

METHODE pour KhépriSanté :

L'organisation visuelle de la page.

Une fois tous les contenus ordonnancés et les grands principes de navigation décrits dans l'arborescence, le travail d'organisation visuelle prend le relais.

Avant de passer à la réalisation concrète de la maquette du site, le zoning web et le storyboard vont permettre de décrire l'interface du site. Cette phase permet de bien spécifier toutes les fonctionnalités nécessaires pour répondre aux actions des internautes. Cette phase décrit également toutes les fonctionnalités d'un point de vue technique.

1. **Le zoning web ou l'art d'organiser la page**
2. **Le story-board pour décrire les fonctionnalités**

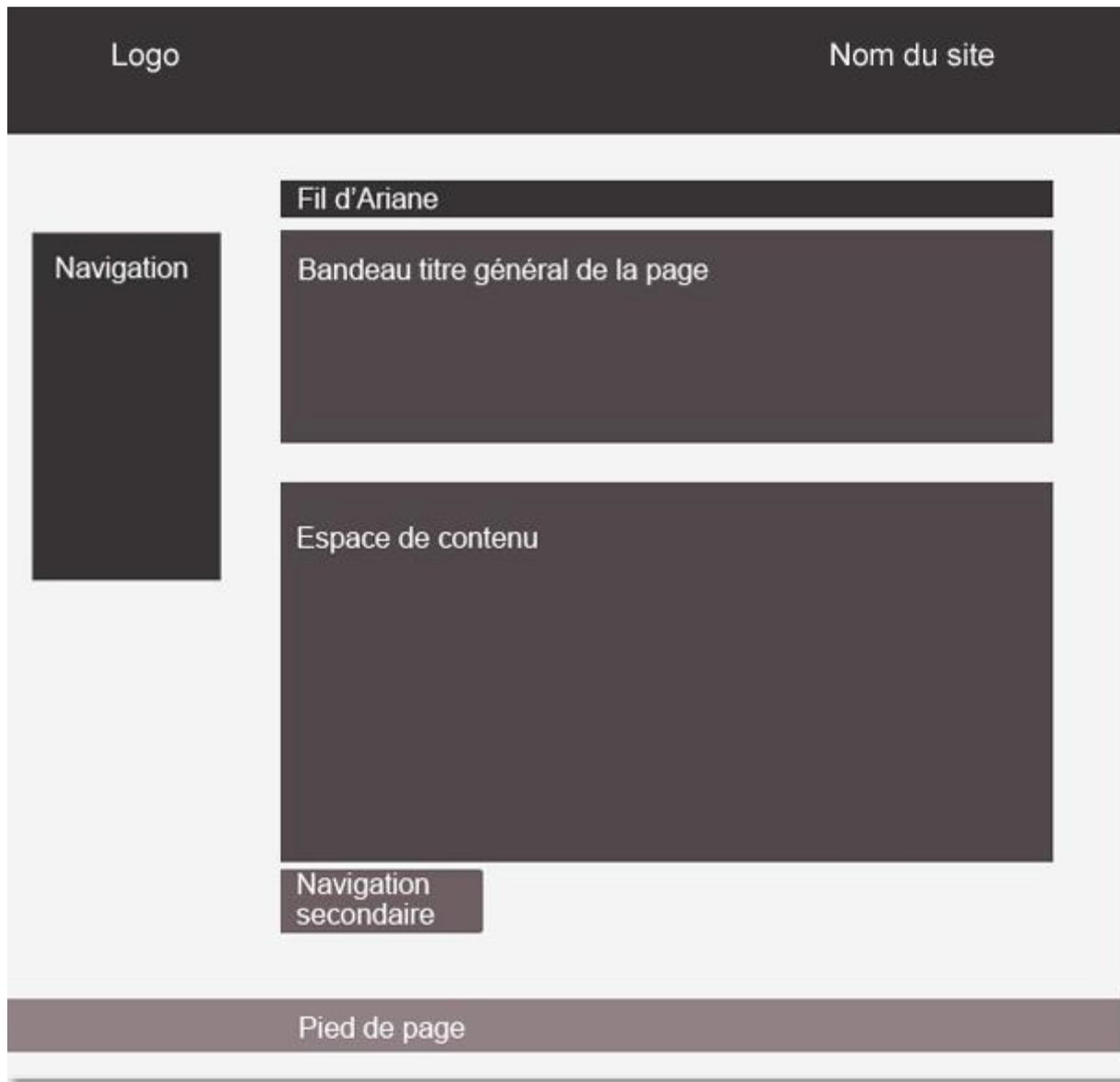
1. Le zoning web ou l'art d'organiser la page.

Le zoning permet de découper la page en autant de zones que nécessaire. Cela permet de positionner les zones de navigation, les contenus, le logo, le pied de page, le moteur de recherche, ou le fil d'Ariane...

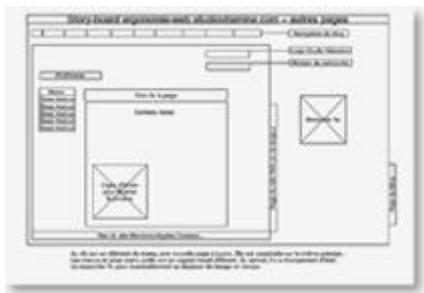
Mieux vaut commencer par le zoning général, là où les différentes zones apparaîtront de manière identique sur les pages. Réaliser ensuite le zoning des pages les plus importantes dont les différences sont sensibles. Le zoning web n'est pas à faire pour toutes les pages dès l'instant où tous les scénarios de pages ont été réalisés.

Le zoning reste un document très général mais il faut le tester, avant de le finaliser. Par exemple, si vous devez réaliser un site avec un menu qui contient beaucoup d'onglets et de nombreuses sous-rubriques, n'hésitez pas à positionner l'ensemble des éléments pour vous rendre compte de leurs places réelles, afin de produire un zoning web applicable lors de la réalisation de la maquette.

Il faut également spécifier, conjointement à ces zones, des indications de hiérarchie visuelles pour que le graphiste, le directeur artistique puissent en tenir compte dans la maquette.



Le zoning d'une page web. La hiérarchie visuelle est indiquée par la force des couleurs.



2. Le storyboard pour décrire les fonctionnalités

Pendant la phase de réalisation du storyboard, l'allure graphique de la maquette n'est pas encore à l'ordre du jour. C'est le point de vue fonctionnel et ergonomique qui est important à cette étape là.

Il s'agit de décrire d'une manière précise ce que contient la page, où se trouvent les éléments, quel est leur comportement, quel est leur taille.

Par exemple, vous pouvez indiquer que les éléments du menu doivent avoir plusieurs états : un état vierge (tant que l'internaute n'a rien fait), un état survolé, un état cliqué et un état visité. Vous pouvez aussi indiquer que la surface cliquable d'un logo doit être supérieure à sa surface réelle. Vous pouvez aussi spécifier par exemple qu'au survol d'un lien particulier, une info bulle mentionnera un texte précis.

De la même manière, si votre site est un site marchand, le storyboard décrira toutes les étapes de l'ajout d'un produit à un panier sur l'interface correspondante : Etat initial, l'utilisateur clique sur le bouton pour "ajouter au panier". Après le clic, l'interface indique "ajout en cours". Un autre état indique "article ajouté". L'état suivant fait apparaître le produit dans le panier...

De cette façon, ces spécifications permettront au graphiste et au développeur de bien concevoir cette interface. Et cela évitera les phases de corrections inutiles, et des oublis dans les fonctionnalités, tout étant conçu dès le départ.

Lorsque le storyboard est validé, la recherche du design et la réalisation de la maquette graphique prennent le relais.

La page d'accueil d'un site web : un cas particulier.



La page d'accueil, c'est la vitrine de votre site. Dès cette page l'internaute forge sa première impression. C'est la page la plus visitée, celle qui fait qu'un internaute franchit ou non le seuil de votre site.

Le rôle de la page d'accueil est stratégique. Elle révèle en un seul coup d'oeil le contenu et la richesse d'un site. Son rôle : répondre aux questions de l'internaute quand il arrive sur cette page, et l'inciter à rentrer dans le site.

1. **A quoi sert le site ?**
2. **Quelles informations vais-je trouver ?**
3. **Quels sont les repères de navigation ?**

Attention aux pages d'accueil trop encombrées. Trop d'informations peut décourager l'internaute qui ne saura par où commencer.

