**RDV du 26 avril 2018 – DEVELOPPEMENT DU CENTRE KHEPRISANTE**

Chiffres clefs

* Ouverture du centre en 2015
* Nombre d’Intervenants : entre 40 et 50 membres
* Taux de remplissage ≤40%

Identification des freins au développement du chiffre d’affaires du centre

* Que faire pour les thérapeutes ayant une faible activité qui se répercute mécaniquement sur les réservations au centre ?
* Renforcer la notoriété du centre ?

Quelles actions ont été mises en place sur le terrain pour faire connaître le centre ?

Visite des médecins OUI – NON

 Autres prof médicales OUI – NON

 Pharmacies OUI – NON

 Institutions locales OUI – NON

 Commerçants OUI – NON

 Autres ?

Dans quelle zone géographique ?

 Nogent sur marne OUI – NON

 Nogent Le Perreux OUI – NON

 Bry sur Marne OUI – NON

 VINCENNES OUI – NON

 SAINT-MANDE OUI – NON

 Autres ?

Quelles actions ont été mise en place sur le web :

* Positionnement du centre

A quel type de thérapeute s’adresse l’offre Khépri Santé ?

* Jeune thérapeute (pas de budget d’installation, souplesse ...)

Si oui, comment toucher de nouveaux thérapeutes, récemment diplômés

* Thérapeute expérimenté (si clientèle suffisante, ils envisagent peut-être une collocation 1j, 2j, 3j/semaine, une offre plus adaptée…)

Si non, Comment les fidéliser ?

* Zone géographique peu attractive : Pouvoir d’achat ? densité d’habitant ? la classe d’âge est-elle âgée ?

Vie du centre

Besoins humains identifiés :

* Soutien au développement commercial des intervenants
* Animation de la communauté web du centre Khépri santé
* Support à la direction (appels d’offre, demande de financement, support communication…)

**TO DO LIST**

* Recrutement de 2 stagiaires pour assurer ces tâches : prise de poste en septembre

(Recruter 2 stagiaires permet de créer une émulation et donner du dynamisme au centre)

* Un community manager
* Un assistant de direction

Création d’une fiche de poste + mise en ligne des annonces (cmjob, kapstages, indeed) + Tri de CV + création shortlist : Fatima + catherine

Stage d’une durée de 6 mois : 525€ d’indemnité / stagiaire

* En attendant : Faire vivre la page Facebook
* Réflexion autour d’une navigation du site internet Khépri Santé plus digeste et plus simple d’utilisation pour particuliers et pour professionnels (mise à jour, arborescence particulier et intervenants…)

Je te prie de bien vouloir trouver ci-dessous le contenu de la réunion datant du 26/04/2018 qui a eu lieu entre Catherine et moi :

**Présentation du SAC : Situation Actuelle Concrète**

* Comment augmenter le taux de remplissage des salles du Centre Khépri Santé ?

**Réflexion autour du SUC : Situation Ultime Concrète**

* Cartographie de tous les acteurs externes et internes de Khépri Santé
* Listing de toutes les problématiques et de tous les freins potentiels à la croissance de Khépri Santé
* Réflexion autour de solutions opérationnelles de développement en solutions commerciales

**Elaboration de projet :**

* Audit en Action et Communication Commerciale pour tous les thérapeutes du centre et du centre Khépri Santé

**Plan d'action à suivre : Lancer un communiqué interne à l'ensemble des acteurs de Khépri Santé**

* Repositionner ma mission d'aide en Développement de Solutions Commerciales au sein d'Elite Développement
* Présenter l'arrivée de Catherine à mes côtés comme étant une spécialiste en Développement de Solutions Commerciales
* Préparer des solutions opérationnelles en Support Communication et en Community Management, Recruter et Planifier pour septembre
* Relancer le groupe Elite développement, Re-Créer de l'émulation à travers l'Audit en ACC, Collecter les besoins de tous les thérapeutes du centre Khépri Santé

