

Services mutualisés du Centre

Sophrokhepri (devient Khepri Santé à partir de janvier 2017) est un espace de co working dédié aux professionnels de santé leur permettant de bénéficier de services mutualisés pour développer leur activité.

Pour une adhésion de 49,00 euros TTC mensuelle, vous accédez au planning de réservation de salles à la carte, (à l'heure, à la journée ou au mois), en ne payant que ce qui est consommé.

L'adhésion comprend :

- La prise de rendez-vous en ligne
- Des actions marketing
- Un management participatif

1/ La prise de rendez-vous en ligne :

Notre partenariat avec Doctolib vous permettra lors de votre inscription dans notre Centre de bénéficier d'une offre exclusive:

- Vous bénéficiez d'un abonnement Doctolib (prix public mensuel de 99€ TTC). Par l'intermédiaire de SophroKhepri votre abonnement mensuel dans votre adhésion de 49€ TTC mensuel.

Doctolib est la première plateforme de prise de rendez-vous en ligne chez les professionnels de santé. Le site web permet aux patients de prendre rendez-vous 7j/7 et 24h/24, gratuitement, en quelques clics. Loin devant ses concurrents le site cumule 5,2 millions de visites tous les mois et plus de 13 000 praticiens inscrits.

Doctolib vous permettra une réduction des rendez-vous non honorés de 75% et une réduction de 30% des flux d'appel car tous vos patients pourront prendre rendez-vous sur internet.

Quel service vous offre Doctolib?

- Une visibilité Internet : Un profil type mini site web référencé par Google
- Doctolib vous envoie e-mail et SMS lorsqu'un patient prend rendez-vous
- Les patients reçoivent un e-mail et un SMS la veille du rendez-vous
- Doctolib fournit un logiciel de gestion complète de vos plannings
- Un apport de nouveaux patients si besoin.

2/ Le soutien marketing de Khépri Santé :

- Mise en avant de votre profil sur le site de Khépri Santé (Sophrokhepri), et votre référencement,
- Mise en avant de vos stages, ateliers ou formation sur notre blog,
- Référencement de votre site sur le nôtre,
- Recommandations des clients/patients qui appellent le Centre vers vos prestations,
- Publicité du Centre dans la presse locale en mettant en avant toutes les pratiques thérapies complémentaires proposées dans le Centre,
- Organisation d'ateliers découverte pour vous faire connaître du public (show room privé : Cocooning Day pour les particuliers et Instant Break pour les collaborateurs d'entreprises.

3/ Un management participatif dont l'objectif est de favoriser la possibilité:

- De travailler ensemble,
- De mieux connaître les autres praticiens au travers d'Ateliers d'échange de pratiques,
- De bénéficier de Coaching conseil et de supervision pour être moins seul face aux exigences du métier de thérapeutes,
- D'accéder à des Formations professionnelles complémentaires.