## Une rentrée tonique

Alliant optimisme et savoir-faire



S'unir pour réussir



# Pourquoi ce partenariat?

#### Des valeurs communes et des synergies

### Plus qu'un centre de consultation



- Un accompagnement de proximité
  - Renforcement des compétences
  - Visibilité locale
  - Partenariats médicaux
  - Offres partenaires attractives
  - Un réseau local

#### Plus qu'un agenda en ligne



- Un accompagnement à 360° dans votre développement
  - Renforcement des compétences
  - Visibilité en ligne et boucheà-oreille digital
  - Partenariats « corporate »
  - Offres partenaires attractives
  - Un réseau national

« Apprendre à pêcher » - Mettre en place des leviers de croissance Développer votre activité pour vous épanouir dans votre métier

Œuvrer ensemble à la visibilité et la crédibilité des pratiques complémentaires – Faire caisse de résonnance

# Renforcement des compétences

#### Compétences métier Santé



- Formation Datadock en :
  - Thérapie fréquentielle pour être à la pointe de l'innovation (partenariat et dispositif médical) (Evelyne Revellat, Thomas Carrière et Manuel Sperling)
  - EFT (Patrick Lelu)
  - Comprendre la douleur et la traiter efficacement (Noura Marashi)
  - Savoir accompagner les aidants familiaux (Céline Louvet)

### Compétences commerciales et marketing



- Medoucine Academy pour développer votre activité
  - Développer un état d'esprit de champion
  - Créer une stratégie et une offre irrésistible
  - Créer l'identité de son activité et son site vitrine
  - Attirer des visiteurs sur son site et créer votre liste d'emails
  - Créer des relations incroyables avec vos clients
  - Bâtir un réseau fort et apprendre à créer des partenariats
  - Préparer et animer des ateliers et conférences comme un pro
  - Réussir à (sur)vivre au temps du digital et des réseaux sociaux
  - Créer du contenu qui cartonne
  - Utiliser la publicité pour se faire connaître

# Fidélisation clients Plus de RV

#### Compétences métier Santé



- Un comité de soins composé de 4 permanents et un médecin (Evelyne Revellat, Isabelle Marcy, Dominique Assemaine, Nawal Tahiri), Hélène Maud'Huy)
- Cures et programmes personnalisés (Comité de soins)
- Analyse situation clients
- Un groupe de supervision-Intervision (Dorine Nkodia et l'équipe du comité de soins)

### Compétences commerciales et marketing



- Un label de qualité
- Prise de rdv en ligne
- Recueil et affichage de témoignages clients
- Référencement naturel (SEO, Google My Business)
- Référencement payant (adwords, facebook)
- « Pack de com » pour votre communication sur tous canaux
- Multiples opportunités de communication et partenariats

## Medoucine, le réseau de référence et un label de confiance



#### Vérification des diplômes

Une validation des formations du praticien et des stages réalisés.



### Références professionnelles

Des recommandations de professionnels du milieu médical et de médecines complémentaires .



#### **Formation continue**

Assurer la continuité de l'apprentissage tout au long de sa carrière.



### Entretiens téléphoniques

Une validation du sérieux, de l'approche et du parcours des praticiens.