Le contraire est également à proscrire. Les pages d'accueil du type "Bienvenue", "Porte d'entrée", "Introduction" qui n'apportent pas ou peu d'information sont à éviter car faute de permettre à l'utilisateur de se faire une idée du contenu du site, elles ralentissent l'accès au site lui-même.

1. A quoi sert le site ?

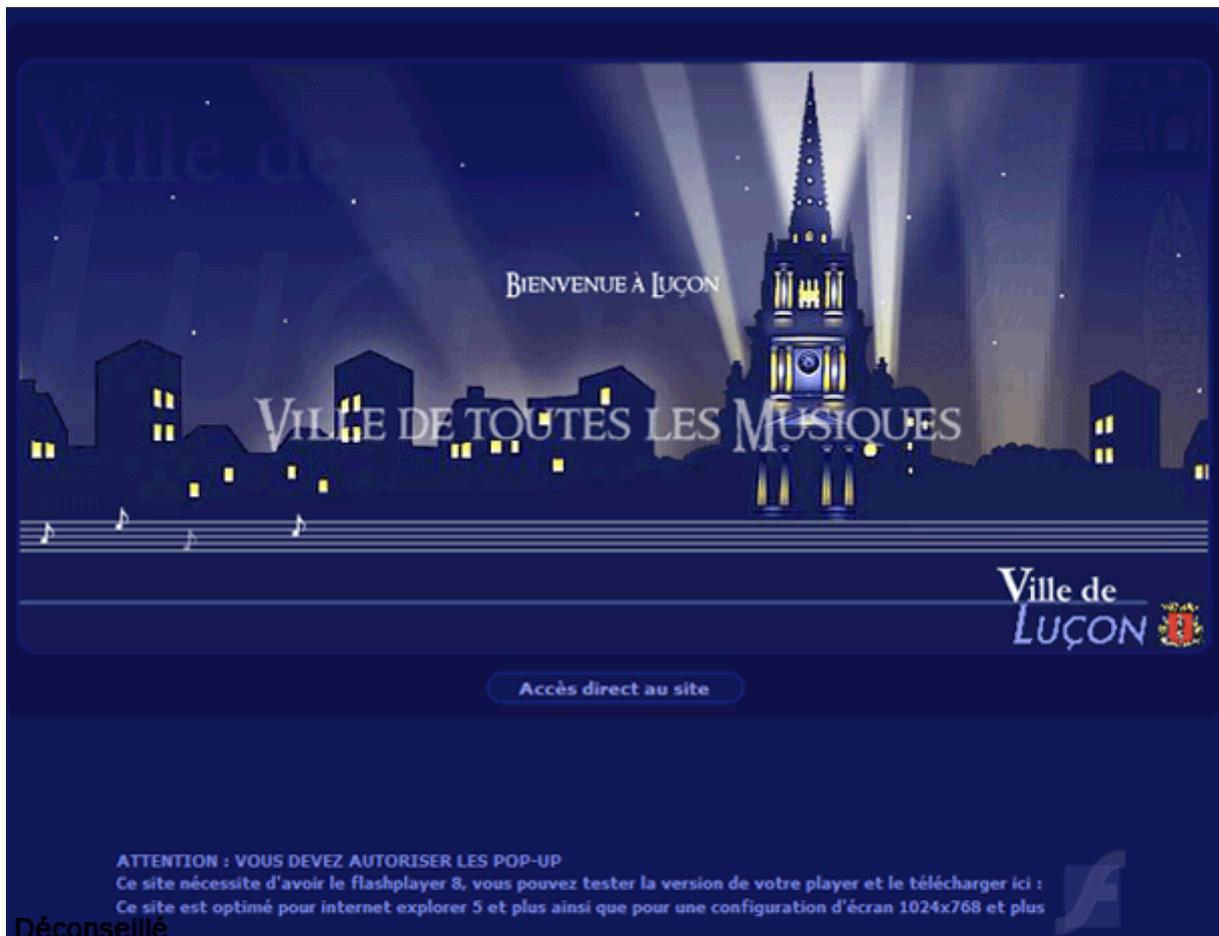
La page d'accueil web a pour objectif d'expliquer où se trouve l'internaute, à quoi sert le site, et quels services il propose.

