|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | La vocation de notre Centre de soins thérapeutiques est de :  Faire travailler les médecines ensemble  Développer votre activité en utilisant des espaces de travail équipés et adaptés  Offrir aux patients une large offre de soins et les rendre accessible vos soins au plus grand nombre. | |  | |  | |  | |  |  | |  | | --- | | [Nom du destinataire] [Adresse] [Code postal Ville] | | **[Nom de la société]**  [Adresse] [Code postal Ville] | |  | |  | | --- | | SophroKhepri  Equilibre, Santé et Qualité de Vie | |  | | Exemple de photo montrant les fenêtres latérales et sur toit d’un grand bâtiment. | |  | | **Centre du Mieux-Etre du Val de Marne**  **Sophrologie et Thérapies alternatives** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Exemple de photo montrant trois personnes dans un bureau d’études en lien avec l’univers de la mode. | | Personnalisez-le Si vous pensez qu’un superbe document comme celui-ci est difficile à mettre en forme, vous vous trompez.  Nous avons créé des styles qui vous permettent d’utiliser la mise en forme figurant dans cette brochure à l’aide d’un simple clic. Sous l’onglet Accueil du ruban, explorez la galerie Styles. Apportez des personnalisations en moins de temps qu’il ne faut pour le dire Pour tester d’autres apparences pour cette brochure, sous l’onglet Création du ruban, explorez les galeries Thèmes, Couleurs et Polices.  Votre société dispose de ses propres polices et couleurs ? Aucun problème ! Ces galeries vous donnent la possibilité d’ajouter vos propres couleurs et polices. | | |  | | --- | | « Votre entreprise est la meilleure. Je ne vois pas comment on pourrait se débrouiller sans vous. »  - **Un client très perspicace** | | Nous savons que vous pourriez parler de votre entreprise pendant des heures tant vous en êtes fier (et vous avez bien raison !)  Vous devez pourtant vous montrer concis et efficace, aussi, voici quelques suggestions d’informations que vous pouvez inclure… Concentrez-vous sur vos points forts Vous pouvez essayer d’ajouter un résumé des avantages concurrentiels à gauche et une « success story » de client ou des témoignages élogieux ici au milieu.  Le côté droit de cette page est idéal pour inclure un résumé des produits ou services phares. | |  | Offres principales Ne soyez pas timide ! Montrez-leur à quel point vous êtes hors du commun. Dressez la liste ou résumez les aspects principaux en lien avec vos activités. Et voici un autre conseil pour la route…  Si vous remplacez une photo par votre propre photo mais que celle-ci n’est pas parfaitement adaptée à l’espace, vous pouvez la rogner en un clin d’œil. Sélectionnez l’image puis, sous l’onglet Format des Outils Image, cliquez sur Rogner. Principaux clients Vous pouvez mentionner certains de vos clients importants ici :   * Grosse entreprise importante * Entreprise très connue * Entreprise très réputée  Nous contacter **[Nom de la société]**  [Adresse] [Code postal Ville]  [Téléphone]  [Adresse de messagerie]  [Adresse web] |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |