### ****Vous avez dit ClubDojo ?****

Vous voulez que l’on vous souffle une idée en or, que toutes les banques et tous les financeurs se bousculent à votre porte et devenir Mark Zuckerberg en 10 jours ! Ne rêvez pas, Clubdojo c’est avant tout un service d’accompagnement pragmatique !N’est pas entrepreneur qui veut ! Frédéric Dembak et Isabelle Sthémer en ont bien conscience, c’est pourquoi en mars 2014 est né le ClubDojo.

### ****ClubDojo, c’est qui ?****

Frédéric Dembak, est un entrepreneur qui n’en n’est pas à sa première création d’entreprise et qui n’a pas froid aux yeux. Depuis plus de 15 ans, il se perfectionne dans l’art de jongler avec toutes les casquettes que l’entrepreneuriat suggère. À la tête d’un des leaders européens d’espace de coworking, Dojocrea, et riche d’un carnet d’adresse fourni, il veut mettre à profit ses connaissances afin d’accompagner les créateurs d’entreprises.

À la tête de son propre cabinet de conseil en création et développement de communautés, Isabelle Sthémer intervient principalement dans l'univers de l'enseignement supérieur et dans l'écosystème entrepreneurial. Depuis 2013, elle pilote EngrainaGES, le "The Voice des Startups", concours de création d'entreprise du Réseau GES.

Mais Clubdojo, c’est aussi vous ! Ce sont toutes vos différences – votre activité, vos passions ou vos expériences – qui feront la richesse de nos évènements et de vos rencontres.

### ****ClubDojo pour qui ?****

Entrepreneurs (juniors ou seniors), auto-entrepreneurs, professions indépendantes, commerçants, porteurs de projets prêts pour la grande aventure, il y a fort à parier que l’une de ces affirmations vous concerne !

### ****Mais concrètement, ClubDojo c’est quoi ?****

Accompagner les chefs d’entreprise dans la création et le développement de leur activité en mettant à disposition une complémentarité de services. Pour cela, notre pack d’offres se concentre sur 3 grands axes : le réseaux, les services et l’expertise.

Nous répondons à cette problématique en vous mettant en relation directe avec des acteurs de l’entrepreneuriat français qui sauront mettre à profit leur expérience et leur savoir-faire dans différents domaines d’expertise. Ces partenaires, vous les rencontrerez lors de nos Petits Déjeuners Business, mais aussi lors de soirées Networking conviviales : une bonne occasion pour vous d’aller à la rencontre d’experts qui vous prodigueront de précieux conseils.

L’intérêt de nos évènements (que vous pouvez retrouver sur le site http://dojoevents.fr) est de mettre en relation des entrepreneurs qui partagent plusieurs problématiques liées à la vie entrepreneuriale et qui sont à même de s’entraider, le tout dans une atmosphère conviviale ! Qui à dit que parce que c’était sérieux, il fallait que ça soit grave ?

### ****Devenir membre du Club****

A compter du 1er janvier 2015, tout acheteur d’au moins un carnet de 12 DojoTickets d’une valeur unitaire de 25 € TTC devient membre du club pour un an, sachant que ses tickets devront être impérativement consommés dans l’année qui suivra son premier achat.Les formules :Différents formats de carnets sont disponibles à l’achat, sachant que plus ceux-ci sont épais, plus la valeur unitaire du ticket est faible.

**Il existe différents formats :**

* Le carnet de 12 DojoTickets(299 €)
* Le carnet de 22 DojoTickets (499 €)
* Le carnet de 50 DojoTickets (999 €)

**Produits et services accessibles grâce aux DojoTickets (Hors DojoNight Gratuite) :**

* DojoMorning : 1 DojoTicket
* DojoDej : 2 DojoTickets
* 1 jour de coworking chez DojoCrea : 1 DojoTicket
* Le droit de devenir partenaire et de proposer une offre coup de poing et/ou sans limite dans le temps aux autres memebres du club via notre Groupon des entrepreneurs (contacter Isabelle Sthémer pour modalités).

### ****Ça m'intéresse, vers qui dois-je me tourner ?****

N'hésitez pas à nous poser vos questions à l'adresse **isthemer@clubdojo.fr** ou à remplir le formulaire accessible à l'adresse [suivante](http://clubdojo.fr/formulaire.html)