

DU 7 AU 15
NOVEMBRE
2015



Marjolaine



le Salon Bio

ALIMENTATION - VIN - BEAUTÉ
MODE - DÉCO - BIEN-ÊTRE
SANTÉ - MAISON - TOURISME
JARDIN - ÉCOLOGIE



Parc floral de Paris

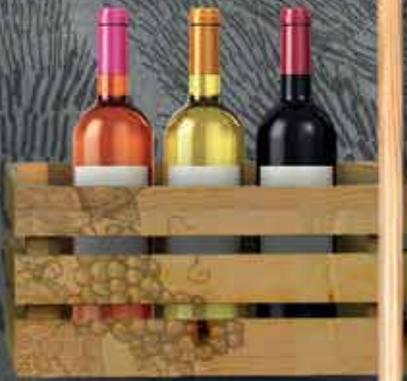
M^e Château de Vincennes
Nocturne le 13 jusqu'à 21h



**40^e
ÉDITION**



Sous l'égide de
**NATURE
PROGRES**



Spas
Organisation
de salons

www.salon-marjolaine.com

Tél. : 01 45 56 09 09

Marjolaine le Salon Bio

Le plus grand événement de la bio et de la consommation responsable en France.

40^e
ÉDITION

Venez retrouver sur le salon Marjolaine tous les acteurs de l'agriculture biologique, du mieux vivre et de l'écologie.

Chaque automne, producteurs, entreprises solidaires, consommateurs, acheteurs professionnels, experts et journalistes se retrouvent au Parc Floral de Paris dans une atmosphère conviviale.



Alimentation • Vins et spiritueux • Beauté et cosmétiques • Bien-être et santé • Déco et cadeaux • Mode bio et éthique • Ecotourisme et tourisme solidaire • Habitat sain et mobilier • Ecoproduits • Jardinage • Défense de l'environnement • Economie solidaire

9 jours de rencontres, d'échanges, de découvertes.

550 exposants, pionniers et passionnés de la bio

79 300 visiteurs en recherche de produits et solutions écologiques

Un salon à l'avant-garde des enjeux environnementaux : conférences, ciné-conférences et ateliers.

Parc Floral de Paris

LES VISITEURS DE MARJOLAINE

> **Un public motivé** qui recherche des nouveautés et souhaite acheter des produits :

95 % des visiteurs ont effectué des achats. pour un panier moyen de **190€**

> **Un public de fidèles mais aussi de jeunes urbains** convertis à la consommation responsable...

75% des visiteurs ont déjà visité le salon

90% des visiteurs souhaitent revenir en 2015

92% des exposants ont acquis de nouveaux clients



Un comité de sélection indépendant et rigoureux

Tous les produits proposés à Marjolaine sont soumis à un comité de sélection indépendant piloté par Nature & Progrès, association de producteurs et de consommateurs qui s'attache à défendre notre santé et celle de la terre.

Les produits sont tous obligatoirement issus de l'agriculture biologique (lorsqu'ils existent en bio sur le marché) et contrôlés par un organisme certificateur. La composition des cosmétiques doit être certifiée.



3^{ème} édition du Prix des Femmes Marjolaine

Pour mettre à l'honneur les femmes jouant un rôle significatif dans l'agriculture et l'alimentation durable, Le salon présente la 3^{ème} édition du Prix des Femmes Marjolaine.

NOUVEAU

Le service livraison évolue !

Après la livraison à la voiture, puis la livraison à domicile, un nouveau service permettra désormais aux visiteurs de découvrir et de commander vos produits en ligne avant le salon et de les retirer pendant le salon !

Lancement du service : **septembre 2015**

Pour bénéficier de ce service : **Florence Roublot**
froublot@spas-expo.com



Marjolaine, c'est aussi

130 ateliers-conférences pour présenter en 1 heure vos produits ou méthodes.

