

# Medoucine, le réseau de référence et un label de confiance



## Vérification des diplômes

Une validation des formations du praticien et des stages réalisés.



## Références professionnelles

Des recommandations de professionnels du milieu médical et de médecines complémentaires.



## Formation continue

Assurer la continuité de l'apprentissage tout au long de sa carrière.



## Entretiens téléphoniques

Une validation du sérieux, de l'approche et du parcours des praticiens.



## Référence clients

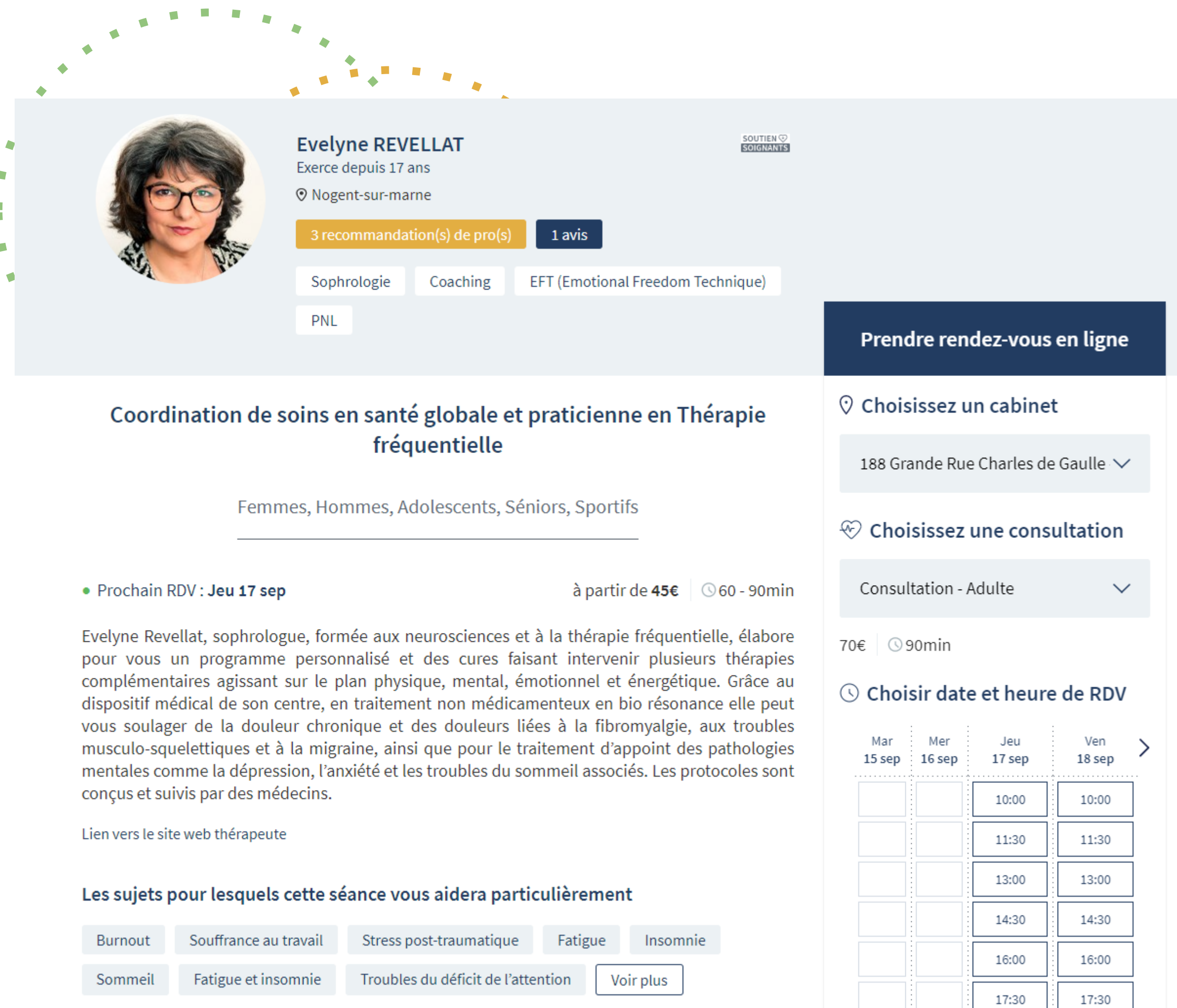
La récolte des témoignages des clients.