Analyser l'Audit en ACC et toutes les données pour créer, développer et donner des Solutions Commerciales Ultimes et Concrètes afin d'accompagner le changement

**Le positionnement du centre**

* Médical, Paramédical et de Thérapies Complémentaires

**Les sources de revenu du centre**

* Les abonnements et les réservations de salles
* Filtrer le recrutement des thérapeutes (Investissement en temps de coaching)

**L'offre Khépri Santé "Prospection Thérapeutes"**

* Thérapeute en création d'activité (Besoin d'un encadrement et de flexibilité en temps et en argent)
* Recrutement : Faire connaître le centre, déposer des annonces, prévenir les écoles d'espace de salle à louer....

**L'offre Khépri Santé "Fidélisation Thérapeutes"**

* Evolution du modèle tarifaire
* Offre de packaging attractive et compétitive en cours afin de répondre à une consommation de salle d'au moins 120h/mois

**Les zones géographiques d'interventions**

* Se faire connaître dans les 13 communes du Val de Marne (Territoire Marne et Bois)
* Déposer des flyers du Pôle Santé dans toutes les mairies à commencer par celle de Nogent

**La mise en place des actions de démarchages terrain**

* Utiliser l'abonnement Union
* Filieris (Le réseau de centre de santé qui rémunère les médecins)
* Faire les ateliers, conférences, formation à Vincennes et le Suivi Individuel à Khépri Santé
* Faire un communiqué par exemple pour une animation de stand à la braderie du 2-3 juin (94) afin de faire connaître Khépri Santé

**Les stratégies de visibilité du centre**

* Passer au tout digital
* Création du site web Khépri Formation
* Mettre en avant les 12 unités pluridisciplinaires (Aurélie Rosier et Muriel M-Mulla)
* Création ou distinction du site Khépri Santé pour les professionnels et les particuliers
* Améliorer l'ergonomie des sites afin qu'ils soient simples, efficaces et qui appelles à l'action : téléphoner, prendre rdv, envoyer un mail...

**La vie au centre Khépri Santé**

* Avoir un support administratif (Claudine Soulat)
* Avoir un support Informatique et Facebook (Aurélie Rosier, Muriel Montay-Mulla)
* Avoir un support Commercial (Fatima, Catherine Regeffe)
* Support financier (Virginie Croisé)
* Agent de liaison hôpital : Virginie Nègre

**Le Community Management sur tous les réseaux sociaux, le lien ultime du relais de l'actualité Khépri Santé**

* Recrutement de stagiaires pour septembre en continu (2 mois)
* Signature de convention avec une fiche de poste et un encadrement dynamique pour booster la communauté du centre Khépri Santé

**Assoir la notoriété du Centre grâce aux 4 piliers de développement du Centre, à savoir :**

1- Le Centre Khépri Santé avec les 13 spécialisations et la coordination de soins de support,

2- Visiapy,

3- Khépri Formation,

4- Le Pôle Santé Pluridisciplinaire Paris-Est (PSP-Paris Est)

1. **Khépri Santé, La coordination des soins repose sur les 4 piliers de soins complémentaires qui sont liés :**
* Aux techniques physiques ou corporelles,
* A la nutrition,
* Au soutien psychologiques et thérapies de réduction du stress
* Aux pratiques énergétiques.

**Objectif :** renforcer le positionnement santé du Centre et prospecter les hôpitaux

**Pour la coordination de soins de supports :** faire sponsoriser les mallettes d’information que les hôpitaux auront à remettre aux patients par des laboratoires (laboratoires Lily, laboratoire Roche, Weleda) prospecter les fondations.

En complément des traitements médicaux, nous proposons des soins de support en oncologie ainsi que pour les maladies cardiovasculaires, le diabète de type 2, les maladies inflammatoires et dysimmunitaires, la fibromyalgie, le parkinson, les acouphènes).

**Créer une plaquette par unité spécialisée (14 unités) pour les particuliers et les associations:** Les sphères pluridisciplinaires concernent les domaines suivants :1/ OncologieL’utilisation de ces thérapies permet d’améliorer la tolérance à des traitements dont les effets secondaires sont très notables.