30 conférences Tables rondes et projections de films

Marjo'Kids La chasse aux trésors qui se mangent

Marjo'Cook ateliers de cuisine



« Marjolaine donne l'occasion de découvrir les nouvelles tendances d'un secteur qui a plus que jamais le vent en poupe » **Pariscope**

« C'est le rendez-vous annuel des amateurs de la bio » **Direct Matin**

« Vive l'éco-consommation » **Télérama Sortir**

« Emblématique du bio en France, ce salon est toujours l'événement phare de ce domaine » **Jardin Pratique**

« C'est le salon incontournable du bio et de la consommation responsable » **Côté Santé**

« Le salon Marjolaine fait partie des précurseurs et aujourd'hui il connaît un énorme succès » **France Bleu**



Un plan média puissant

UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE DANS LE MÉTRO PARISIEN

- 500 emplacements dans le métro
- 7 jours de visibilité en amont et pendant le salon

UNE DIFFUSION CIBLÉE DE 381 000 INVITATIONS ET ENTRÉES À TARIF RÉDUIT AUPRÈS

- de notre fichier nominatif de visiteurs réactualisé après chaque salon
- de professionnels de l’alimentation et de la cosmétique bio : responsables de coopératives d’achats et supérettes bio et de diététique, acheteurs de la grande et moyenne distribution, responsables d’achats épicerie fine, fromagers, cavistes, restaurants et marchés bio, clubs nature, associations d’environnement...
- du grand public intéressé par les produits biologiques et l’écologie
- via des opérations de street marketing et d’opérations spéciales (partenariats médias)

UNE COMMUNICATION WEB IMPACTANTE

- 181 000 visites et près d’1 million de pages vues sur www.salon-marjolaine.com
- 4 000 fans sur Facebook
- Une newsletter envoyée à J-30, J-7 et J-1 à une base de plus de 150.000 adresses
- Des bannières publicitaires sur un ensemble de sites ciblés et affinitaires

UNE VISIBILITÉ OPTIMISÉE AVEC

- des insertions en presse quotidienne, gratuite, TV : *A Nous Paris, 20 Minutes, Direct Matin, La Chaîne du cœur, Ushuaïa TV...*
- des partenariats avec des médias et acteurs référents dans le secteur de la bio et de l’écologie : *Alterrenat Presse, Annuaire Vert, Bioaddict, Biocontact, Bio Info, Causeette, Echobio, Efficycle, Feminin Bio, Habitat Naturel, L’écologmag, Les cahiers de l’environnement, Les Marchés Citoyens, Nature & Progrès, Paris Môme, Pure Green, Rebelle Santé, Se Soigner Naturellement, Terra Eco, Terre Vivante...*
- Des retombées presse en national comme dans la PQR, dans les médias généralistes comme la presse spécialisée : *Actu Environnement, Aujourd’hui En France, Direct Matin, Gault & Millau, Le Journal du Dimanche, Le Pariscope, Le Parisien, Le Particulier Pratique, France Inter, France Info, France 5, France Bleu, Radio Classique, Sud Ouest, Télérama, Val de Marne Infos...*
- Des relations presse élargies et renforcées en 2015 : plus de 800 journalistes (tv, radios, presse écrite, web, blogs) ciblés pour relayer l’actualité des différents secteurs du salon

**Vous souhaitez exposer sur le salon
ou animer un atelier-conférence, contactez :**

Sébastien Vasseur - svasseur@spas-expo.com

**Vous souhaitez devenir sponsor de l’un de nos
espaces, être mis en avant sur nos supports
de communication, contactez :**

exposant@salon-marjolaine.com



**Spas Organisation, spécialiste des salons dans les
domaines du bio, du bien-être et du développement
durable, organise également :**

- **des salons grand public à Paris :**
Thermales, Bien-être Médecine Douce & Thalasso, Vivre Autrement, Zen
- **Le réseau des salons Zen & Bio en régions :**
Zen & Bio Nantes, Artemisia Marseille, NaturaBio Lille, Respire la Vie Vannes, La Rochelle, Rennes, Le Mans, Angers et Poitiers
- **des salons, colloques et conférences pour professionnels :**
Natexpo, Ecobat, Innov’Eco

Retrouvez tous nos salons sur www.spas-expo.com

Spas
Organisation
de salons

Spas Organisation
160 bis rue de Paris CS 90001
92645 Boulogne Billancourt Cedex
Tél : 01 45 56 09 09
Fax : 01 44 18 99 00
exposant@salon-marjolaine.com