## Ethique

Qui est en accord avec notre charte de déontologie.

# Votre profil professionnel sur Medoucine



**Evelyne REVELLAT**  
Exerce depuis 17 ans  
Nogent-sur-marne

3 recommandation(s) de pro(s) 1 avis

Sophrologie Coaching EFT (Emotional Freedom Technique)  
PNL

**Prendre rendez-vous en ligne**

Coordination de soins en santé globale et praticienne en Thérapie fréquentielle

Femmes, Hommes, Adolescents, Séniors, Sportifs

Prochain RDV : **Jeu 17 sep** à partir de **45€** ⌚ 60 - 90min

Evelyne Revellat, sophrologue, formée aux neurosciences et à la thérapie fréquentielle, élabore pour vous un programme personnalisé et des cures faisant intervenir plusieurs thérapies complémentaires agissant sur le plan physique, mental, émotionnel et énergétique. Grâce au dispositif médical de son centre, en traitement non médicamenteux en bio résonance elle peut vous soulager de la douleur chronique et des douleurs liées à la fibromyalgie, aux troubles musculo-squelettiques et à la migraine, ainsi que pour le traitement d'appoint des pathologies mentales comme la dépression, l'anxiété et les troubles du sommeil associés. Les protocoles sont conçus et suivis par des médecins.

Lien vers le site web thérapeute

**Les sujets pour lesquels cette séance vous aidera particulièrement**

Burnout Souffrance au travail Stress post-traumatique Fatigue Insomnie  
Sommeil Fatigue et insomnie Troubles du déficit de l'attention Voir plus

Choisissez un cabinet  
188 Grande Rue Charles de Gaulle

Choisissez une consultation  
Consultation - Adulte

70€ ⌚ 90min

Choisir date et heure de RDV

| Mar<br>15 sep | Mer<br>16 sep | Jeu<br>17 sep | Ven<br>18 sep |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
|               |               | 10:00         | 10:00         |
|               |               | 11:30         | 11:30         |
|               |               | 13:00         | 13:00         |
|               |               | 14:30         | 14:30         |
|               |               | 16:00         | 16:00         |
|               |               | 17:30         | 17:30         |

- **Un profil optimisé** au niveau du référencement
- La gestion de vos **rendez-vous et lieux de consultation, en cabinet ou en téléconsultation, rappels 48h avant**
- Le recueil et l'affichage des **témoignages clients** pour augmenter votre « bouche à oreilles »
- « **Pack de com** » : « **Label** » Medoucine, Bouton prise de rdv, signature email, Bannière Facebook
- **Gestion de votre « Google My Business »** en cohérence avec votre référencement
- 2 posters A4 et 30 cartes pour noter les rdv clients

# Les leviers de communication Medoucine auprès du grand public sont les vôtres

- Un **blog de référence en matière de médecines complémentaires** pour **faire connaître** votre pratique au plus grand nombre en vous différenciant.
  - La possibilité pour vous d'y publier en moyenne **3 articles par an**.
  - Nos media partenaires relaient certains de nos articles : **peut-être le votre ?**
- 
- Un **investissement publicitaire** sur Google Adwords et Facebook de plusieurs milliers d'euros par mois
  - Un **référencement naturel optimisé (SEO)** spécialisé sur les principales pratiques de médecines douces
    - Des **live Facebook et webinaires grand public**
    - Des **actions** toute l'année avec des opportunités partenaires (Aide aux soignants, salons...)
    - Une visibilité sur différentes **plateformes de mutuelles** (malakoff Médéric, UNEO, ...)

www.medoucine.com > Hypnose ▾

Praticien en hypnose Paris – Consultations Hypnose 75 ...

Prenez RDV en ligne avec un Praticien vérifié par Medoucine en **Hypnose**, à **Paris**, Avis Clients, descriptions, vidéos.

★★★★★ Note : 4,8 - 452 avis



# Une source d'apprentissage en continu dans mon domaine et au-delà<sup>4</sup>

## Medoucine Academy

La formation pour développer votre activité et vous épanouir dans votre métier

#EntrepreneurThérapeute

**L'objectif :** vous aider à vous professionnaliser et faire de votre activité, une réussite professionnelle mais aussi personnelle.



