



Bienvenue dans les Relations Publiques du XXI^{ème} siècle

Votre Projet personnalisé du 11/04/2017

À l'attention de :
Evelyne Revellat et toute l'équipe KhepriSanté
Mail : evelyne.revellat@kheprisante.fr
Téléphone : 06 60 47 71 64

Projet Personnalisé confidentiel - Chargée de projet : Charline Petiteau
Directeur de la communication : Gautier Girard – Assistante de communication : Solenn Paillottet

Introduction

Après avoir travaillé sur votre dossier, j'ai le plaisir de vous communiquer à la suite de votre demande, ma proposition personnalisée de communication.

Elle retrace les idées et axes de communication que l'on pourrait mettre en place dans le cadre d'une éventuelle collaboration.

Important : **Le communiqué est rédigé par nos soins et vous appartient de droit, il est donc réutilisable à votre guise.**

Calendrier personnalisé du Projet

J'attire votre attention sur les délais de bouclage des journalistes, les impressions et moments de parution.

Nous aurons donc **besoin de votre totale collaboration et de votre confiance et de votre réactivité** tout au long du process pour valider chaque étape et ainsi garantir une qualité de prestation à la hauteur de vos attentes en termes de délais et donc de résultats.

Les résultats dépendent essentiellement de la date du 1er envoi, et donc, de la date de validation sur notre site internet par vos soins.

Définition du projet	Validation commande	Préparation de votre opération	Période de résultats de l'opération			
11/04/17	Au plus tard le : 11/04/17	7 jours environ à compter de la date de réception de vos éléments	 Délais de bouclage !			
<i>On y est !</i>	Comptez une semaine pour tout préparer		Envois, Relances, Suivi			
			1er envoi	Relance 1 par mail	Relance 2 par mail	Suivi de campagne et parutions papier
			Semaine du 18/04/17	A partir du 15/05/17	A partir du 06/06/17	Avril à Juin 2017
 Retours Médias			Avril à Juin 2017			Juin à Septembre 2017
			Radios, Télévisions, Presse quotidienne et locale, Sites Internet, Blogs			Magazines + Médias précédents (Sujets thématiques)

Mise à disposition d'un suivi statistique de lecture pendant toute la campagne qui permet de savoir quel journaliste a ouvert le cp, quand il a été lu et combien de fois, ce qui nous permettra de se recontacter avant les 2 relances et ainsi dresser une stratégie efficace pour vous garantir un maximum de contacts directs avec les journalistes.

Angle de la campagne (non contractuel car c'est vous qui allez valider le contenu du communiqué)

KhepriSanté organise son Cocooning Day le 11 juin 2017 à l'occasion de la Journée mondiale du bien-être

Aujourd'hui, le stress concerne deux salariés sur trois en France ([Source](#)). Véritable fléau, le stress est à l'origine de nombreux troubles, aussi bien physiques (troubles musculo-squelettiques, problèmes cardiovasculaires) que psychiques (dépression). Au vu des effets néfastes que le stress peut avoir sur nos vies, il est important de savoir comment le gérer, pour éviter le développement de pathologies plus graves.

Pour aider les Français à se libérer du stress, KhepriSanté organise un Cocooning Day pour ses usagers. Cette journée, qui aura lieu le 11 juin, a pour objectif de faire se rencontrer les participants et les professionnels de la santé.

Le Cocooning Day s'articulera autour de différents ateliers, basés sur les envies des patients :

- L'atelier mise en beauté
- L'atelier être en forme, qui aura pour but d'apprendre à gérer son stress et à améliorer son bien-être
- L'atelier massage, prévu pour détendre ses participants
- L'atelier rire, pour découvrir les bienfaits du rire
- Des conférences courtes, pour approfondir son savoir sur certains sujets liés au bien-être.

Le centre KhepriSanté est spécialisé dans les médecines douces, et propose des espaces de travail pour les professionnels de la santé, que ce soit à l'heure, à la journée ou au mois, sans engagement sur le long terme.

En lien avec la Journée Mondiale du Bien-être et votre événement, nous allons créer et orchestrer une campagne de communication RP massive en vue d'obtenir un maximum de visibilité tant au niveau local/régional que national, et vous faire connaître du plus grand nombre.

