Valentine van der Slikke / Flavien Revellat

**Première partie**

Aujourd’hui la différence entre un manager et un leader est toujours floue, un manager n’est pas forcément un leader. Mais qu’est ce que l’on appelle un leader ? Simon Sinek s’est demandé pourquoi certaines personnes réussissent et d’autres échouent. Il a découvert que les grands leaders et les entreprises de notre monde communiquent de la même façon. Leur cheminement de pensée est ainsi : ils expliquent d’abord le pourquoi de leur objectif, ensuite ils expliquent comment ils le font et enfin ils expliquent ce qu’ils font. Si l’on réfléchit bien, il s’agit du mode de pensée inverse de ce que l’on nous apprend tous les jours en école de commerce.

Nous découvrons dans cette vidéo que l’important est de croire en nos convictions pour que les gens croient en notre vision. Et pour être convainquant il faut être inspirant, raconter une histoire, raconter pourquoi. Les clients achètent le « pourquoi » et non le « quoi ». Et il en va de même pour les salariés qui travaillent pour la vision de l’entreprise.

Trouver son « pourquoi » est essentiel dans le développement d’une entreprise. Si personne ne comprend votre « pourquoi » alors personne n’achètera votre produit.

**Deuxième partie Flavien**

Avez-vous imaginé un monde ou la médecine douce marcherait main dans la main avec la médecine traditionnelle, où les médecines traditionnelle et thérapies brèves seraient remboursées par votre mutuelle.

Notre vision, que chacun puisse trouver le bon thérapeute quelque soit son emplacement géographique. Que la médecine traditionnelle accepte de se faire accompagner des thérapies de 3ème vague, dites de nouvelle génération.

Nous avons développé une plateforme web qui à pour but de mettre en relation les patients de la France entière avec le bon thérapeute lorsque la thérapie en question peut se consulter en ligne. La population française n’habite pas qu’à Paris ou dans les grandes villes. Nous donnons donc l’opportunité à toute personne souhaitant obtenir les soins du thérapeute qui leur est adapté près de chez eux.

**Troisième partie Valentine**

Lorsque vous rencontrez quelqu'un, ou lorsque vous découvrez un nouvel endroit, une nouvelle culture, quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit ? Pour moi il s'agit du mot... partage. Mais qu'est ce le partage véritablement ?

Dans le dictionnaire, il s'agit de diviser une chose en plusieurs parties séparées.

Mais cette définition est je trouve complément aseptisé.

D'après moi le partage c'est avant tout un échange. Un échange de biens, de services ou d'expériences. C'est en travaillant en restauration lors de mes études que j'ai pu découvrir cette notion du partage dans le milieu professionnel. Les échanges dans ce domaine sont extrêmement riches. J'ai découvert le sens du service, j'ai découvert aussi que c'est en rendant les gens heureux que j'étais heureuse. Je voudrai ouvrir un lieu où je pourrai exprimer ma définition du partage. Un espace entièrement dédié à l'échange.

Je voudrai ouvrir un bar à Paris ou l'on pourrait découvrir des tapas différentes toutes les semaines, boire des cocktails qui sortent de l'ordinaire, écouter des DJs de la nouvelle scène parisienne, s'émerveiller devant des œuvres d'art de jeunes artiste.

Ma vision du partage est tellement riche que c'est à travers un lieu comme un bar que j'ai cette envie de la faire découvrir.