**Pour qui**Praticien de santé

**Effectif**

5 à 15 stagiaires

**Prérequis**

Cette formation nécessite 1 prérequis

**Modalités**

Rdv individuel

En distanciel via Zoom ou skype

Présentiel bureau de Khépri Santé Formation

**Accessibilité**

Personnes en situation de handicap, distanciel via Zoom

 **Durée**6 mois

Les RDV sont fixés d’une semaine à l’autre

**Délai d’accès**

3 semaines

**Tarif**

**0000 € TTC**

**Formatrice**

Dr Manola SOUVANLASY

* Diplômes :
* .. ans d’expériences en médecine et recherche…

**Objectifs pédagogiques**

* Concevoir une stratégie marketing et communication efficace et pertinente
* Concevoir un plan d’actions concret
* Créer ses outils de communication

**Programme**

**Module 1 : Concevoir une stratégie de communication**

* Définition des cibles et élaboration des personas
* Création du positionnement, du pitch
* Définition des objectifs de communication

**Module 2 : Création d’un plan d’actions**

* Choix des outils et canaux de communication
* Élaboration du plan d’actions

**Module 3 : Construction des outils de communication**

* Création des briefs pour la carte de visite, le flyer, le site web, 1 réseau social au choix
* Création des outils de communication par Copleni

**Module 4 : Mise en œuvre en situation de travail**

Un programme de renforcement et d’accompagnement pendant 4 semaines pour appliquer et piloter votre plan d'actions.

**Moyens pédagogiques et d’organisation**

* Alternance de cours et d’exercices mettant en application les acquis
* Partage d’expériences
* Mises en place d’évaluations et de corrections
* Supports pratiques mis à disposition
* Outils pratiques mis à disposition

**Moyens permettant de suivre l’exécution et d’en apprécier les résultats**

* Séquence personnalisée
* Questionnaire de satisfaction
* Quiz de validation des acquis après chaque module

**Titre de la formation :**