Objectifs de la campagne

L'objectif final en rapport avec nos entretiens téléphoniques pour cette campagne est **d'accroître votre notoriété et votre visibilité, afin d'attirer un maximum de monde à votre événement, et de développer votre activité.**

- ✓ Contextualiser la campagne en lien avec l'angle de la campagne : Les Français sont de plus en plus stressés et ont besoin de se détendre
- ✓ Annoncer votre Cocooning Day le 11 juin
- ✓ Présenter KhepriSanté, son concept, son intérêt, ses plus
- ✓ Présenter plus en détails votre événement et les ateliers qui auront lieu
- ✓ Rappeler les informations pratiques : date, horaires, lieu...
- ✓ Égrener des photos le long de l'article pour donner envie
- ✓ Vous faire parler le long de l'article pour valoriser votre expertise et crédibiliser l'information
- ✓ Booster le trafic sur votre site internet en vue d'avoir des demandes d'informations, des contacts et ainsi orienter vos futurs clients sur un support complet où ils trouveront toutes les réponses à leurs questions.
- ✓ Faire découvrir votre site internet aux journalistes et blogueurs influents en vue qu'ils soient séduits, et donc, qu'ils parlent de vous sur les supports pour qui ils travaillent (Journaux, Magazines, Blogs influents, Sites Web, etc).
- ✓ Développer votre notoriété et votre visibilité via les parutions que l'on va obtenir pour vous.
- ✓ Relayer votre information sur Internet et les réseaux sociaux pour sensibiliser les gens en direct

Rétroplanning bouclages - Pourquoi communiquer maintenant ?

En lien avec le tableau page 2, le timing est tout simplement idéal pour communiquer, même s'il ne faut pas tarder : le 11 juin est dans 2 mois et des jours fériés jalonnent le parcours.

- D'une part, vous avez une actualité, votre événement Cocooning Day, le 11 Juin. En communiquant maintenant, on s'assure que les journalistes auront assez de temps pour communiquer sur votre événement et venir y assister.
- D'autre part, comme vous le savez, une date en lien avec votre activité se profile dans les prochains mois :

- 11 juin : Journée mondiale du bien-être

A cette occasion, les journalistes se feront écho des thématiques liées au bien-être, rendant le moment propice à votre communication.

Création d'un communiqué de presse de 2 à 6 pages suivant les besoins présentant :

- Présentation du contexte en rapport avec l'angle de la campagne : les Français sont de plus en plus stressés, et ont besoin de décompresser
- Annoncer votre Cocooning Day le 11 juin, à l'occasion de la Journée mondiale du Bien-être
- Présenter KhepriSanté : le concept, son intérêt, ses plus
- Présenter les différents ateliers qui auront lieu lors du Cocooning Day
- **Rappeler les informations pratiques : lieu, date, horaires...**
- Inviter la presse et les médias à vous rencontrer, à vous interviewer sous réserve de projet éditorial, à venir assister au Cocooning Day, à parler de vous sur leurs supports
- Vous faire parler le long de l'article, afin d'humaniser et de crédibiliser l'information
- Lien direct vers votre site internet et vos réseaux sociaux

En parallèle de l'envoi aux journalistes, nous allons faire deux choses qui vont permettre de vous constituer un capital communication permanent :

- 1/ Référencement du communiqué sur notre site relations-publiques.pro pour booster votre référencement naturel
- 2/ Relais du communiqué sur les réseaux sociaux auprès de nos 50 000 abonnés pour booster votre e-réputation (Facebook, Twitter, Google +) et pour créer un effet boule de neige efficace et rapide

Exemples de clients dans un secteur d'activité similaire au vôtre :

Bien-être : Fragrances Bien-être - BIBA Magazine, Le Point, Avantages, France Bleu, Nice Matin, Femme Actuelle, ...

Bien-être : Jeux Jeûne Rando : JT de 20h sur France 2 (Juin 2016), Elle Magazine, Madame Figaro, Cookissime, L'Ecolomag

Santé : Hey Doctor : Stratégies, RTL, Le Mouv', Maddyness, Le Journal du Net, Clubster Santé, Alvinet, Scoopnest, Ecoinfos, DKprod, News168, E-Alsace, Panoraneews, etc...

Beauté : Ipheos : TF1 (journal de 13h), Wéo, France 3, Grand Lille TV, France Bleu, Le Journal des entreprises, La Gazette du nord pas de calais, Vente directe magazine, Profession bien-être, La voix du Nord, etc...

Événementiel : Expo In The City : France 3, Le Figaro, Le Parisien, France Culture, Gala, Cultur'elle, Paris.fr, Stratégies, Sortir à Paris, ...

Quel retour sur investissement pour nos campagnes ?

Si nos clients nous sont fidèles et nous recommandent, c'est parce que nos campagnes atteignent leurs objectifs productifs (développement du CA, des réservations, des demandes de devis, etc selon les objectifs spécifiques à chaque campagne).

Plus de **1500** campagnes RP effectuées depuis la création de Relations-Publiques.Pro dans tous les secteurs d'activités

2000 journalistes ciblés en moyenne par opération (300 à 5000 garantis)

Sondage qualité réalisé sur la période de Septembre à Novembre 2016



... et transferts de contacts intéressés pour les supports Télévisions, Magazines, Radios, Journaux, Blogs, Newsletters...



Défectés par campagne par nous et transmis (+ sans compter les résultats et contacts reçus en direct par nos clients)

Garantie de résultats

- 100% de nos clients sont mis en relation avec des journalistes
- [Notre garantie résultats ou remboursé détaillée ici.](#)

Supports

Presse Régionale et Nationale **Généralistes Féminins, Généralistes Masculins, Santé / Bien-être, Médecine, Art de vivre, Grands Médias Généralistes**, votre département, le 94 (et sa région), dans tous les médias possibles (tv, radios, journaux, magazines, blogs).

Par exemple :

ATTENTION : le ciblage définitif sera élaboré en fonction du **contenu et de l'angle** du communiqué de presse et compte entre 300 (minimum garanti) et 5000 contacts de journalistes.

Généralistes Féminins :

Il y a 188 médias.

GLAMOUR 356950 Exemplaires

BIBA 340026 Exemplaires

BRIGITTE MAGAZINE 300000 Exemplaires

AUFEMININ.COM 12700000 Visiteurs Uniques par mois

VERSION FEMINA 3250890 Exemplaires

FEMME ACTUELLE 805362 Exemplaires

MADAME FIGARO 447551 Exemplaires

MODES & TRAVAUX 444183 Exemplaires

AVANTAGES 441467 Exemplaires

MARIE CLAIRE 428367 Exemplaires

MAXI 412140 Exemplaires

KK 400000 Exemplaires

VANITY FAIR FRANCE 400000 Exemplaires

ELLE 383905 Exemplaires

COSMOPOLITAN 381873 Exemplaires

PRIMA 380389 Exemplaires

AIR FRANCE MADAME 269766 Exemplaires

Généralistes Masculins :

50+ Médias

01 MEN.COM 1662149 Visites

GQMAGAZINE.FR 1300000 Visiteurs Uniques par mois

MEN'S UP TV 1030000 Téléspectateurs

UNHOMME.FR 1000000 Visiteurs Uniques par mois

MENSUP.FR 862000 Visiteurs Uniques par mois

MASCULIN.COM 400000 Visiteurs Uniques par mois

MENLY.FR 320000 Visiteurs Uniques par mois

LUI 200000 Exemplaires

MAX ITALIA 180387 Exemplaires

CAR LIFE MAGAZINE 134000 Exemplaires

TENDANCES BY L'EXPANSION 120000 Exemplaires

THE MENLOOK TRIBUNE MAGAZINE 100000 Exemplaires

GQ 97724 Exemplaires

KING 80000 Exemplaires

ELLE MAN 75000 Exemplaires

BALTHAZAR 70000 Exemplaires

FHM 69180 Exemplaires

HOMME DE LUXE 67000 Exemplaires

NEWLOOK 63338 Exemplaires

MEN'S HEALTH 41023 Exemplaires

DORIAN MAGAZINE 15000 Exemplaires

MONSIEUR CHIK 10000 Exemplaires

Santé / Bien-être

DOCTISSIMO.FR 41830878 Visites

SANTE MEDECINE.NET 2100000 Visiteurs Uniques par mois

PSYCHOLOGIES.COM 1731199 Visites

SANTE-AZ.COM 1600000 Visiteurs Uniques par mois

E-SANTE.FR 1507930 Visiteurs Uniques par mois sante
PUBLIC SANTE 1000000 Auditeurs
APSARA 850000 Exemplaires
BIEN ETRE & SANTE 468624 Exemplaires
OXYGENE SANTE 360000 Exemplaires
TOP SANTE 350445 Exemplaires
LE FIGARO SANTE 319996 Exemplaires
SANTE MAGAZINE 272498 Exemplaires

