dossier de candidatures accompagné des pièces justificatives
à contact@creatricesdavenir.com avant le 30 septembre 2019**

Un accusé de réception par email vous confirmera la bonne réception de votre dossier
ainsi que de l'ensemble des pièces demandées.

Pour toute information complémentaire : 01 44 90 82 04 - contact@creatricesdavenir.com