#### Référence clients

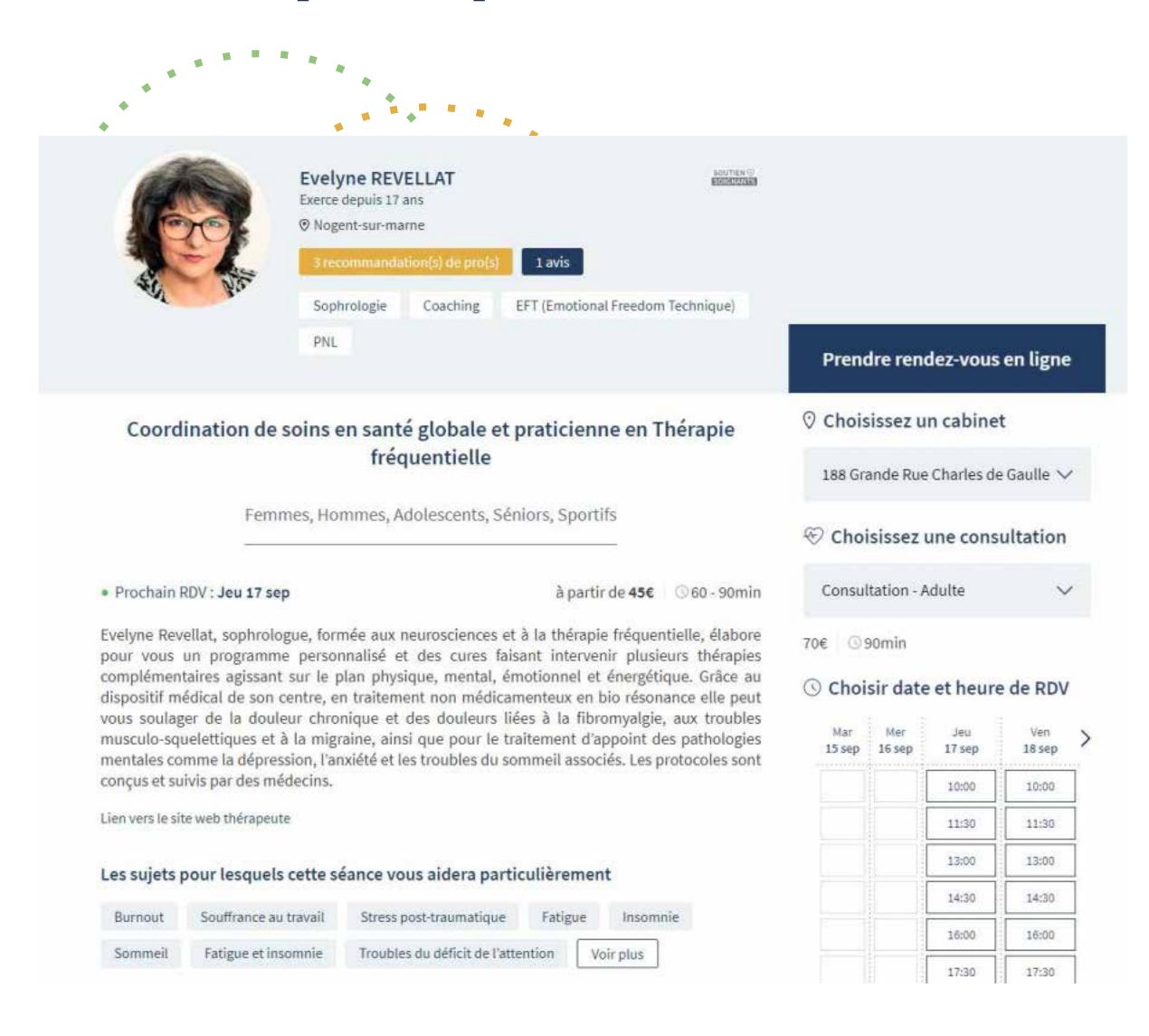
La récolte des témoignages des clients.



#### **Ethique**

Qui est en accord avec notre charte de déontologie.

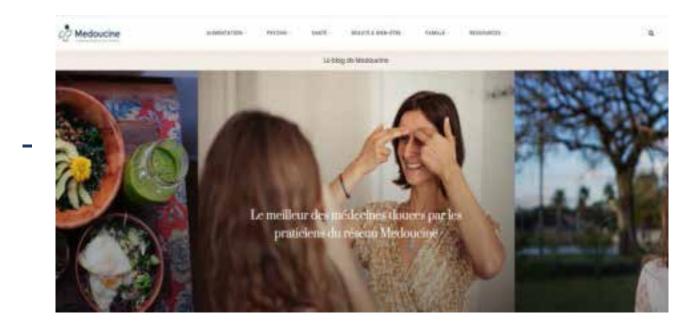
## Votre profil professionnel sur Medoucine



- Un profil optimisé au niveau du référencement
- La gestion de vos rendez-vous et lieux de consultation, en cabinet ou en téléconsultation, rappels 48h avant
- Le recueil et l'affichage des **témoignages clients** pour augmenter votre « bouche à oreilles »
- « Pack de com » : « Label » Medoucine, Bouton prise de rdv, signature email, Bannière Facebook
- La gestion de votre « **Google My Business** » en cohérence avec votre référencement 2 posters A4 et 30 cartes pour noter les rdv clients

## Les leviers de communication Medoucine auprès du grand public sont les vôtres

Un blog de référence en matière de médecines complémentaires pour faire connaître votre pratique au plus grand nombre en vous différenciant : La possibilité pour vous d'y publier en moyenne 3 articles par an.



- Nos médias partenaires relaient certains de nos articles : peut-être le votre ?



marieclaire





- Un **investissement publicitaire** sur Google Adwords et Facebook de plusieurs milliers d'euros par mois
- Un référencement naturel optimisé (SEO) spécialisé sur les principales pratiques de médecines douces : Des live Facebook et webinaires grand public
- Des **actions** partenaires avec des opportunités partenaires (Aide aux soignants, salons ...)
- Une visibilité sur différentes plateformes de mutuelles (malakoff Médéric, UNEO, ...)

Praticien en hypnose Paris – Consultations Hypnose 75 ... en ligne avec un Praticien vérifié par Medoucine en Hypnose, à Paris, Avis Clients

## Une source d'apprentissage en continu dans mon domaine et au-delà

#### **Medoucine Academy**

La formation pour développer votre activité et vous épanouir dans votre métier #EntrepreneurThérapeute

L'objectif: vous aider à vous professionnaliser et faire de votre activité, une réussite professionnelle mais aussi personnelle.