Médecine

INFIRMIERS.COM 1429041 Visites
LE QUOTIDIEN DU MEDECIN.COM 264696 Visites
BULLETIN DE L'ORDRE NATIONAL DES MEDECINS 250000 Exemplaires
RECHERCHE & SANTE 250000 Exemplaires
INFORMATIONHOSPITALIERE.COM 220000 Visiteurs Uniques par mois
EGORA.FR 136040 Visites
JIM.FR 128244 Visites
TRAVAIL & SECURITE 98000 Exemplaires
LE QUOTIDIEN DU MEDECIN 73000 Exemplaires
FONDER L'AVENIR 50000 Exemplaires
LE GENERALISTE 45000 Exemplaires
PANORAMA DU MEDECIN 40000 Exemplaires
LA REVUE DU PRATICIEN MEDECINE GENERALE
SOINS 40000 Exemplaires
RESEAU-CHU.ORG 40000 Visiteurs Uniques par mois
REVUE DE L'INFIRMIERE 35000 Exemplaires

Art de vivre :

300+ médias

NESPRESSO MAGAZINE 1500000 Exemplaires

CULTES LIFESTYLE MAGAZINE 450000 Exemplaires

L'EXPRESS STYLES 436617 Exemplaires

AIR FRANCE MAGAZINE 402497 Exemplaires

LE FIGARO ET VOUS 319000 Exemplaires

HAPPY LIFE 310000 Exemplaires

LUXE-MAGAZINE.COM 300000 Visiteurs Uniques par mois

PARIS CHIC 220000 Exemplaires

SURFACE 200000 Exemplaires

A NOUS CITIES 200000 Exemplaires

A NOUS PARIS 270168 Exemplaires

ENCORE 188053 Exemplaires

MERCEDES BENZ MAGAZINE 154499 Exemplaires

PLUGGED 100000 Exemplaires

LES ECHOS WEEK END 100000 Exemplaires

FRIENDLY 70000 Exemplaires

LUXE & PASSIONS 70000 Exemplaires

FLOW FRANCE 73686 Exemplaires

HOMME DE LUXE 69000 Exemplaires

TENDANCES & CO 67000 Exemplaires

SIMPLE THINGS 60000 Exemplaires

TENTATION 56000 Exemplaires

Top 25 des Médias Généralistes :

LE MONDE.FR 50650163 Visites
TELE LOISIRS.FR 49753500 Visites
PROGRAMME.TV 49753500 Visites
FRANCE 24 45400000 Téléspectateurs
LE FIGARO.FR 42763678 Visites
TF1 36560000 Téléspectateurs
FRANCE 2 35658000 Téléspectateurs
M6 35646000 Téléspectateurs
FRANCE 3 34868000 Téléspectateurs
LE PARISIEN.FR 31922709 Visites
W9 30891000 Téléspectateurs
FRANCE 5 30340000 Téléspectateurs
TMC MONTE CARLO 29069000 Téléspectateurs
ARTE 28137000 Téléspectateurs
NT1 27964000 Téléspectateurs
FRANCE 4 27601000 Téléspectateurs
CANAL+ 27542000 Téléspectateurs
NRJ 12 27354000 Téléspectateurs
BFM TV 22995000 Téléspectateurs
LCP AN 22000000 Téléspectateurs
PUBLIC SENAT 22000000 Téléspectateurs
C NEWS 21107000 Téléspectateurs
VOILA.FR 20525775 Visites
LIBERATION.FR 20398719 Visites
ORANGE.FR 20000000 Visiteurs Uniques par mois

Département 94 - Val de Marne (et votre région)