## Blog professionnel et conseils d'experts

Profitez de nos **conseils d'expert** sur notre **blog** professionnel dédié aux praticiens et **via nos événements et webinaires** : **Trouvez ainsi des réponses** à vos **problématiques actuelles** afin d'**accroître votre activité** et vous même **participez à nos actions de communications**!



# Un réseau de partage pour échanger entre thérapeutes



Une **messaging instantanée**  
pour tous les praticiens du réseau



Des rencontres et  
des événements

Des webinaires pour  
échanger sur des sujets  
d'intérêt commun

# Des opportunités d'intervention lors d'événements

**Animer des ateliers,** des conférences et des séminaires chez nos partenaires avec :

- des **mutuelles** comme Malakoff Mederic, intermutuelles assistance
- des **entreprises** comme Bouygues Construction
- et des **salons santé et bien-être** comme Thermalies, Salon bien-être et médecines douces...
- Des événements : lancement Monoprix...



Construisez une activité pérenne et sereine et adoptez les meilleures méthodes et stratégies pour vous professionnaliser



La **1ère formation en ligne** pour  
développer VOTRE activité de  
thérapeute

**En savoir plus**



10 Modules pour développer  
votre activité de thérapeute  
(+des Bonus et expériences  
d'experts)



Un Groupe Facebook Medoucine  
Academy, la communauté des  
élèves de la formation avec qui  
échanger  
+ Des réunions mensuelles en ligne

# 10 modules pour développer une activité pérenne et sereine

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Module 1</b> - Développer un état d'esprit de champion                          | <ul style="list-style-type: none"><li>- Reprendre confiance en vous et en vos compétences</li><li>- Définir votre mission, votre vision et vos valeurs</li><li>- Identifier vos objectifs et votre plan d'action</li><li>- Apprendre à s'organiser pour gérer votre temps et être plus productif</li></ul>                                                                      |
| <b>Module 2</b> - Créer une stratégie et une offre irrésistible                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Trouver votre positionnement,</li><li>- Identifier qui est votre client idéal</li><li>- Apprendre à se présenter et créer une image professionnelle</li><li>- Créer une offre "irrésistible" et structurer vos prestations et vos consultations -<br/>Créer votre stratégie pour attirer et trouver des clients</li></ul>               |
| <b>Module 3</b> - Créer l'identité de son activité et son site vitrine             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Créer sa charte graphique et l'identité visuelle de son entreprise</li><li>- Les règles à respecter (administratives, légales) quand on est praticien</li><li>- Créer son site vitrine en moins d'une heure et tous les éléments pour transformer vos visiteurs en clients</li></ul>                                                    |
| <b>Module 4</b> - Attirer des visiteurs sur son site et créer votre liste d'emails | <ul style="list-style-type: none"><li>- Augmenter la visibilité de son site grâce au référencement naturel</li><li>- Les lead magnets : qu'est-ce-que c'est ? Comment les mettre en place ?</li><li>- Créer des formulaires sur son site pour récupérer des adresses mail</li><li>- Mettre en place une Newsletter facilement</li></ul>                                         |
| <b>Module 5</b> - Créer des relations incroyables avec vos clients                 | <ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir comment vous crédibiliser et valoriser votre profil d'expert</li><li>- Apprendre à gérer un premier contact avec un potentiel client</li><li>- Offrir une vraie expérience à vos clients avant, pendant et après le rendez-vous</li><li>- Faire un suivi suite à une consultation et apprendre à fidéliser vos clients</li></ul> |