#### Blog professionnel et conseils d'experts

Profitez de nos conseils d'expert sur notre blog professionnel dédié aux praticiens et via nos événements et webinaires :

Trouvez ainsi des réponses à vos problématiques actuelles afin d'accroître votre activité et vous même participez à nos actions de communications!



## Un réseau de partage pour échanger entre thérapeutes





Une **messagerie instantanée** pour tous les praticiens du réseau

Des rencontres et des événements

Des webinaires pour échanger sur des sujets d'intérêt commun

## Des opportunités d'intervention lors d'événements

Animer des ateliers, des conférences et des séminaires chez nos partenaires avec :



Des **mutuelles** comme Malakoff Mederic, intermutuelles assistance



Des **salons santé et bien-être** comme Thermalies, Salon bienêtre et médecines douces...





Des **entreprises** comme Bouygues Construction



Des **événements** : lancement Monoprix...



Construisez une activité pérenne et sereine et adoptez les meilleures méthodes et stratégies pour vous professionnaliser





10 Modules pour développer votre activité de thérapeute (+des Bonus et expériences d'experts)

La 1ère formation en ligne pour développer VOTRE activité de thérapeute

En savoir plus



Un Groupe Facebook Medoucine Academy, la communauté des élèves de la formation avec qui échanger

+ Des réunions mensuelles en ligne

## 10 modules pour développer une activité pérenne et sereine

| <b>Module 1 -</b> Développer un état d'esprit de champion                          | <b>Module 6 -</b> Bâtir un réseau fort et apprendre à créer des partenariats                           |  |
|--|--|--|
| <b>Module 2 -</b> Créer une stratégie et une offre irrésistible                    | <b>Module 7 -</b> Préparer et animer des ateliers et des conférences comme un pro                      |  |
| <b>Module 3 -</b> Créer l'identité de son activité et son site vitrine             | <b>Module 8 -</b> Réussir à (sur)vivre au temps du "digital" et se servir au mieux des réseaux sociaux |  |
| <b>Module 4 -</b> Attirer des visiteurs sur son site et créer votre liste d'emails | Module 9 - Créer du contenu qui cartonne   |  |
| <b>Module 5 -</b> Créer des relations incroyables avec vos clients                 | <b>Module 10 -</b> Utiliser la publicité pour se faire connaître                                       |  |

# Notre communauté contribue au rayonnement des médecines douces en France



Déjà + **75 000** rendez-vous pris en 2020



1000 praticiens partout en France



+ 800 publications médias



+ 900 vidéos réalisées



200 000 visites mensuelles Medoucine.com



**4,8 en note** Google



Praticiens recommandés à 98% par leurs clients



**84**% des utilisateurs Medoucine ont ressenti un effet bénéfique sur leur santé

## Medoucine en synthèse

Un partenaire de travail au quotidien, spécialiste de mon domaine d'activité, qui m'apporte des outils performants, de la visibilité et de la confiance

#agenda #misesenrelation #vitrine#seo#visibilité #lisibilité #sav

Un ambassadeur des médecines douces qui donne de la visibilité et de la crédibilité à notre secteur d'activité et qui fait avancer des causes importantes.

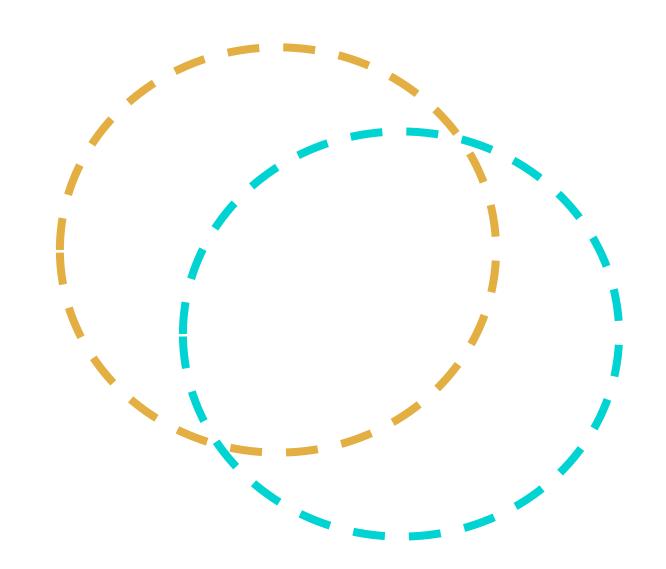
#prisedeparole #aunomdestherapeutes #remboursement #reflexemedecinedouce #acteursocietécivile



#formations #academy #colloques #rencontres #gestionactivité #ressources #inspiration

#### Un réseau de partage avec lequel échanger et grandir.

#eclaireurs #soiréethématiques #pagefacebook #ressourcespartagées #petitesannonces"#interventionentreprise





# Medoucine la communauté des thérapeutes

66

Appartenir à une véritable communauté de thérapeutes de confiance est un plus pour **la légitimité**. Je n'aurais pas pu également mettre en place toute seule un outil de prise de rendezvous en ligne.