Pour communiquer ce message, le nom du site et de l'entité éditrice figurent au côté du logotype en haut de la page. Cela permet de répondre à la question "Où suis-je ?"

La page d'accueil doit également préciser immédiatement à l'internaute quelle est la fonction du site. Un texte court permet de comprendre rapidement quel est l'objectif du site, ce que va pouvoir faire l'internaute et quelles sont les principales fonctionnalités présentes sur ce site.

Se contenter de définir les missions de l'entité éditrice du site est à éviter. Bien souvent c'est une erreur que l'on retrouve sur des sites administratifs ou officiels.

Les écrans d'introduction sont parfaitement inutiles. Ils ralentissent l'accès au site. Parfois, un bouton "Skip nav", "Passer l'intro" ou "Accès direct au site" montre le peu d'intérêt d'une telle page d'accueil. En général, le temps de chargement de ces pages d'intro est plus long et l'internaute n'apprécie pas, surtout si le site ne correspond pas à ces attentes.



Déconseillé

Voici un écran d'introduction parfaitement inutile. Il ralentit l'accès de l'utilisateur à la page d'accueil. Le temps de téléchargement est très long. Les concepteurs ont aussi prévu un accès direct à la page d'accueil.

Le message «Attention» n'est pas engageant et n'invite pas à continuer la navigation, surtout pour des internautes ayant peu d'expérience.

Lorsque l'on arrive sur cette page, il n'y a aucune information utile, ni élément de navigation.

Cette page est une gêne pour l'internaute.

<http://www.ville-lucon.fr/>
impression d'écran : 20 av

2. Quelles informations vais-je trouver ?

La page d'accueil d'un site web doit fournir des informations concrètes. Elle permet de préciser le contenu du site, son organisation générale, en un mot, elle propose une vue globale du site.

Si le visiteur a l'obligation de rentrer dans le site pour trouver les réponses à ses questions, l'objectif d'information de la page d'accueil n'est pas atteint.

Le plan du site, les mentions légales, les contacts sont également accessibles dès la page d'accueil.

Check-list d'une page d'accueil web selon Jean-François NOGIER dans son livre "Ergonomie du logiciel et du design web - Editions Dunod 2008"

- Quels services rend le site ? Que peut-il offrir à l'utilisateur ?
- Comment fonctionne le site ?
- Pourquoi ce site ? Quel est son objectif ?
- Que contient-il ?
- A qui s'adresse le site ?
- Qui en est responsable ? Qui contacter ?

3. Quelles sont les repères de navigation ?

Le rôle de la page d'accueil, c'est aussi d'expliquer à l'utilisateur comment naviguer dans le site.

Si le système de navigation est bien conçu, l'utilisateur va généraliser ce qu'il apprend sur la page d'accueil à l'ensemble du site. A condition, bien sûr, que les libellés et la présentation des rubriques soient identiques sur toutes les pages.

The screenshot shows the opodo website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Accueil, Vols, Hôtels, Séjours, Week-ends, Croisières, Locations de vacances, Voitures, Campings, Promos, Dernières minutes, and Aide. Below this is a main header for 'Billet d'avion' with a sub-header 'Billet d'avion, vol régulier et low cost, comparez plus'. A search form is visible with fields for 'Départ' and 'Arrivée'. To the right, there are sections for 'Billets d'avion au départ de...' listing cities like Lille, Mulhouse, Bordeaux, etc., and 'Sélection de vol pas cher' listing various flight routes and prices. The bottom of the page shows a URL 'http://www.opodo.fr/billets-avion/' and a timestamp 'Impression d'écran : 21 avril 2009'.

Dès l'entrée du site, l'internaute souhaitant réserver un billet d'avion trouve les réponses à ses questions.

Une phrase de présentation précise le contenu du site et son fonctionnement.

Pour réserver un billet d'avion, la page d'accueil propose directement un formulaire permettant de saisir les villes de départ et d'arrivée, les dates de départ et d'arrivée ainsi que le nombre de personnes.

D'autres entrées sont possibles comme «Billets d'avion au départ de» ou «Sélection vols pas chers» proposées sous forme de liens cliquables.

Une zone de navigation sous forme de menu en haut du site offre d'autres services comme par exemple «Camping», «Voiture», «Promo pour compléter l'offre de service.