# 10 modules pour développer une activité pérenne et sereine

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Module 6</b> - Bâtir un réseau fort et apprendre à créer des partenariats                           | <ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir démarcher et créer des partenariats locaux pérennes et qualitatifs</li><li>- Développer des relations avec des influenceurs et des médias</li><li>- Proposer des services en entreprise</li><li>- Savoir se présenter aux professionnels de santé et institutions</li></ul>                    |
| <b>Module 7</b> - Préparer et animer des ateliers et des conférences comme un pro                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Avant l'événement : organiser et préparer le lancement</li><li>- Apprendre à parler et être à l'aise en public</li><li>- Organiser des événements en ligne (webinaires)..</li><li>- Pendant l'événement : créer un événement à succès</li><li>- Après l'événement : faire le suivi</li></ul>          |
| <b>Module 8</b> - Réussir à (sur)vivre au temps du "digital" et se servir au mieux des réseaux sociaux | <ul style="list-style-type: none"><li>- Utiliser Facebook pour trouver des clients</li><li>- Maîtriser Instagram pour augmenter votre visibilité</li><li>- Utiliser Linkedin pour développer votre réseau pro</li></ul>                                                                                                                       |
| <b>Module 9</b> - Créer du contenu qui cartonne                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Identifier les différents formats de contenus</li><li>- Structurer votre contenu pour qu'il attire et transforme vos lecteurs</li><li>- Apprendre à diffuser votre contenu pour avoir un impact</li><li>- Créer une chaîne youtube de A à Z</li><li>- Lancer un podcast : toutes les étapes</li></ul> |
| <b>Module 10</b> - Utiliser la publicité pour se faire connaître                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Utiliser les publicités pour générer des clients</li><li>- Créer sa campagne Facebook et Instagram</li><li>- Créer sa campagne avec Google Adwords</li></ul>                                                                                                                                          |

# Medoucine en synthèse

Un partenaire de travail au quotidien, spécialiste de mon domaine d'activité, qui m'apporte des outils performants, de la visibilité et des nouveaux clients.

#agenda #misesenrelation #vitrine #seo #visibilité #lisibilité #sav #interventionentreprise

Une source d'apprentissage en continu dans mon domaine et au-delà.

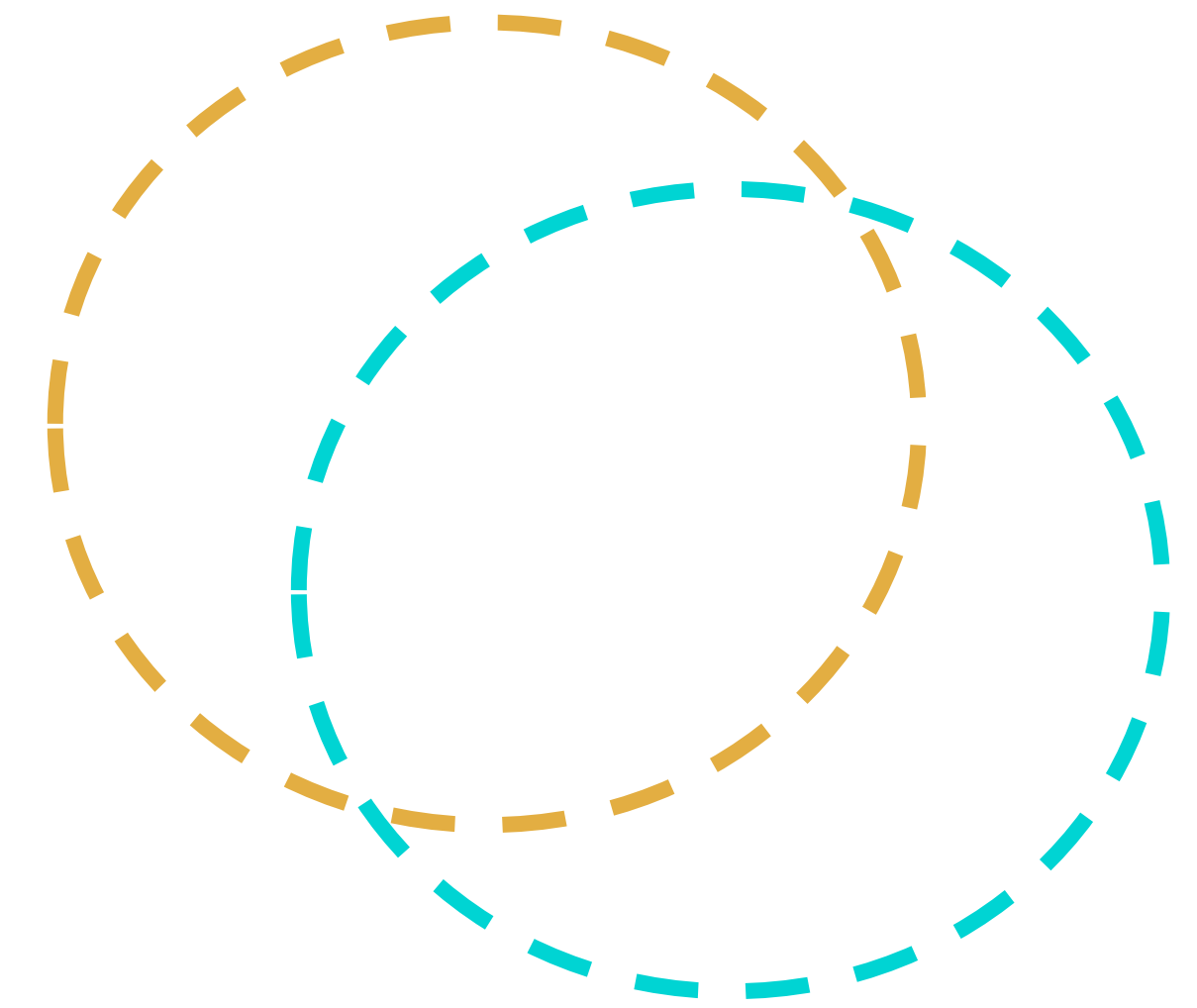
#formations #academy #colloques #rencontres #gestionactivité #ressources #inspiration

