



# ALEXANDRE DE RUYVER

+15 ans d'expérience managériale

Organisé, autonome et goût de la performance

## CONTACT

06.81.82.90.16

[deruyveralexandre@gmail.com](mailto:deruyveralexandre@gmail.com)



Basé à Lille & Paris (permis B)

## PROFIL

15 ans d'expérience managériale et gérant multi-sites dans plusieurs domaines d'activités.

Je souhaite partager mes compétences et expériences managériales et de gestion de centres de profits afin d'apporter de réelles solutions et pérenniser l'activité.

## ATOUTS

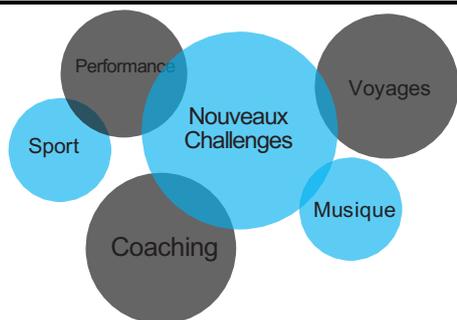
Anglais



## FORMATIONS

- **UNIVERSITÉ DE VALENCIENNES**  
1996– 1998  
**DUT Techniques de Commercialisation**
- **FORMATIONS EN ENTREPRISE**  
CABINET CAVOK, ACADEMIE ACCOR, FORA  
**Management**  
**Juridique, Droit Social**  
**Communication – Savoir Motiver**

## INTÉRÊTS



## COMPÉTENCES

Management - Techniques de Ventes & Commerciales - Formation - Stratégie d'Entreprise - Animation d'Equipe - Techniques de Communication - Analyse Statistique - Gestion de Projet - Analyse Budgétaire - Comptabilité - Marketing - Planification - Droit Commercial & Social.

## EXPÉRIENCES

- **FREELANCE - COMMERCIAL FORMATION COACHING** 04/2018 à ce jour  
PARIS ET PROVINCE  
**Auto-entrepreneur dans le domaine de la Parapharmacie et produits cosmétiques**
  - > Formation en management, gestion d'entreprise et coaching d'équipes
  - > Accompagnement des marques dans les réseaux de distributions
  - > Mise en place de leviers d'amélioration afin d'accroître les ventes
  - > Animation et suivi de réseaux de magasins
- **PARASHOP**  
PARIS XIIIème, Flagship de l'enseigne, N°1 CA; 04-12/2017  
**Directeur Magasin et Formateur**
  - > Encadrement de 13-17 collaborateurs et de plusieurs magasins d'Ile de France
    - » Mise en place d'un cadre managérial et d'une réorganisation fonctionnelle
  - > Développement du CA et de la marge
    - » Réorganisation de la gestion de stock
    - » Réaménagement des implantations des univers et produits
    - » Mise en place d'animations commerciales événementielles
  - > Formateur France des nouveaux Directeurs Magasins & Pharmaciens
- PARIS IXème, Flagship et Magasin Vitrine (à côté du siège social) 2014- 04/2017  
**Directeur Magasin et Formateur / Remplacement ponctuel DR**
  - > Encadrement de 12-15 collaborateurs
    - » Mise en place d'un cadre managérial et d'une réorganisation fonctionnelle
  - > Développement du CA et de la marge
  - > Développement de la clientèle asiatique (chinoise, japonaise & coréenne)
    - » Amélioration du service client international
    - » Mise en place d'animations commerciales événementielles
  - > Participation à l'implantation d'un concept store
  - > Formateur France des nouveaux Directeurs Magasins & Pharmaciens
- **COULEURS DE TOLLENS (GROUPE MATERIS)**  
PARIS, 2010-2012  
**Directeur Magasin et multi-sites(2011-2012)**
  - > Encadrement de 12 collaborateurs
    - » Mise en place d'un cadre managérial et d'une réorganisation fonctionnelle avec une équipe dédiée aux magasins et de commerciaux sur site
  - > Accroissement du CA BtoB et développement du BtoC
  - > 3<sup>ème</sup> prix de la meilleure gestion magasin (CA, marge, frais de personnel, stocks...) sur 152 magasins
- **FRANCE LOISIRS**  
PARIS & RÉGION PARISIENNE 2002-2010  
**Responsable Magasin et mission de supervision (11 magasins / 2008 – 2010)**
  - > De nombreux prix gagnés pour la meilleure gestion de magasins réservés aux 30 premiers magasins (sur 210 magasins)