Je recommande le réseau pour la convivialité et le trafic engendré.

Clarisse Robinet, spécialiste en Ayurvéda



## Ils témoignent!



**Belen Canovas** 

"La plateforme Medoucine est un excellent moyen de se faire connaître et de faciliter la prise de rendez-vous. L'équipe est hyper efficace et très sympathique, je la recommande à tous mes consœurs et confrères.

L'investissement est vite rentable et l'on garde vraiment la main sur ce que l'on veut communiquer sur son travail."



**Hélène Rozenblum** 

"Félicitations à cette innovation, source de force, d'efficacité, de pragmatisme... et génératrice de confiance pour les patients et permettant de se faire connaître en toute transparence. J'ai intégré le réseau à cause du "vide" de patientèle qui entraînait chez moi un vide moral et un manque de motivation".



**Guillaume Hassler** 

"Le réseau Medoucine est une excellente plateforme. Medoucine propose de rédiger des articles, ce qui aide également les membres du réseau à exposer leur pratique.

Enfin, financièrement, il suffit d'un RDV ou deux par mois pour rentabiliser le coût."

# Myrto Bescond, Praticienne en MTC, basée à Strasbourg





# Un tarif Khepri tout à fait exceptionnel pour un groupe constitué avant le 30 septembre 2020 et inscrit avant le 5 octobre

#### **Tarification normale**

- Frais d'inscription (photo, rédaction, accompagnement etc) = 170 euros TTC
- Abonnement mensuel = 119 euros TTC
- Medoucine Academy = 800 euros pour les membres de la communauté Medoucine

#### = Valeur mensuelle 199 TTC/mois pour la 1ere année

Tarification Khepri: Abonnement Medoucine + Medoucine Academy à un tarif exceptionnel : 10 euros pris en charge par Khepri

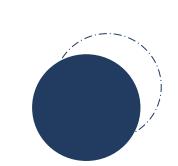
| Nombre de praticiens | Prix TTC hors Kephri   | Prix final avec prise en charge par<br>Khepri |
|----------------------|------------------------|---|
| 0 à 10 praticiens    | 109 euros TTC par mois | 99 euros TTC pour le praticien                |
| 11 à 19 praticiens   | 99 euros TTC par mois  | 89 euros TTC pour le praticien                |
| 20 à 29 praticiens   | 89 euros TTC par mois  | 79 euros TTC pour le praticien                |
| 30 à 39 praticiens   | 79 euros TTC par mois  | 69 euros TTC pour le praticien                |
| 40 à 49 praticiens   | 69 euros TTC par mois  | 59 euros TTC pour le praticien                |
| 50 à 60 praticiens   | 59 euros TTC par mois  | 49 euros TTC pour le praticien                |

## Les pratiques référencées

- Ostéopathie
- Chiropraxie
- Pratiques énergétiques
- Psychologie
- Réflexologie
- Shiatsu
- Sophrologie
- Thérapies brèves
- Yoga, Qi Gong, Tai Chi
- Auriculothérapie
- Autres Médecines douces
- Ayurveda
- Hypnose

- Massage
- Médecine traditionnelle chinoise
- Méditation
- Naturopathie
- Nutrition
- Psychothérapies dont :
- Analyse transactionnelle
- Analyse transgénérationnelle
- Art-thérapie
- Constellation familliale
- Gestalt
- Psychothérapies
- Sexothérapie
- Thérapie de couple
- Maieustésie
- Tabacologie
- Somatothérapie

- Thérapies brèves dont :
- Coaching
- EFT
- EMDR
- Neurofeedback
- PNL
- TCC
- TIPI



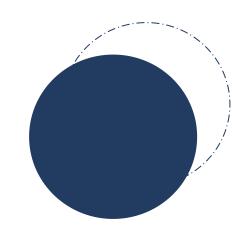


### Les modalités



Avant le 30 septembre - Vous faites votre pré-inscription dans le groupe sur

https://bit.ly/khepri-medoucine





Le **1er Octobre au matin →** Vous recevez un lien d'inscription au tarif correspondant au groupe constitué



Avant le **lundi 5 octobre minuit** → Vous validez votre inscription ce qui permet de confirmer le tarif pour le groupe - sinon l'offre est expirée pour tous



## Des partenaires de confiance

Soutiens Corporate













Partenariats Presse













Clients B2B interventions auprès des salariés

















Intégration bouquet de services

