**Cibles Sophrokhepri**

1. Thérapeutes, coach : accès par le « relationnel » des créateurs qui ont évolué dans le secteur des petits laboratoires depuis 20 ans, et leurs conseils.

2. Grand public : approche directe des particuliers par mailing, réseaux et prescription des médecins et associations.

3. Entreprises : axe SQVT au travail (diagnostic et solutions)

4. Intervenants de santé : idem

Zones : Val de Marne/Seine et Marne/Seine ST Denis (Rosny/Montreuil/Noisy Le Grand….) limites des villes

Concurrent : Cogitoz’ (Charles de Gaulle étoile) enfants surdoués… + Olivier Reveul (Lyon)

Partenariat AFEP pour faire des confs sur Val de Marne avec Olivier Reveul pour 2015.

Objectif : vendre espace pour les thérapeutes et montage d’une plateforme téléphonique pour les patients. Gestion de crise ou de stress ou par skype.

Forfait 500H

Politique prix

Moyens : annuaire thérapeute

Vente indirecte prescripteurs + secteur médical+ de thérapeutes pour forfait moindre : trouver équilibre ds le BP

Portage salarial

Démarcher prescripteurs pages jaunes communes adjacentes.

Webinar payant ou non avec offre séance découverte.

Support de cours sur le stress à réaliser

Cibler le particulier par réseau site web, linkedin, carnet d’adresse perso, forums de discussions.

Découpage de CA : 250K€ objectif

Forfait thérapeute : gros du CA : 100K€

Portage salarial : 40K€

Particulier : 112K€

Entreprises : compte pas dessus la 1ère année, à regarder comment l’aborder.

Regarder fichiers particuliers pour routage email.

Campagne pour particuliers d’information ouverture du centre

Campagne thérapeutes pour location espaces (annuaire HELIA Portage Lyon + ton fichier)

+ Linkedin

Annuaires papiers + informatiques

Annuaire des thérapeutes

Information écoles : information sur sophrokephri

Fichiers comité entreprise