Un réseau professionnel participatif avec lequel échanger et grandir.

#eclaireurs #soiréethématiques #pagefacebook #ressourcespartagées #petitesannonces

Un ambassadeur des médecines douces qui donne de la visibilité et de la crédibilité à notre secteur d'activité et qui fait avancer des causes importantes.

#prisedeparole #aunomdestherapeutes #remboursement #reflexemedecinedouce  
#acteursociété civile



Les résultats avec Medoucine



## Medoucine la communauté des thérapeutes



“

*Appartenir à une véritable communauté de thérapeutes de confiance est un plus pour **la légitimité**. Je n'aurais pas pu également mettre en place toute seule un outil de prise de rendez-vous en ligne.*

*Je recommande le réseau pour la **convivialité** et le **trafic engendré**.*

**Clarisse Robinet, spécialiste en Ayurvéd**

”

# Ils témoignent !



**Belen Canovas**

"La plateforme Medoucine est un excellent moyen de se faire connaître et de faciliter la prise de rendez-vous. L'équipe est hyper efficace et très sympathique, **je la recommande à tous mes consœurs et confrères.** L'investissement est vite rentable et l'on garde vraiment la main sur ce que l'on veut communiquer sur son travail."



**Hélène Rozenblum**

"Félicitations à cette innovation, source de force, d'efficacité, de pragmatisme... et **génératrice de confiance pour les patients** et permettant de **se faire connaître en toute transparence.** J'ai intégré le réseau à cause du "vide" de patientèle qui entraînait chez moi un vide moral et un manque de motivation".



**Guillaume Hassler**

"Le réseau Medoucine est une excellente plateforme. Medoucine propose de rédiger des articles, ce qui aide également les membres du réseau à exposer leur pratique.

Enfin, **financièrement, il suffit d'un RDV ou deux par mois pour rentabiliser le coût.**"

# Les vidéos

<https://www.therapeute-medecine-douce.fr/temoignage-de-myrto-bescond-du-reseau-medoucine/>

<https://www.therapeute-medecine-douce.fr/temoignage-de-alexia-authenac/>

# Notre communauté contribue au rayonnement des médecines douces en France



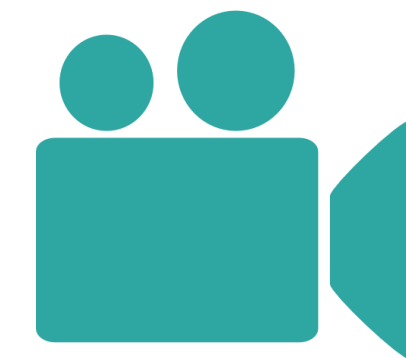
Déjà + **75 000** rendez-vous pris en 2020



**1000 praticiens** partout en France



+ **800** publications médias



+ **900** vidéos réalisées

# Un tarif Khepri tout à fait exceptionnel pour un groupe constitué avant le 30 septembre 2020 et inscrit avant le 5 octobre

## Tarification normale

- Frais d'inscription (photo, rédaction, accompagnement etc) = 170 euros TTC
- Abonnement mensuel = 119 euros TTC
- Medoucine Academy = 800 euros pour les membres de la communauté Medoucine