2/ Maladies chroniques, douleurs chroniques (musculo squelettiques ou physiologiques) ou psychosomatiques

3/ Burn Out

Dans la prise en charge burn out, nous intégrons dans cette sphère le bilan de compétence spécifiques post burn out et favorisons la reconstruction post burn out.

5/ Périnatalité

Périodes pré et post natal et la femme à toutes les étapes de la vie

6/ Troubles envahissants du développement et des apprentissages, autisme, TDA-H, échec scolaire

7/ Précocité intellectuelle

8/ Parentalité

9/ Haut potentiel adulte

8/ Trouble de la sexualité

9/ Développement personnel (harmonie relationnelle, performance personnelle, confiance en soi, prise de parole en public, lâcher prise, gestion du stress…)

10/ Santé et Qualité de Vie Travail (trouble de stress post-traumatique, troubles anxieux, accompagnement pour retour au travail après longue maladie, TMS.

11 / Souffrance psychique

Troubles du sommeil, dépression, addictions, phobies

12 / Troubles alimentaires

Intolerances, allergies, surcharge pondérale

13 / Stress post-traumatique, choc traumatogène et soutien psychologique d’urgence

14/ Soutien aux aidants familiaux

1. **Visiapy et Développement du marché Des entreprises**
* **Visiapy 🡺 faire une plaquette + Site à finir**

Equipe : Fatima, Virginie Croisé, Danielle Estrade, Catherine Durel, Catherine Regeffe, Nelly Kerbiriou,

**2 extérieurs :** Carole Fournaise, Patrice Kucharz.

* Prospecter les mutuelles, les compagnies d’assurance, les grands groupes
* **Journée QVT pour la Mairie de Nogent le 17-01-2019** :

🡺 Vitrine pour 600 agents municipaux

🡺 2 ateliers : Emma Courrège : arrêt du tabac (suppléante Aurélie Maillet) et Catherine Regeffe : sommeil (suppléante Nelly Kerbiriou)

1. **Khepri Formation**
* **Mise en place des formations :**
* En thérapies complémentaires, réflexologie faciale, access bars, synergie des pratiques thérapeutiques,
* QVT et management,
* Prise de parole en public
* Naturopathie
* Reconstruction Post Burn-Out (Sabine Bataille)
* Aider les intervenants du Centre à obtenir leur n° de formateur (Fatima, c. Contre, N. Brinster, V. Croisé, L.L Tobsgny, S. Kayat)
* **Démarches administratives : finir l’obtention des agréments DPC**[https://www.agencedpc.fr/organismes-de-dpc#](https://www.agencedpc.fr/organismes-de-dpc)
* Processus de certification ICPF-PSI pour les petites sociétés (compter environ 2000€)
1. **Pôle Santé**

- **Campagne de recrutement des médecins :** Généralistes, cardio, pédiatre, sage-femme, pneumologue, infirmiers, psychiatre (lister les conseils de l’ordre)

- Inauguration du Pôle et colloque médical **le 13-10** sur la fibromyalgie

- Prévoir le **mailing au mois de juin** auprès des 4300 professionnels de santé du Val de Marne.

- **Partenariat avec d’autres associations :** ex. Fibromyalgie SOS.

- **Sponsoring** auprès des mutuelles et Cies d’assurance

- Imprimer Flyers du Pôle

**Elite Développement : Collectif collaboratif**

* Vidéo à finir
* Echanges de pratiques et tour de table pour créer du lien une fois par mois
* Développer l’entraide pour mise en place des ADI (Ateliers découverte interactifs)
* Coordination de soins de supports : faire signer les conventions de travail
* Learny box
* Référencement SEO
* Supervision et groupes conseils
* Formation 1 x par mois : Envisager de former les membres du collectif au déroulé commercial Visiapy, à la synergie des pratiques, aux ADI, niveau énergétique avec My Lê Roy (énergéticienne)