250+ médias

ILE DE FRANCE 3500000 Exemplaires

NRJ ILE DE FRANCE 840736 Auditeurs

DEMAIN TV ILE DE FRANCE 686500 Téléspectateurs

VAL DE MARNE 581000 Exemplaires

DIRECT MATIN ILE DE FRANCE 534380 Exemplaires

20 MINUTES PARIS 486296 Exemplaires

BOUGEZ 480000 Exemplaires

METRONEWS ILE DE FRANCE 458154 Exemplaires

LA PARISIENNE 415302 Exemplaires

RTL 2 ILE DE FRANCE 400816 Auditeurs

TIMEOUT.FR 400000 Visites

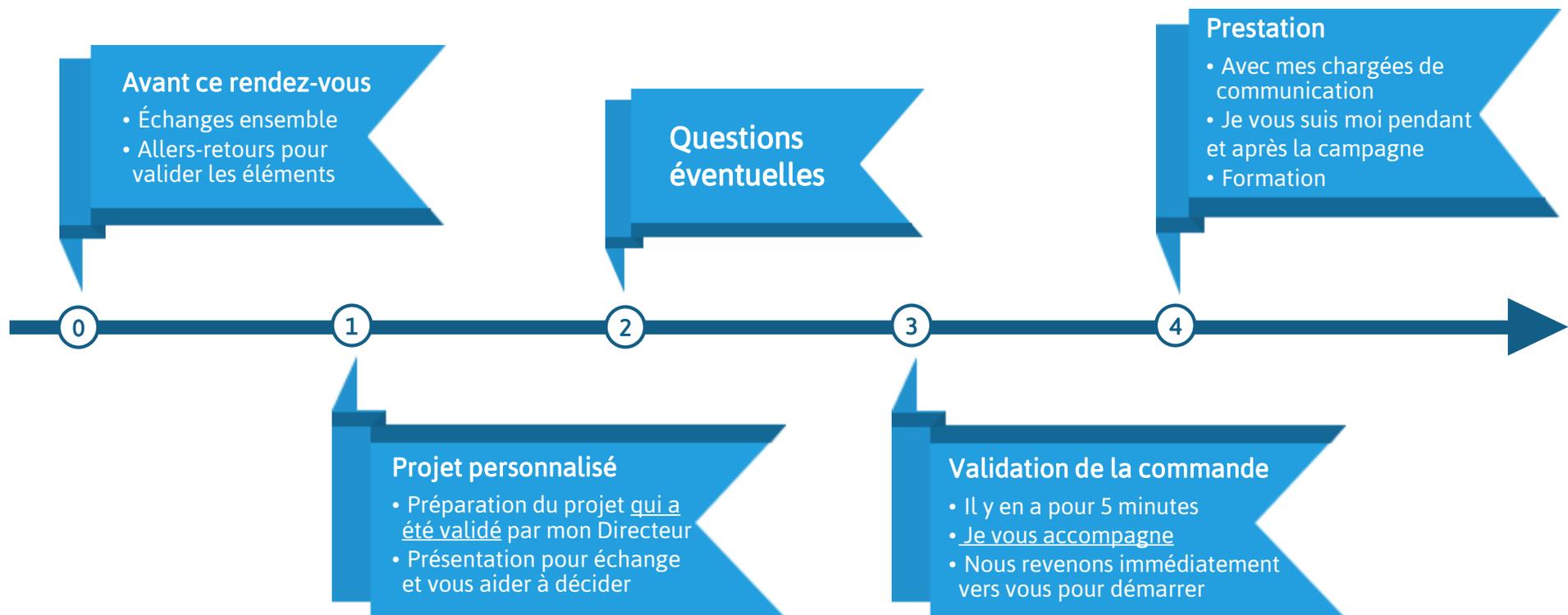
Le prix d'une telle action de communication

➔ *Action Coup de poing* 297 € HT

Pack Action Coup de poing + Relances Téléphoniques 497 € HT

Pack Action Coup de poing + Relances Téléphoniques + Dossier de Presse 1047 € HT

Pour la suite : Quelles sont les prochaines étapes ?



Pour commander : Rendez-vous sur la page : <http://www.relations-publiques.pro/commander>