= Valeur mensuelle 199 TTC/mois pour la 1ere année

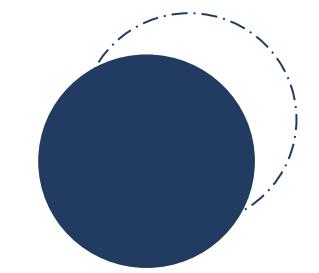
## Tarification Khepri : Abonnement Medoucine + Medoucine Academy à un tarif exceptionnel

- 0 à 10 praticiens : 109 euros TTC par mois - 10 euros pris en charge par Khepri = 99 euros TTC pour le praticien
- 11 à 19 praticiens : 99 euros TTC par mois - 10 euros pris en charge par Khepri = 89 euros TTC pour le praticien
- 20 à 29 praticiens : 89 euros TTC par mois - 10 euros pris en charge par Khepri = 79 euros TTC pour le praticien
- 30 à 39 praticiens : 79 euros TTC par mois - 10 euros pris en charge par Khepri = 69 euros TTC pour le praticien
- 40 à 49 praticiens : 69 euros TTC par mois - 10 euros pris en charge par Khepri = 59 euros TTC pour le praticien
- 50 à 60 praticiens : 59 euros TTC par mois - 10 euros pris en charge par Khepri = 49 euros TTC pour le praticien

XXX de frais d'inscription – Photos et textes

Khepri santé sera l'organisateur de votre mise en ligne

# Les pratiques référencées



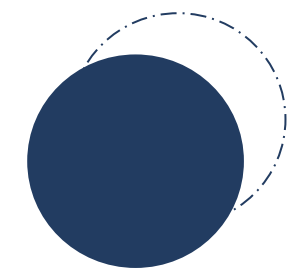
# Les modalités

- Vous faites votre pré-inscription dans le groupe avant le 30 septembre sur

<https://bit.ly/khepri-medoucine>

- Le 1er au matin vous recevez un lien d'inscription au tarif correspondant au groupe constitué

• Vous validez votre inscription avant le lundi 5 minuit ce qui permet de confirmer le tarif pour le groupe - sinon l'offre est expirée pour tous

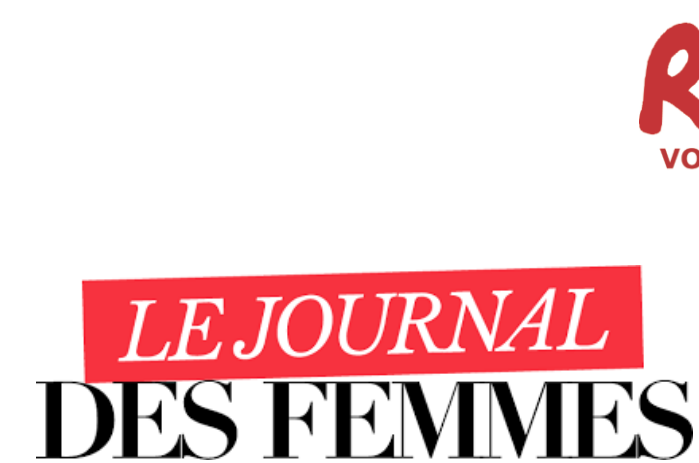


# Des partenaires de confiance

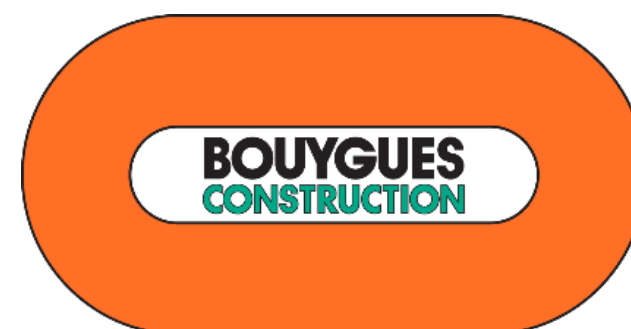
Soutiens  
Corporate



STATION F



Partenariats  
Presse



Clients B2B  
interventions  
auprès des  
salariés



Intégration  
bouquet de  
services



**Prêt-e à nous rejoindre ?**  
**Cliquez ici**



**N'hésitez pas à nous suivre sur :**

