

**ANNEXE II  à la Convention de Bilan de Compétences**

Déontologie

|  |  |
| --- | --- |
|  | ADRESSE  |
| 188 GRANDE RUE CHARLES DE GAULLE 94130 NOGENT SUR MARNE |
|  |
| **CONTACT****Evelyne Revellat, dirigeante** |
| **Adresse mail :** evelyne.revellat@kheprisante.fr **Téléphone : 06 60 47 71 64** |

Cette Déontologie s’inscrit dans la lignée du Code établi par la Chambre Syndicale des Centres de Bilan de Compétences.

**« *Principes*:**

**1 - Respect des personnes**

Instaurer une relation basée sur l’écoute attentive et le respect des personnes, évitant tout jugement de valeur et tout abus d’influence.

**2 - Clarification de la demande**

Clarifier les motivations à l’origine de la démarche et s’assurer du libre-arbitre de la personne.

**3 - Engagement réciproque**

Définir un cadre de travail, limité dans le temps, qui formalise les objectifs à atteindre.

Etablir les moyens destinés à favoriser l’émergence d’un projet professionnel libre et responsable. Contractualiser l’ensemble de la prestation.

**4 - Développement d’un processus d’accompagnement**

Amener la personne à mieux comprendre ses propres modes de fonctionnement selon les contextes et mieux appréhender les éléments de la réalité, afin qu’elle devienne plus autonome dans ses choix ».

***« Droits et devoirs du consultant***

**1 - Professionnalisme**

Entretenir sa veille professionnelle par un perfectionnement continu.

Mettre à jour ses méthodes, ses outils, et sa connaissance de l’environnement socio-économique.

**2 - Positionnement**

Être centré sur la sphère professionnelle, en se positionnant à l’articulation des champs sociaux, économiques, psychologiques.

**3 - Indépendance**

Se donner la possibilité de refuser des missions qui porteraient atteinte à l’indépendance professionnelle, que ce soit pour des raisons de compétence ou d’éthique.

Avoir conscience des limites de son champ d’intervention.

**4 - Confidentialité**

S’astreindre au secret professionnel et préserver la confidentialité du processus.

**5 – Respect des organisations**

Prendre en compte les enjeux des organisations concernées.

**6 - Concurrence**

Observer les règles d’une concurrence loyale à l’égard de ses confrères.